



Il Ministro della Difesa

**Messaggio del Ministro della Difesa
Confcommercio Imprese per l'Italia - Assemblea Generale 2025**

11 giugno 2025

Signor Presidente Sangalli, Autorità, Rappresentanti delle Istituzioni, Imprenditori,

desidero anzitutto ringraziare per l'invito a questa Assemblea, che non è soltanto un appuntamento annuale ma, quest'anno, assume un valore particolare: quello degli 80 anni della Confederazione.

Un traguardo importante, che merita attenzione non solo per ciò che rappresenta, ma per ciò che ci impegna a costruire. Confcommercio è una colonna portante dello sviluppo del Paese. Ha accompagnato la crescita delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti. Ha saputo evolversi, raccogliere nuove istanze, rappresentare territori, persone, idee, innovazione.

Lo ricorda bene il Presidente della Repubblica quando, durante l'Assemblea dello scorso anno, definisce il commercio "pilastro del modello sociale del nostro continente, oltre che un motore decisivo, imprescindibile, dell'economia."

Oggi, mentre celebriamo questa ricorrenza, siamo anche chiamati a guardare oltre. Viviamo tempi in cui il commercio non è solo scambio, ma strategia. Il mercato è diventato uno dei principali campi di competizione globale. Le guerre oggi si combattono anche sulla logistica, sulla distribuzione, sul controllo delle catene del valore. Come dico spesso, siamo nel secolo della velocità e del pragmatismo: chi non anticipa i cambiamenti, chi non sa costruire alleanze, chi resta prigioniero dell'ideologia, rischia di essere travolto.

Viviamo tempi complessi e difficili, purtroppo segnati da minacce nuove e multiformi: guerre ibride, competizione strategica globale, conflitti per l'accesso alle risorse critiche e ai domini tecnologici. I confini della sicurezza si sono estesi: includono oggi lo spazio, il cyberspazio, i fondali marini, la sfera digitale. Servono visione strategica, capacità di anticipare, consapevolezza del cambiamento.

L'Italia, per restare protagonista, deve puntare su ciò che la rende unica: la qualità, la bellezza, la cultura, la capacità produttiva delle imprese e del territorio, il made in Italy.

Ma deve anche dotarsi di una visione strategica di medio-lungo termine, capace di sostenere le transizioni tecnologiche, di colmare i divari infrastrutturali e di creare condizioni di stabilità, sicurezza e competitività reale.

./.



Il Ministro della Difesa

È in questo scenario che il terziario di mercato assume un ruolo sempre più cruciale: perché è qui che si incontrano innovazione e prossimità, impresa e cittadinanza, tecnologia e territorio. Le imprese del commercio, del turismo, dei servizi, della distribuzione, della logistica - grandi, medie e piccole - rappresentano un'infrastruttura vitale per il Paese. Sono il motore che muove l'economia reale, presidiano le comunità, formano capitale umano, generano coesione e resilienza.

Parlo da Ministro, ma anche da imprenditore. Conosco le difficoltà quotidiane, le incertezze, le sfide che si affrontano. Ma sono anche consapevole di quanta passione, intelligenza e sacrificio ci siano dietro ogni impresa, ogni idea che diventa realtà. Oggi più che mai, in un mondo attraversato da crisi globali e trasformazioni rapide, l'Italia ha bisogno di una filiera produttiva solida e integrata. Anche la Difesa – che qualcuno percepisce come distante dal mondo imprenditoriale – è invece strettamente connessa a questa rete fatta di competenze, tecnologie, creatività. Per garantire sicurezza e autonomia strategica, servono alleanze industriali forti, investimenti mirati, un dialogo continuo tra pubblico e privato.

Desidero concludere con un sincero ringraziamento per quanto avete fatto finora e per ciò che continuate a fare ogni giorno. Il futuro dell'Italia si costruisce anche grazie alla forza del vostro impegno. Confcommercio rappresenta una realtà insostituibile: piattaforma di dialogo e rappresentanza, capace di elaborare proposte concrete a sostegno di milioni di imprese italiane, che costituiscono l'ossatura del nostro tessuto economico.

Buona assemblea, buon lavoro, e buon anniversario a Confcommercio.


On. Guido CROSETTO