

CAPITOLATO TECNICO per il SERVIZIO DI RASSEGNA MEDIA DELLA DIFESA

PER L'ASSOLVIMENTO DEL DIRITTO D'AUTORE E LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA, WEB E SOCIAL, RASSEGNA RADIO, TV, AGENZIE DI STAMPA, MOTORE DI RICERCA STAMPA-RADIO TV, NOTE STAMPA, EDICOLA DIGITALE, ANALISI DEI MEDIA, SOCIAL MEDIA MONITORING E ALTRI SERVIZI/PRESTAZIONI TECNICHE

INDICE DEI CONTENUTI

	Pagina
I. PREMessa	4
II. OGGETTO DEL CAPITOLATO TECNICO	
III. CLAUSOLE GENERALI	6
1. CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ, PALINSESTO DELLE FONTI E DIRITTO D'AUTORE	7
2. RASSEGNA STAMPA NAZIONALE, ESTERA, WEB E SOCIAL – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE	8
2.1. RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA	8
2.2. ORDINE EDITORIALE	8
2.3. FONTI	10
2.4. KEYWORDS PRINCIPALI E COMPLETEZZA	10
2.5. INTEGRAZIONI, MODIFICHE E AGGIORNAMENTO	10
2.6. PUBBLICAZIONE DEL SERVIZIO	11
2.7. INDICE RASSEGNA FINALE	11
2.8. PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE	11
2.9. INVIO RASSEGNA VIA EMAIL	11
2.10. STAMPA DELLA RASSEGNA	11
2.11. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA NAZIONALE	11
2.12. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA ESTERA	12
2.13. CONSULTAZIONE E APP PER DISPOSITIVI MOBILI	12
2.14. ARCHIVIO PERSONALE	12
2.15. RASSEGNE STAMPA TEMATICHE	12
2.16. RICERCHE TEMATICHE TRAMITE OPERATORE DEL FORNITORE	12
2.17. RASSEGNA SOCIAL NETWORK	12
3. RASSEGNA RADIO E TV – MONITORAGGIO DEI FLUSSI DI NOTIZIE RILEVATE DAI CANALI RADIOTELEVISIVI - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI	13

	Pagina
ESECUZIONE.	
4. ARCHIVIO STORICO GENERALE ONLINE E MOTORE DI RICERCA PER STAMPA, WEB E RADIO TV	13
4.1. ARCHIVIO STORICO GENERALE “ONLINE” (STAMPA, WEB E RADIO TV)	13
4.2. MOTORE DI RICERCA PER STAMPA E WEB DEL FORNITORE	14
4.3. MOTORE DI RICERCA PER RADIO E TV DEL FORNITORE	15
5. AGENZIE DI STAMPA	15
6. NOTE STAMPA DI SINTESI NAZIONALE ED ESTERA	16
6.1. NOTA STAMPA DI SINTESI NAZIONALE	16
6.2. NOTA STAMPA DI SINTESI ESTERA	
7. PIATTAFORMA (CD. EDICOLA DIGITALE) PER LA CONSULTAZIONE DELLE EDIZIONI DIGITALI DI QUOTIDIANI E PERIODICI E DEI CONTENUTI WEB A PAGAMENTO CON RELATIVI ABBONAMENTI	17
8. ANALISI DEI MEDIA E SOCIAL MEDIA MONITORING	
8.1. STATISTICHE E REPORT DI ANALISI QUANTITATIVA PER CARTA STAMPATA, RADIO TV E WEB. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	17
8.2. PARAMETRI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DEI REPORT	18
8.3. SOCIAL MEDIA MONITORING. REQUISITI RICHIESTI	20
9. FORMAZIONE DEL PERSONALE E ASSISTENZA (REDAZIONALE E TECNICA)	21
10. PRESTAZIONI TECNICHE	21
10.1. SOFTWARE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE	21
10.2. AGGIORNAMENTO DEGLI APPLICATIVI	
10.3. PRESTAZIONI DI RETE	
10.4. INSTALLAZIONE SOFTWARE <i>CLIENT</i>	22
10.5. PUBBLICAZIONE RASSEGNA - AMBIENTE OPERATIVO SERVER	23
10.6. ULTERIORI COMPONENTI <i>SERVER</i>	23
10.7. BACKUP DEI DATI	23
10.8. PREDISPOSIZIONE PER ULTERIORI ACCOUNT PRIMARI DEI SERVIZI DI RASSEGNA E LORO ATTIVAZIONE	23
10.9. ORGANIZZAZIONE E RIPARTIZIONE DEL FLUSSO E DEI PROFILI. PIATTAFORMA DEI SERVIZI/APPLICATIVI E INTERFACCIA UTENTE	23
10.10. GARANZIA	23
11. PENALI – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – ESECUZIONE IN DANNO	24

	Pagina
11.1. RASSEGNE STAMPA	24
11.2. PENALI RASSEGNE STAMPA	24
11.3. MONITORAGGIO, MEMORIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE E CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA	25
11.4. MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV	25
11.5. PENALI MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV	25
12. VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO/ECONOMICA	26
12.1. RELAZIONE TECNICA	26
12.2. PRESENTAZIONE E SIMULAZIONE DEI SERVIZI DI RASSEGNA	27
12.3. CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGIO MASSIMO - AGGIUDICAZIONE	28
13. APPENDICI AL CAPITOLATO TECNICO	31

I. PREMESSA

Il servizio di rassegna stampa, oggetto della presente gara, deve assicurare lo standard qualitativo richiesto e deve essere espletato con le seguenti modalità al fine di garantire le seguenti condizioni minime di prestazione qui riassunte e compitamente definite nel corpo del presente capitolato:

- a. ampiezza minima delle fonti monitorate, che deve contemplare almeno le testate cartacee italiane ed estere e i siti web riportati negli allegati, ferma restando la possibilità di integrare le fonti con nuove edizioni ovvero con quelle non già citate in detti allegati. L'ampiezza di monitoraggio dichiarata dal candidato sarà oggetto di successive verifiche rispetto a quello effettivamente prodotto, pena la risoluzione del contratto per inadempienza;
- b. tempestività nell'invio degli articoli selezionati, che deve avvenire di norma a partire dalle ore 2.00 del mattino per la stampa nazionale ed estera, il cui prodotto finito deve essere consegnato entro le ore 7.30 e, limitatamente per alcune testate quotidiane locali ed altre estere in base al fuso orario, l'invio deve essere completato entro le ore 8.30 del mattino;
- c. flessibilità d'orario nell'invio degli articoli selezionati. Potrà infatti essere richiesto dall'Amministrazione Difesa per esigenze legate all'attività internazionale, di anticipare ulteriormente l'invio degli articoli laddove ritenuto necessario ai fini informativi del personale fruitore. Sarà da considerarsi ricompreso nel prezzo offerto l'anticipo fino ad 1/10 degli invii complessivi sulla stima della durata complessiva dell'appalto (es.: durata complessiva di un anno, previsti n. 365 invii mattutini: dovranno essere assicurati fino a 36 "anticipi" senza alcuna richiesta di incremento di prezzo);
- d. garanzia di copertura del servizio di fornitura 7 giorni su 7 comprese domeniche e festivi;
- e. completezza degli articoli selezionati, che deve avvenire con particolare riguardo agli articoli di scenario e non solo attraverso key words in ordine all'attività dell'intero dicastero della Difesa compreso lo SMD, le Forze Armate e l'Arma dei Carabinieri e ogni altra novità legata all'attualità dello scenario della Difesa e agli argomenti trattati degli stati maggiore;
- f. garanzia dei volumi medi di articoli lavorati non inferiori a circa 2.000/giorno pertinenti al profilo editoriale del Ministero della Difesa;
- g. possibilità di modifica degli articoli selezionati (es togliere foto, accorpare più articoli, modificare data e indici) che dovranno essere apribili in formato pdf ed editabili per essere raggruppati per argomenti (es. primo piano, evidenza, editoriali, politica interna, estera ed europea, economia etc) e consentire la stampa delle rassegne in formato A4 compatibile con software Xerox;
- h. leggibilità dei testi e layout di pagina che dovranno essere di alta qualità e fornire, a colpo d'occhio, gli elementi utili e necessari per contestualizzare la notizia all'interno della testata editoriale;
- i. affidabilità del sistema che deve garantire l'accesso senza interruzioni del servizio e un operatore telefonico dedicato in caso di imprevisti;
- j. possibilità di fare ricerche in archivi di più anni anche catalogati per tema e data;
- k. processi di lettura effettivi e non solo automatizzati in modalità OCR.

II. OGGETTO DEL CAPITOLATO TECNICO

2.1 Il presente documento costituisce capitolato tecnico per il Servizio di Rassegna Media della Difesa come indicato in titolo per l'affidamento dei seguenti servizi:

- 1.1.1 Certificazioni di qualità, palinsesto delle fonti e diritto d'autore;
- 1.1.2 rassegna stampa, web e social;
- 1.1.3 rassegna radio e tv;
- 1.1.4 archivio storico online e motore di ricerca del Fornitore di stampa, web e radio TV;
- 1.1.5 agenzie di stampa (concentratore agenzie; monitoraggio, memorizzazione, distribuzione e consultazione dei notiziari delle agenzie di stampa, notiziario internazionale);
- 1.1.6 nota stampa di sintesi fatti del giorno nazionale ed estera;
- 1.1.7 piattaforma per la consultazione delle edizioni digitali di quotidiani e periodici (cd. edicola digitale) con relativi abbonamenti alle testate e agli articoli web a pagamento;
- 1.1.8 analisi dei media e social media monitoring;
- 1.1.9 formazione del personale e assistenza in lingua italiana (redazionale e tecnica ivi compresa manutenzione e assistenza tecnica in loco e da remoto, servizi di manutenzione e di assistenza del software, fornitura di hardware e software);
- 1.1.10 prestazioni tecniche (software di intelligenza artificiale, aggiornamenti software degli applicativi senza ulteriori costi, infrastrutture sistemiche del Fornitore, predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione).

2.2 Il capitolato prevede inoltre, a completamento della descrizione dei servizi richiesti, la disciplina relativa alle penali in caso di inadempienza da parte del Fornitore nonché quella relativa alla valutazione dell'offerta tecnico/economica ivi comprese le modalità della relazione tecnica da produrre, della presentazione dell'offerta alla commissione giudicatrice, della simulazione dei servizi di rassegna e dell'attribuzione dei punteggi da parte della prefata commissione.

2.3 I prefati servizi in favore dell'Ufficio Comunicazione della Difesa (**di seguito indicato come UCOM**) e del Dipartimento Pubblica Informazione e Comunicazione dello SMD (**di seguito indicato come DIPICOM**) costituiscono strumento essenziale per il corretto e tempestivo svolgimento di specifiche funzioni e compiti istituzionali dei suddetti UCOM/DIPICOM che assicurano il servizio di rassegna media in favore del Ministero della Difesa, dello Stato Maggiore della Difesa, dell'Esercito Italiano, della Marina Militare e dell'Aeronautica Militare e dei relativi enti e comandi dipendenti.

2.4 Il Fornitore indicherà un *Editor responsabile* per i servizi di rassegna stampa/video web, analisi a cui fare riferimento. Per avere un servizio evoluto in termini sia qualitativi che quantitativi, all'*Editor* si chiede di fare da filtro editoriale qualificato già in fase di selezione dei ritagli. L'*Editor* dovrà pertanto curare la gestione dei ritagli per temi e argomenti e rubriche (rassegna ragionata), in modo da eliminare duplicazioni che nulla aggiungono in termini informativi e che non coinvolgono direttamente l'attività della Difesa e disporre un ordine di priorità dei ritagli all'interno delle singole categorie/rubriche (rassegna gerarchica). Dall'*Editor* dovranno dipendere un numero congruo di collaboratori (anche organizzati in squadre) con referenze idonee all'attività di rassegna e analisi richiesta.

In particolare, ai fini del calcolo della manodopera impiegata per il presente appalto, si considererà uno staff dedicato non inferiore a 9 addetti, impiegati sul presente contratto per almeno il 50% dell'orario di lavoro, a cui si applica il CCNL cod. id. H011 "CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi"; di questi, si considerano n. 6 inquadrati al IV livello (min. € 1.616,68), 2 inquadrati al III livello (min. € 1.791,05) e 1 al I livello (min. € 2.246,01).

III. CLAUSOLE GENERALI

- 3.1 L'Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa (UGCRA) dello Stato Maggiore della Difesa è la "stazione appaltante qualificata" individuata per l'affidamento del contratto di appalto oggetto del presente capitolato tecnico e, in quanto tale, è tenuto, nella scelta del contraente, al rispetto del Codice dei contratti pubblici (d.lgs. 36/2023). Le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione del "ciclo di vita del contratto pubblico" sono curate da UCOM/DIPICOM, il cui personale incaricato della gestione del contratto fa parte della "struttura di supporto" al Responsabile unico di progetto (RUP).
- 3.2 Le prestazioni/servizi di cui al presente capitolato formano oggetto del contratto quale parte inscindibile e necessaria. Le medesime sono da considerarsi essenziali e indispensabili e la mancata capacità di erogazione di uno o più di essi non consente la partecipazione alla gara per l'assegnazione del contratto.
- 3.3 Tutti gli applicativi/software di gestione nonché l'assistenza redazionale e tecnica devono essere in lingua italiana.
- 3.4 Clausola di riservatezza. Le parti si impegnano a non divulgare e a non rivelare a terzi informazioni, cognizioni, documenti, dati (in ogni loro forma) afferenti alla controparte di cui si sia in qualsiasi modo venuto a conoscenza durante il rapporto contrattuale.

Il contraente manterrà riservati e darà istruzione al proprio personale affinché vengano mantenuti riservati i dati economici, statistici, amministrativi e quelli concernenti il personale, che vengano portati a sua conoscenza, in relazione all'effettuazione delle prestazioni di cui al presente contratto e che sono stati formalmente dichiarati riservati all'Amministrazione. Il fornitore sarà tenuto ad usare nei confronti di tali dati riservati il livello di discrezione, non inferiore alla cura e discrezione usate dalla stessa nei confronti dei propri dati riservati di natura simile. L'obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio nonché, salva diversa pattuizione, le idee, le metodologie e le esperienze tecniche che il fornitore sviluppi o realizzi in esecuzione delle prestazioni contrattuali. Corrispondentemente l'Amministrazione manterrà riservate le informazioni tecniche del fornitore che fossero portate a sua conoscenza nonché i dati tecnici forniti dal fornitore stesso. L'Amministrazione manterrà tali dati riservati fino a che non siano disponibili pubblicamente, e comunque, non oltre due anni dal completamento delle prestazioni di cui al presente contratto. Per le finalità di cui al Provvedimento dell'Autorità garante per il trattamento dei dati personali del 27 novembre 2008, recante "Misure e accorgimenti prescritti ai titolari dei trattamenti effettuati con strumenti elettronici relativamente alle attribuzioni delle funzioni di amministratore di sistema" (Gazzetta Ufficiale n. 300 del 24 dicembre 2008) e s.m.i., il fornitore sarà tenuta a comunicare a questa Amministrazione gli estremi identificativi delle persone eventualmente individuate come amministratori di sistema utilizzate presso la stazione appaltante in esecuzione del contratto, dando atto dell'avvenuta preventiva valutazione dell'esperienza, della capacità e dell'affidabilità della stesse figure professionali individuate ed evidenziando analiticamente i relativi ambiti di operatività consentiti in base al profilo di autorizzazione designato.

- 3.5 Il presente capitolato è uniformato alle vigenti disposizioni di legge in materia di codice degli appalti, diritto di autore e ogni altra fonte dell'ordinamento italiano/dell'Unione Europea. Qualora un possibile Fornitore dovesse ritenere che esistano difformità in tal senso ha l'obbligo di segnalarlo (indicando la precisa norma che ritiene in contrasto) con apposito quesito e/o nella relazione tecnica qualora ciò non consentisse di erogare un servizio come richiesto.

1. CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ, PALINSESTO DELLE FONTI E DIRITTO D'AUTORE

- 1.1. Il Fornitore dovrà dimostrare il possesso delle certificazioni di qualità ISO:9001 per il sistema di gestione della qualità e ISO:27001 per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.
- 1.2. Il Fornitore dovrà dichiarare il palinsesto delle fonti (stampa, web, tv, radio, social) delle quali ha capacità di monitoraggio specificando se già monitorate o meno e se il monitoraggio si limita a fonte aperta o anche fonte a pagamento. Tali fonti dovranno essere monitorate senza costi aggiunti (ovvero i medesimi costi dovranno essere specificati). In tal senso le fonti indicate nelle appendici da **A1 ad A7 e da B1 a B4** del presente capitolato sono da intendersi obbligatorie e come la capacità minima necessaria. Queste disposizioni sono da intendersi integrate con quanto indicato al paragrafo 2.3. È facoltà di UCOM richiedere l'aggiornamento delle fonti da monitorare.
- 1.3. Il Fornitore si impegna a detenere formalmente la piena titolarità dei diritti di riproduzione e sfruttamento delle opere giornalistiche oggetto delle rassegne. Nella fattispecie, il Fornitore dovrà assicurare il possesso di tutti i requisiti per il rispetto del diritto d'autore e non creare o avere in corso contenziosi con editori. A tal fine, **il Fornitore deve fornire sia specifica documentazione di manleva (anche da allegare alla relazione tecnica) e sottoscrivere sia la Licenza Promopress sia gli accordi con gli editori non aderenti a Promopress**

Il Fornitore dunque, alla luce degli accordi sottoscritti e delle relative certificazioni comprovanti i medesimi, assume l'obbligo di tenere indenne la Amministrazione della Difesa da tutte le rivendicazioni, le responsabilità, le perdite e i danni pretesi a tale titolo da chiunque, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità ad essi relativi (comprese le spese legali), a seguito di qualsiasi rivendicazione di violazione di diritti di autore o di qualsiasi marchio italiano o straniero, derivante o che si pretendesse derivare dalla prestazione.

L'Amministrazione della Difesa, dal suo canto, pur non assumendo alcuna responsabilità nel caso in cui il Fornitore fornisca informazioni di cui altri detengano la privativa, si riserva il diritto nei termini consentiti dalla legge di verificare il possesso del diritto d'autore di cui ai precedenti capoversi.

Ciascuna parte si obbliga a dare immediato avviso all'altra, in forma scritta, di qualsiasi azione di rivendicazione o questione di terzi di cui al presente articolo, della quale sia venuta a conoscenza.

- 1.4. La Rassegna Media della Difesa (mattinale, integrazione, monitoraggio web/tv/radio) sarà composta giornalmente da un numero massimo orientativo di pezzi pari a 200 (duecento) e distribuita a un totale di n. 1.500 (millecinquecento) utenti lettori (esclusi gli addetti degli Uffici Stampa in quanto utenti operatori) appartenenti alla Amministrazione Difesa e suoi collaboratori.
- 1.5. È cura e carico del Fornitore ottemperare a tutti gli obblighi suindicati compresi quelli di natura economica dei quali deve fornire preventivo in fase di gara e documentazione di avvenuta sottoscrizione in caso di accettazione del contratto di gara.
- 1.6. Il fornitore si assume ogni responsabilità conseguente all'eventuale uso di dispositivi o all'adozione di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui. Qualora venga promossa nei confronti dell'AD azione giudiziaria da parte di terzi che vantino diritti su beni acquistati, la Società assume a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese eventualmente sostenute per la difesa in giudizio. In questa ipotesi, l'AD è tenuta ad informare prontamente per iscritto la Società delle suddette iniziative giudiziarie. Nell'ipotesi di azione giudiziaria per le violazioni di cui a questo paragrafo tentata nei confronti dell'AD quest'ultimo, fermo restando il diritto al risarcimento del danno nel caso in cui la pretesa azionata sia fondata, ha facoltà di dichiarare la risoluzione di diritto del presente ordine, recuperando e/o ripetendo il corrispettivo versato, detratto un equo compenso per i servizi erogati.

2. RASSEGNA STAMPA NAZIONALE, ESTERA, WEB E SOCIAL - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Servizio per la realizzazione della Rassegna Stampa nazionale ed estera dovrà essere erogato nel rispetto delle modalità descritte nei successivi sotto paragrafi.

2.1 RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

È richiesta la creazione di una struttura informatica per la gestione della rassegna da parte di UCOM/DIPICOM. Tale struttura dovrà prevedere n. 2 flussi tra loro identici (le richieste di un Ufficio/Dipartimento per un flusso andranno integrate anche nell'altro flusso) ma indipendenti. L'interfaccia dovrà essere esclusivamente Web e dovrà consentire di indirizzare gli articoli selezionati al fine di realizzare rassegne media articolate in accordo al paragrafo 2.2.

Gli addetti di UCOM/DIPICOM avranno a disposizione, complessivamente n. 20 Account "amministratore". Inoltre dovranno essere previsti n. 10 account "locali/periferici" con le stesse caratteristiche degli account "amministratore" ma con diverse modalità di visualizzazione e gestione a livello locale.

Gli addetti di UCOM/DIPICOM potranno visualizzare le rassegne di tutte gli account locali/periferici oltre a quella propria, mentre gli altri account "locali/periferici" dovranno accedere esclusivamente all'area di appartenenza.

Le rassegne stampa dovranno essere integralmente preconfezionate e personalizzate sulla base del profilo fornito da UCOM/DIPICOM, ovvero suddivise in categorie all'interno delle quali tutti gli articoli dovranno essere raggruppati per rilevanza di argomento e di testata, costituendo, in tal modo, un prodotto pronto per l'invio via mail, via instant messaging in formato pdf), la stampa in formato A4, l'eventuale pubblicazione (protetto da password) sul portale internet/intranet della Difesa (vedasi paragrafo 2.8).

2.2 ORDINE EDITORIALE

L'ordine editoriale delle cartelle e delle sezioni stabilito con UCOM dovrà essere preimpostato di *default*, ma con possibilità, per gli addetti del servizio rassegna, di effettuare cambi di posizione sia delle sezioni sia dei singoli articoli/web/agenzie/audio/video (tra le cartelle, tra le sezioni, all'interno delle sezioni) che si rendessero eventualmente necessari sulla specifica rassegna con sistema "*drag & drop*" sia singoli che multipli ad aggiornamento automatico e sistema numerazione degli articoli. Altresì dovrà essere possibile "evidenziare" (effetto evidenziatore) i titoli degli articoli. Dovranno essere disponibili almeno 5 differenti colori. Vedasi anche **para 2.5**.

Le cartelle, da visualizzarsi nell'interfaccia dell'applicativo di gestione come le schede di un browser sono: Produzione, Rassegna mattinale, Integrazione rassegna, Rassegna Estera, Cybersicurezza, Evidenza, Scartate.

Il Fornitore dovrà alimentare la cartella Produzione ripartendo il flusso delle news nelle sezioni sottoindicate. Le medesime sezioni devono essere presenti anche nelle altre cartelle.

Le sezioni (modificabili, dagli amministratori di UCOM/DIPICOM, in caso di necessità sia come denominazione sia come posizione) sono: frontespizio, indice, fatti del giorno, agenzie, rassegna TV e Radio, Prime pagine, Primo Piano, Ministro della Difesa, Evidenza, Notizie Difesa, Notizie Esteri, Notizie nazionali, Approfondimenti e contributi. Gli amministratori di UCOM/DIPICOM dovranno altresì poter creare e/o cancellare in autonomia ulteriori sezioni ritenute eventualmente necessarie.

Il flusso da parte del Fornitore deve tenere conto delle parole chiave ed essere ripartito in base all'argomento trattato nelle sezioni Prime Pagine, Ministro della Difesa, Notizie Difesa, Notizie Esteri, Notizie Nazionali, Approfondimenti e contributi.

Gli articoli/ritagli

Tutti gli articoli selezionati dovranno avere le seguenti caratteristiche di memorizzazione:

- formato file di memorizzazione immagine secondo uno dei seguenti formati (selezionabili dall'operatore) quali "PDF" - "PDF Bianco/Nero" - "PDF Testo" e formato immagine quali "TIFF", "JPG" –
- standard "OCR" (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato "PDF" per consentire ricerche *full text sull'intero contenuto testuale (titoli, testo, didascalie)*;
- dovranno essere riprodotti nei loro colori originali con alta qualità di pulizia e contrasto;
- dovranno essere completi di "infografica" (immagini, schemi e tabelle a corredo del pezzo);
- gli attacchi e gli strilli in prima dovranno essere abbinati all'articolo cui si riferiscono e montati insieme ad esso con carattere non dissimile dall'articolo stesso;
- ogni articolo dovrà essere ben ritagliato, impaginato in modo corretto e completo, agevolmente risultare leggibile su un formato A4.

