

STATO MAGGIORE DIFESA

Circolo Ufficiali delle Forze Armate d'Italia

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE EVENTO DI BENEFICENZA

A. CATEGORIA DELL'EVENTO

Realizzazione di un evento benefico in favore di organizzazioni riconosciute a livello nazionale/internazionale.

B. PREMESSA

Il Circolo Ufficiali delle Forze Armate d'Italia (CUFA) ha sede a Roma e svolge la propria attività istituzionale all'interno del comprensorio Barberini, presso la Villa Savorgnan di Brazzà e le antiche Scuderie.

Oltre alle funzioni di rappresentanza del vertice politico-militare del Ministero della Difesa e del Corpo della Guardia di Finanza, il Circolo persegue le seguenti finalità:

- sviluppo e consolidamento dello spirito di corpo tra tutti gli Ufficiali appartenenti alle Forze Armate, compresa l'Arma dei Carabinieri, e al Corpo della Guardia di Finanza;
- promozione delle attività culturali, ricreative a favore degli iscritti e dei loro familiari.

In tale contesto, l'evento benefico si prefigge l'obiettivo di realizzare un senso di scopo condiviso, rafforzare la percezione del Circolo come socialmente responsabile e suscitare risposte emotive, poiché si trova ad affrontare attivamente problematiche di interesse comune.

C. OGGETTO

L'evento di beneficenza si svolgerà all'interno del CUFA, presso il terrazzo esterno o, in alternativa, in una delle Sale di Alta Rappresentanza, ipotizzando "di massima" le seguenti attività:

- a) concerto con presentatore;
- b) buffet conviviale post-evento musicale.

La partecipazione sarà aperta ad Autorità Civili e Militari, soci e frequentatori del CUFA, il cui numero complessivo viene stimato in circa 120 unità.

La durata dell'intera attività viene quantificata in circa 3 ore complessive, da svolgersi in fascia oraria pomeridiana o serale.

Per tale attività il CUFA contribuisce con:

- a) la disponibilità della struttura;
- b) l'impiego del personale militare (cucina/sala/accoglienza/supporto/sicurezza)

D. CONTRIBUZIONE IN BENEFICENZA

Viene prevista una quota di partecipazione a carico dei partecipanti all'evento, che sarà interamente devoluta all'Ente di beneficenza al termine dell'evento, mediante consegna formale/simbolica della somma raccolta.

E. PRESTAZIONI DELLO SPONSOR

Il valore complessivo della sponsorizzazione è stimata in € 7.000,00. Lo sponsor potrà fornire le seguenti prestazioni, direttamente o mediante copertura diretta dei seguenti costi:

- concerto musicale e presentatore, inclusi oneri SIAE: € 4.500,00;
- fornitura derrate alimentari per allestimento buffet sociale: € 1.800,00;
- fornitura di fiori e piante: € 200,00;
- impiego di personale esterno: € 500,00.

Quindi lo sponsor potrà aderire al progetto di sponsorizzazione con propri mezzi e risorse, ovvero ricorrendo ad operatori economici individuati dal CUFA.

Lo sponsor ha la facoltà di accollarsi anche una sola delle sopraelencate prestazioni, o anche parte di esse, lasciando piena libertà sulla quota da destinare alla sponsorizzazione.

F. CONTROPRESTAZIONE DELLO SPONSEE

La controprestazione prevista per lo sponsor è di seguito stabilita:

1. per sponsorizzazione fino a € 1.500,00, viene prevista la possibilità di riportare il logo aziendale sulla locandina dell'evento e di citarne l'operatore economico nella mail informativa, da pubblicizzare almeno 10 giorni prima;
2. per sponsorizzazione fino a € 3.000,00, oltre a quanto indicato al punto 1, viene prevista la possibilità di riportare il logo aziendale su locandine trasmesse ciclicamente su n. 2 totem televisivi interni alla struttura, da pubblicizzare almeno 10 giorni prima;
3. per sponsorizzazione fino a € 4.500,00, oltre a quanto indicato ai punti 1 e 2, viene prevista la citazione a cura del conduttore dell'evento dei riferimenti dello sponsor, a premessa, nel mezzo ed alla conclusione dell'evento;
4. per sponsorizzazione fino a € 7.000,00, oltre a quanto indicato ai punti 1, 2 e 3, viene prevista la possibilità di riportare il logo aziendale su n. 2 roll-up, esposti per l'intera durata dell'evento in posizione adiacente al palco.

Il CUFA pianificherà, altresì, all'interno dell'evento un momento formale di consegna del contributo, nel caso in cui lo sponsor manifesti la volontà di contribuire direttamente alla beneficenza in maniera aggiuntiva alla sponsorizzazione.

SCHEMA RIASSUNTIVO

N	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	Evento di beneficenza organizzato dal Circolo Ufficiali delle Forze Armate d'Italia	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR: - logo aziendale sulla locandina dell'evento e di citarne l'operatore economico nella mail informativa, da pubblicizzare almeno 10 giorni prima; - logo aziendale su locandine trasmesse ciclicamente su n. 2 totem televisivi interni alla struttura, da pubblicizzare almeno 10 giorni prima; - citazione a cura del conduttore dell'evento dei riferimenti dello sponsor, a premessa, nel mezzo ed alla conclusione dell'evento; - logo aziendale su n. 2 roll-up, esposti per l'intera durata dell'evento in posizione adiacente al palco.	BENI E SERVIZI CHE DOVRANNO ESSERE FORNITI DALLO SPONSOR: La fornitura di beni ed erogazione dei servizi da parte dello sponsor consisterà nel garantire: - concerto musicale con presentatore, inclusa oneri SIAE; - fornitura derrate alimentari per allestimento buffet sociale; - fornitura di fiori e piante; - impiego di personale esterno.	Importo minimo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 500,00 a € 7.000,00 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni) Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva: € 7.000,00 (in tal caso viene previsto un'unico <i>partner</i> commerciale per l'intero evento ovvero <i>main sponsor</i> con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità)