

PROF. GIULIANO NOCI

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986-1992

Laureato in Ingegneria Gestionale cum laude presso il Politecnico di Milano

CARRIERA ACCADEMICA

2002-oggi

Professore Ordinario a tempo pieno di *Strategia & Marketing*.

Politecnico di Milano

- Strategia & Marketing

2011

Prorettore del polo Territoriale Cinese

Politecnico di Milano

- Progetta e contribuisce all'implementazione del piano di sviluppo delle relazioni del Politecnico di Milano in Cina. Nel corso del suo mandato ha dato il via alla creazione di una Joint School tra Politecnico di Milano e Xi'an Jiao Tong University (interamente finanziata dal governo cinese), ha coordinato le attività del Campus sino-italiano attivo dal 2006 presso la Tongji University ed ha avviato progetti di partnership strategica (percorsi di doppia laurea e doppio dottorato, creazione di laboratori, progetti di ricerca) con le due più importanti università della Cina: Tsinghua University e Shanghai Jiao Tong University. Più recentemente si è fatto promotore di un accordo di partnership tra gli incubatori italiani e 19 tra i più importanti incubatori cinesi.

2012-2016

Amministratore Delegato

Polimilano Educational Consulting Ltd

- Società, avente sede legale a Pechino, creata dall'Ateneo milanese per realizzare progetti di formazione post graduate e trasferimento tecnologico in Cina. Vanta attualmente un track record di numerose centinaia di tecnici e manager cinesi formati grazie alla progettazione ed erogazione di percorsi ad hoc.

2016-oggi

Membro del Board of Trustee

Tongji University

- Svolge, insieme a un nucleo ristretto e qualificato di stakeholders esterni all'università, un ruolo di advisory circa la pianificazione strategica definita dall'University Council della Tongji

2014-oggi

Membro del Consiglio di Amministrazione di MIP Graduate School of Business

Tongji University

- Siede nel board della Business School del Politecnico di Milano e ha la delega per lo sviluppo dei rapporti con la Cina

2009-oggi

Research Fellow

Jiao Tong University, Shanghai

- Sviluppa attività di ricerca con riferimento a due principali ambiti: (i) analisi dei punti di forza e debolezza del sistema fieristico cinese (in chiave comparata con quello occidentale) e (ii) analisi delle strategie di marketing multicanale dei player del mondo del lusso interessati al mercato cinese

2013-oggi

Honorary Advisor

Advanced Management Program in Fashion and Luxury della Tsinghua University, Pechino

- Supporto alla promozione dei programmi di post graduate education in ambito lusso promossi della School of Economics and Management dell'Università Tsinghua

ATTIVITÀ DI RICERCA/CONSULENZA E PROGETTAZIONE

1998- oggi

2013-2015

Esperto di ambiente, marketing, marketing territoriale e e-Government

Presidente

Explora

- valorizzazione in chiave internazionale dell'offerta turistica e culturale connessa con Expo 2015 Milano

ATTIVITÀ DIDATTICA

2014-oggi

Docente

Politecnico di Milano

- Strategy & Marketing

Ambito di formazione (corso di laurea)

2012-2014

Docente

Politecnico di Milano

- Marketing Multicanale

Ambito di formazione (corso di laurea)

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE

1996-oggi

Docente del MIP Graduate School of business nelle aree strategia e marketing

- Svolge su base continuativa attività di docenze nell'MBA, EMBA e Master Specialistici internazionali erogati dalla business school del Politecnico di Milano, dove dal 2003 al 2012 è stato anche responsabile dell'area didattica Marketing

Nell'ambito della sua attività presso la business school ha assunto per un decennio la responsabilità della divisione Corporate Education e si è sempre occupato della progettazione di Academy e percorsi master rivolti al sistema delle imprese.

2010-oggi

Docente di Ambrosetti

- E' docente di marketing multicanale e strategie internazionali in alcuni seminari rivolti a CEO organizzati dalla componente formativa di Teh Ambrosetti

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Certificazioni di qualità

Ottobre 2023
 Corso ISO 9001:2015, Servizio Qualità di Ateneo
 Politecnico di Milano, Milano

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

Autore di numerosi libri e articoli, pubblicati su riviste scientifiche internazionali, alcuni dei quali premiati come migliori saggi dell'anno a livello internazionale.

Reviewer di riviste

Reviewer delle seguenti riviste internazionali:

- International Journal of Production Research
- European Management Journal
- Business Strategy and the Environment
- Journal of Cleaner Production
- International Journal of Operations & Production Management
- Management Decision
- Small Business Economics

Direzione di comitati scientifici e commissioni tecniche

Membro del *Board of Trustee* della *Tongji University*, *Research Fellow* alla *Jiao Tong University*, a Shanghai e *Honorary Advisor* dell'*Advanced Management Program in Fashion and Luxury* della *Tsinghua University*, a Pechino

Membro del Comitato Scientifico del *Centro Alti Studi sulla Cina Contemporanea e di Osservatorio Asia*.

Membro del Comitato Scientifico della rivista *Mondo Chinese*

Dal 2003 al 2010 componente dell'Organismo Indipendente di Valutazione del Ministero dell'Interno.

Componente del tavolo interministeriale di riflessione strategica sulla Cina coordinato dal Ministero degli Affari Esteri

Brescia, 25/02/26

Giuliano NOCI
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)