Ogni ritaglio dovrà contenere le seguenti informazioni e nell'impaginazione dovrà rispettare i criteri concordati:

- loghi del Ministero della Difesa e dello Stato Maggiore della Difesa;
- testata quotidiano o periodico (riportata con i caratteri originali);
- data articolo e data rassegna; argomento/rubrica; titolo articolo, con eventuali occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafiche, tabelle associate all'articolo di provenienza;
- NUMERI pagina esatta del quotidiano o periodico da cui è stato estratto l'articolo. Qualora l'articolo ha l'occhiello in prima pagina e prosegue nelle pagine interne andranno TASSATIVAMENTE indicati entrambi i numeri di pagina (es. 1/9, 1/25);
- dati numerici aggiornati relativi a TIRATURA, DIFFUSIONE e LETTORI del giornale/rivista;
- NUMERI pagina documento;
- nome e cognome (sigla o pseudonimo) dell'autore, quando presente;
- riproduzione e miniaturizzazione dell'intera pagina di giornale con evidenziato il posizionamento (impaginazione) dell'articolo nella pagina del quotidiano (effetto francobollo elettronico), da pubblicare nella pagina dell'articolo selezionato, in basso a destra. Detto riquadro deve essere corredato da un valore numerico rappresentante in percentuale il "*peso*" dell'articolo all'interno della pagina;
- i ritagli dovranno essere sempre riportati in verticale e centrati rispetto alla pagina e a colori (ove disponibile).
- nell'ambito dell'applicativo dovrà potersi visualizzare anche un'anteprima del ritaglio. Tale anteprima, attivabile al passaggio del mouse, deve essere di dimensioni tali da consentire la lettura senza difficoltà dell'articolo.

L'Operatore dovrà poter editare (tagliare, modificare il titolo, etc.) ogni singolo articolo e/o parti di esso.

L'articolo dovrà essere visualizzabile sull'applicativo web sia come ritaglio dell'articolo (in modalità screen adaptive, pdf, testo ocr) sia come pagina/pagine completa/e con articolo evidenziato (posizionamento nella pagina). In entrambi i casi la possibilità di visualizzazione/lavorazione deve essere sia a schermo intero sia a porzione (leggibile, es. ½ o ¼) dello schermo.

Circa gli **articoli WEB** dovrà essere posta la massima attenzione nella loro lavorazione da parte del Fornitore. Nella fattispecie dovranno essere visualizzabili/lavorabili dagli addetti UCOM/DIPICOM come gli articoli cartacei (visualizzazione come ritaglio con tutti gli elementi sopra indicati e visualizzazione nell'ambito della pagina web per apprezzarne il posizionamento). Similmente quando l'articolo WEB presenta il richiamo/titolo sull'home page del sito, detto richiamo deve essere riportato nel ritaglio come avviene per gli articoli cartacei col titolo in prima pagina.

2.3. FONTI

Le rassegne dovranno essere costituite dalle agenzie di stampa (**paragrafo 5 e appendice A7**), prime pagine dei quotidiani nazionali e locali (acquisite, per intero e a colori) e da tutti gli articoli (comprese anche eventuali pagine pubblicitarie dedicate al Ministero della Difesa, Stato Maggiore della Difesa, Forze Armate e Arma dei Carabinieri) pubblicati dalla stampa nazionale, regionale, interregionale e WEB¹ – ivi compresi i free press, tutte le edizioni regionali/locali dei quotidiani, i supplementi e gli inserti ai quotidiani, la stampa periodica, la stampa di settore Difesa, terrestre, navale, aereo, di polizia, contenenti le *keywords* fornite da UCOM/DIPICOM, nonché dalla selezione dei principali articoli di scenario nazionale ed internazionale sui principali argomenti del giorno (**appendici da A1 ad A6**). Concorrono alle rassegne anche le prime pagine e le news delle testate estere di cui alla citata **appendice A6** nonché i contributi audio/video di cui al paragrafo 3 (**appendici da B1 a B4**).

Queste disposizioni sono da intendersi integrate con quanto indicato al paragrafo 1.2. È facoltà di UCOM/DIPICOM richiedere l'aggiornamento delle fonti da monitorare.

2.4. KEYWORDS PRINCIPALI E COMPLETEZZA

La rassegna stampa fornita dovrà rispondere a criteri di completezza, ovvero quelli che garantiscono la presenza puntuale degli articoli di rilevante interesse per UCOM/DIPICOM. Gli articoli saranno selezionati in base all'elenco delle testate e *keywords*.

L'elenco delle *keywords* ed il loro corretto utilizzo saranno oggetto della collaborazione con l'*Editor*, anche in considerazione della facoltà di UCOM/DIPICOM di modificare e/o integrare i criteri di ricerca prescelti.

Le *keywords* principali (Appendice **C1**) allo stato attuale sono circa 150 per la lingua italiana e altrettante per ciascuna delle lingue estere (inglese, tedesco, francese e spagnolo). Le *keywords* potranno essere soggette a variazioni e/o integrazioni secondo esigenze ed indicazioni di UCOM/DIPICOM e comunicate anche con breve preavviso. Solo alcune *keywords* dovranno essere evidenziate all'interno del testo degli articoli (Appendice **C2**).

La pubblicazione di articoli/notizie contenenti le keywords di cui all'appendice C2 dovrà essere segnalata tramite Alert automatici ad una mail list predefinita e/o ad apposito gruppo *WhatsApp* di operatori UCOM/DIPICOM.

2.5. INTEGRAZIONI, MODIFICHE E AGGIORNAMENTO

La rassegna dovrà essere "aperta" alle integrazioni e/o modifiche che gli addetti riterranno opportune per la realizzazione di un prodotto finale in linea con le esigenze di UCOM/DIPICOM. Gli addetti di UCOM/DIPICOM potranno intervenire sulla rassegna e compiere le normali operazioni volte alla organizzazione della stessa quali: selezionare, deselegionare, ordinare (sistema "*drag & drop*", sistema numerazione degli articoli, etc.) raggruppare gli articoli per data, testata o categoria, correggere o modificare i titoli degli articoli, i nomi degli autori, i numeri di pagina, etc.

La rassegna dovrà poter essere aggiornata in qualunque momento con articoli mancanti, selezionati e/o espressamente segnalati.

¹ L'elenco completo delle testate Web recensite e monitorate dovrà essere fornito dal Fornitore stesso, il quale dovrà garantire l'integrazione con le testate già presenti e censite nel database di UCOM senza limiti di plafond e costi aggiuntivi. **In particolare il controllo delle testate web andrà fatto senza soluzione di continuità caricando sulla piattaforma i contributi identificati almeno ogni ora ovvero su richiesta senza ritardo.**

2.6. PUBBLICAZIONE DEL SERVIZIO

A modifiche effettuate e approvate, il sistema dovrà permettere la trasmissione via HTTP del pacchetto dati del giorno e di un numero non limitato di integrazioni successive. Ogni pacchetto dati dovrà comprendere l'indice della Rassegna Stampa, immagini PDF e contenuti full text in formato TXT associati per ogni singolo articolo.

2.7. INDICE RASSEGNA FINALE

L'indice HTML della rassegna dovrà essere "linkabile" (ipertestuale) e gli articoli dovranno poter essere aperti singolarmente; nell'indice dovranno essere specificate: data articolo; testata e numeri della pagina nella quale l'articolo compare sul quotidiano/periodico; titolo e autore; numeri pagina rassegna.

Al momento della pubblicazione della rassegna l'indice HTML della rassegna dovrà poter essere spedito in automatico dal Fornitore, senza l'ausilio degli operatori di UCOM/DIPICOM.

La rassegna dovrà essere scaricabile anche, nella sua totalità, in Pdf. I prefati link dovranno essere attivi per almeno 6 (sei) mesi dalla data di pubblicazione.

2.8. PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE

L'Amministrazione Difesa potrà pubblicare la rassegna e/o parti di essa sul proprio portale internet/intranet con accesso protetto da password e nei limiti del numero di utenti lettori indicati al paragrafo 1.4.

2.9. INVIO RASSEGNA VIA EMAIL

Gli operatori di UCOM/DIPICOM potranno inviare via mail la rassegna o una selezione di uno o più articoli di essa. La mail dovrà contenere l'indicazione del giorno e mantenere la stessa suddivisione per argomenti della rassegna principale. Gli articoli presenti in questa selezione dovranno essere tutti "linkabili" e visualizzabili anche singolarmente, dovranno altresì contenere nome della testata/ emittente; data; titolo dell'articolo e autore. La mail dovrà contenere anche il link al quale il destinatario potrà accedere per scaricare l'intera rassegna in formato Pdf. I prefati link dovranno essere attivi per almeno 6 (sei) mesi dalla data di pubblicazione.

La rassegna completa o parte di essa (una selezione di uno o più articoli) dovrà poter essere inviata in automatico via posta elettronica ad alcuni profili utente.

2.10. STAMPA DELLA RASSEGNA

Gli utenti potranno stampare la rassegna o una selezione di uno o più articoli, in formato A4. La stampa della rassegna completa o parziale dovrà essere sempre corredata (con possibilità di "deselezione") dall'indice strutturato.

2.11. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA NAZIONALE

Gli articoli relativi alla rassegna nazionale dovranno essere disponibili per via telematica 7 giorni su 7 festività incluse per tutto l'anno solare, esclusi i soli giorni in cui i quotidiani non sono in edicola:

- **entro e non oltre le ore 05.00 del mattino**, per le testate nazionali e le principali testate dei capoluoghi di Provincia (Appendici **A1** e **A2**) dando priorità alle principali testate nazionali ovvero SU RICHIESTA ad articoli di particolare interesse della Difesa;
- **entro le ore 07,00 e comunque al massimo entro le 08:30** solo nel caso si tratti di quotidiani locali minori.

Le prime pagine dei quotidiani nazionali di cui all'Appendice A1 dovranno essere rese disponibili senza ritardo (max 30 minuti) sull'orario di uscita da parte degli editori.

2.12. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA ESTERA

Gli articoli relativi alla rassegna estera (Appendice **A6**) dovranno anch'essi essere consegnati **entro le ore 06:00, comunque al massimo entro le 7:30 (fanno eccezione quelli con fusi orari diversi)**, e dovranno comprendere anche i ritagli precedenti al giorno di pubblicazione nel caso in cui vengano recensiti dopo le ore 12:00. Anche la rassegna estera dovrà essere disponibile per l'invio via mail secondo le caratteristiche di cui al precedente **para 2.9**.

2.13. CONSULTAZIONE E APP PER DISPOSITIVI MOBILI (SMARTPHONE E TABLET SIA ANDROID SIA IOS)

La lettura della rassegna dovrà essere possibile da qualsiasi computer, *tablet, smartphone (tramite apposite "App" sia per sistemi IOS che Android interamente scaricabile e fruibile gratuitamente dai principali "store")* e compatibile con tutti i dispositivi con tecnologia ***screen adaptive/full responsive***. Al fine di facilitare la lettura durante la consultazione della rassegna, dovrà essere evidenziato nell'indice (secondo le modalità ritenute opportune) l'ultimo articolo aperto e in ogni caso l'orario di arrivo all'interno del sistema. Ogni utente amministratore dovrà poter accedere alla rassegna quotidiana, alle rassegne stampa precedenti, all'archivio e alle funzioni di ricerca e stampa. Gli articoli delle rassegne stampa dovranno poter essere visualizzati in ordine cronologico oppure per "arrivo" o "data testata" o "data rassegna" o "memorizzato" o "rubrica" infine "Testata/Emittente".

Gli articoli ed i servizi audio e video consultati via *APP* devono poter essere condivisi via link a mezzo mail/sms/whatsapp/telegram mantenendo il formato originale (PDF, audio, video).

L'accesso alla rassegna stessa dovrà essere autorizzato da opportune credenziali d'accesso (username / password), con la possibilità di almeno 20 (venti) utenze concorrenti. Dovranno essere previsti due profili di utente: amministratore (con possibilità di intervenire sull'applicativo per modificare la successione degli articoli e di integrare la rassegna con altri contenuti come immagini, scannerizzazioni, documenti di testo o fogli elettronici) e lettori abilitati alla sola consultazione.

La visualizzazione degli articoli dovrà poter essere fruita in accordo alle modalità già descritte al **paragrafo 2.2. La visualizzazione degli articoli dovrà essere integrata nel browser di navigazione, senza l'utilizzo di plugins o estensioni da installare a cura dell'utente.**

2.14. ARCHIVIO PERSONALE

Ogni utente dovrà avere la possibilità di creare un proprio archivio di documenti in formato PDF completi di indice, inserendo una selezione degli articoli presenti nella rassegna giornaliera o in archivio, per creare "*dossier tematici*" di specifico interesse.

2.15. RASSEGNE STAMPA TEMATICHE

Utilizzando la funzione di "ricerca" dovrà essere possibile selezionare articoli (carta stampata, web e clip radio/tv) presenti nell'archivio per un periodo retroattivo a far capo dalla data di inizio del contratto, al fine di creare delle rassegne stampa tematiche che verranno poi conservate in un apposito archivio, raggiungibile dalla homepage della rassegna e consultabile dagli utenti.

2.16. RICERCHE TEMATICHE TRAMITE OPERATORE DEL FORNITORE

Su richiesta degli operatori di UCOM/DIPICOM, potranno essere richieste ricerche d'archivio su temi particolari che dovranno essere effettuate direttamente dal Fornitore ed inviate gratuitamente e senza limitazione di richieste a UCOM/DIPICOM tramite i canali e i servizi di cui ai precedenti para/comma. **L'operatore del Fornitore di norma dovrà essere disponibile dal lunedì al venerdì dalle ore 07,00 alle ore 19,00; il sabato e la domenica e festivi dalle 07,00 alle 12,00.**

2.17. RASSEGNA SOCIAL NETWORK

Dovrà essere possibile effettuare Rassegne dedicate sui principali social Network (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, YouTube) attraverso un apposito sistema dedicato e integrato esclusivamente nella piattaforma, che permetta la gestione in autonomia, la stampa formato A4 e anche l'invio tramite mail in accordo alle modalità descritte al paragrafo 2.9.

3. RASSEGNA RADIO E TV – MONITORAGGIO DEI FLUSSI DI NOTIZIE RILEVATE DAI CANALI RADIOTELEVISIVI - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

Costituisce oggetto del presente documento di **capitolato tecnico** anche il servizio di monitoraggio delle emittenti radiotelevisive nazionali, locali e internazionali principali (Appendici da **B1** a **B4**), per permettere la segnalazione nella rassegna stampa delle trasmissioni e dei servizi riguardanti direttamente la Difesa e il suo personale e/o relativi a specifici argomenti di interesse concordati.

L'interfaccia dovrà essere esclusivamente Web e dovrà essere integrata a quella della rassegna stampa e realizzata in accordo all'ordine editoriale di cui al paragrafo 2.2 e inerente le testate Radio/TV nazionali e locali.

Il servizio sarà personalizzato in base alle esigenze di UCOM/DIPICOM di seguito riportate:

- Le *clip* dei servizi dovranno essere realizzate entro **15 (quindici)** minuti dalla messa in onda, e su specifica richiesta anche in formato di Alta Definizione, entro **30 (trenta)** minuti dalla richiesta ed inviati via e-mail agli indirizzi indicati;
- Ogni clip dovrà essere segnalata tramite e-mail agli indirizzi forniti da UCOM/DIPICOM con il *link* per la visualizzazione del clip in modalità *streaming* e il *link* per effettuare direttamente il *download* del *file* multimediale sulla propria postazione, ciascuna segnalazione dovrà indicare: data del servizio, emittente televisiva o radiofonica, orario della messa in onda, nome della trasmissione, durata, autore del servizio, breve esposizione dei contenuti (**abstract con non meno di n. 300 caratteri al fine di comprendere immediatamente il contenuto**), e keyword evidenziata;
- Per ogni singola clip dovrà essere predisposta la funzione di acquisizione dello "*speech to text*" per il riconoscimento del parlato e la sua trasformazione in testo scritto in maniera automatica e indipendente; qualora fosse necessario l'intervento dell'operatore del Provider lo stesso dovrà impegnarsi ad inviare il materiale entro la giornata lavorativa di UCOM/DIPICOM (di massima ore 18:30);
- **Alert:** Invio di avvisi automatici (ad una mail list predefinita e/o ad un gruppo *WhatsApp* di operatori UCOM/DIPICOM) per segnalare la pubblicazione di servizi radio/TV contenenti le *keywords* di cui all'appendice C2.

Ove non diversamente specificato, valgono per la rassegna radio e TV le stesse indicazioni della Rassegna Stampa di cui al paragrafo 2.

4. ARCHIVIO STORICO GENERALE ONLINE E MOTORE DI RICERCA PER STAMPA, WEB E RADIO TV

4.1 ARCHIVIO STORICO GENERALE "ON LINE" (STAMPA, WEB E RADIO TV)

Al fine di garantire la ricerca retroattiva degli articoli recensiti a vario titolo, e clip radio tv e Report di Analisi, inviate dal Fornitore, lo stesso dovrà garantire dal termine del contratto di fornitura corrente, anche l'accessibilità alla propria piattaforma web per una durata di **36 (TRENTASEI) mesi dal termine del contratto**. L'archivio avrà tali caratteristiche:

- **RICERCA ARCHIVIO STORICO RASSEGNE** – Nell'archivio storico dovrà essere disponibile la funzione di "ricerca" su tutti i documenti in archivio. Per effettuare una ricerca il sistema deve presentare una maschera in cui inserire le diverse chiavi di ricerca. Nella maschera dovranno essere presenti almeno i seguenti campi di ricerca considerati in "AND" tra loro: testata, argomento, data rassegna e data articolo nei campi data, testata, data rassegna. Deve essere possibile specificare gli "*operatori di relazione*": maggiore, minore e intervallo tra due date, rubrica, autore, intervistato, ricerche per parola, parola intera o frase esatta con la funzione di opzione cerca nel titolo, anche tra gli "articoli eliminati" e rubriche secondarie, testo, full text. Nel campo "ricerca per parola" deve essere possibile inserire una o più parole combinandole con gli "*operatori logici*" o "*operatori booleani*" "AND, OR e NOT". All'interno del canale devono essere trattate indistintamente le lettere maiuscole e minuscole e devono essere consentite ricerche per radice di parola. Le parole inserite vengono ricercate in tutto l'archivio

cronologico. La ricerca può essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la rubrica, l'autore etc. Il sistema deve fornire come prima risposta il numero di articoli che soddisfano le specifiche richieste. A fronte di tale risposta, l'utente può visualizzare l'elenco degli articoli risultato della ricerca oppure formulare una nuova ricerca, riprendendo i parametri impostati e modificandoli.

