



MASTER COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

MASTER DI II LIVELLO
ATTIVATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA

Temi trattati durante il Master:

- tendenza ed evoluzione della comunicazione e dell'informazione istituzionale e di interesse generale;
- analisi dei processi di trasformazione dei sistemi amministrativi;
- quadro normativo riguardante l'informazione, comunicazione pubblica, la stampa, la privacy;
- tecniche e strumenti della comunicazione e dell'informazione, l'utilizzo delle nuove tecnologie e qualità della comunicazione pubblica su Internet;
- predisposizione dei piani annuali di comunicazione e delle campagne di informazione;
- marketing nel sistema pubblico;
- comunicazione interna e la comunicazione organizzativa;
- logiche organizzative e strategie comunicative;
- tecniche di relazioni pubbliche;
- comunicazione interpersonale;
- new media;
- tecniche di elaborazione dei messaggi e prodotti di comunicazione;
- tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.



Il Master ha la finalità di fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari per preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della comunicazione istituzionale.



Project work finale e/o stage presso aziende, enti e associazioni del settore.



Il Master si rivolge ai funzionari e dirigenti delle Pubbliche Amministrazioni, Manager e consulenti di aziende private e ai giovani laureati.



60 CFU - Canale Blended:
5 incontri in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (totale 90 ore) e 5 moduli erogati a distanza, attraverso piattaforma e-learning.

in convenzione con