- **ARCHIVIO STORICO RASSEGNE E MIGRAZIONE DA/PER ALTRI FORNITORI** – Il Fornitore dovrà garantire l'accorpamento e l'indicizzazione dell'archivio storico già in possesso di UCOM/DIPICOM al nuovo sistema di rassegna adottato, entro il termine di **90 (novanta)** giorni dalla stipula del contratto. L'archivio storico degli articoli dovrà essere incrementato automaticamente con i nuovi articoli giornalieri. L'archivio pregresso dovrà essere oggetto di specifica analisi approfondita da parte del Fornitore, al fine di sviluppare la migliore e più adeguata procedura di migrazione nel nuovo sistema di rassegna stampa. Tale prestazione è da intendersi a completamento del periodo fatturabile al 90° giorno del contratto il cui relativo certificato di buona esecuzione sarà pertanto rilasciato previo verifica anche della regolare prestazione summenzionata.

Il Fornitore si impegna inoltre a prestare, nei **90 (novanta)** giorni successivi alla scadenza del contratto, la necessaria collaborazione con l'eventuale altra impresa aggiudicataria, al fine di garantire la regolare prosecuzione del servizio, la migrazione dei dati verso nuovi archivi e quant'altro necessario per evitare soluzioni di continuità. L'archivio pertanto dovrà essere in un formato che assicuri la massima capacità di condivisione. Tale prestazione è da intendersi a completamento dell'ultimo periodo fatturabile del contratto il cui relativo certificato di buona esecuzione sarà pertanto rilasciato non allo scadere del contratto stesso ma al termine dei prefati 90 giorni previo verifica della regolare prestazione.

- **ESPORTAZIONE DEI DATI PER LE STATISTICHE** - Dovrà essere possibile l'esportazione dei dati per statistiche attraverso il sistema, al fine di conteggiare gli articoli inseriti in rassegna con possibilità di ricerca per giorno, mese, anno, selezione di periodi di tempo variabili, testata, autore, categoria, parola chiave, frase esatta e dovranno poter essere esportati in formato Excel più recente, con apposita funzione inserita nell'interfaccia WEB d'accesso, esclusivamente per un'aliquota ridotta di utenti abilitati e gestiti dalle Sezioni competenti di UCOM/DIPICOM.

Il formato di esportazione dovrà contenere **obbligatoriamente** i seguenti campi in sequenza: **Nome/File/Titolo/Articolo/Testata/data/pagina/rubrica/giornalista/intervistato/Titolo/Articolo2.** I dati aggiornati dovranno essere visibili all'interno dello stesso database e nella piattaforma web della rassegna stampa.

4.2 MOTORE DI RICERCA PER STAMPA E WEB DEL FORNITORE

La ricerca per la selezione degli articoli dovrà poter essere effettuata anche su tutte le testate incluse nel motore di ricerca del Fornitore, tramite funzione dedicata all'interno dell'applicativo e account Web (ed eventualmente anche tramite operatore) oltre a quelle specificate nelle appendici, e comprendere anche tutti i periodici e i quotidiani specializzati di qualsiasi settore con diffusione nazionale e locale.

Il sistema deve essere integrato al sistema di gestione della rassegna stampa quotidiana e deve poter permettere ricerche nell'ultimo anno senza limiti di plafond.

Tali ricerche dovranno essere possibili tramite operatore del Fornitore tutti i giorni, festivi compresi, dalle ore 06,00 alle ore 22,00.

Complementarmente, per il controllo quotidiano/saltuario delle parole chiave, tali ricerche potranno essere effettuate dal personale di UCOM.

4.3 MOTORE DI RICERCA PER RADIO E TV DEL FORNITORE

In conformità con le leggi vigenti e per tutta la durata del contratto, il Fornitore permetterà agli operatori UCOM/DIPICOM di accedere (*tramite password*) e "***in tempo reale***" al sistema per il monitoraggio radio e tv in modo continuo, per la trattazione dei temi di interesse all'interno dei programmi televisivi e radiofonici digitali in chiaro, terrestri e satellitari, nazionali e internazionali (i principali come appendici da **B1** a **B4**).

Per una ricerca in autonomia di tutte le voci il sistema dovrà avere le seguenti funzioni:

- Ricerca per parole chiave (per data, orario, canale o parola chiave) ed esportazione delle clip, possibilità di archiviare e gestire clip e trascrizioni, oltre alla possibilità di ricerca e invio in mobilità (ovvero con apposita App);
- Possibilità "*speech to text*" per il riconoscimento del parlato e la sua trasformazione in testo scritto. Tale servizio dovrà essere assicurato anche per file audio/video forniti direttamente da UCOM.
- Possibilità di impostare la generazione di "*alert*", per la segnalazione via email in tempo reale della menzione delle parole chiave;
- Inviare per email i risultati della ricerca, incluse le clip audio-video e le trascrizioni;
- Salvare i link ai contenuti importanti;
- Vedere le anteprime di quello che stanno trasmettendo tutte le emittenti monitorate dal sistema;
- Salvare la raccolta e darle un nome per richiamarla in seguito;
- Creare una cronologia di clip preferite o importanti;
- Effettuare ricerche ad hoc di contenuti;
- Effettuare il download della clip;
- Configurare una lista di preferiti in cui salvare i video;
- Personalizzare la clip di interesse settando l'inizio e la fine.

5. AGENZIE DI STAMPA

Servizio di ricezione, ricerca e consultazione di notiziari e news di agenzie di stampa tramite un concentratore di notizie – Il servizio prevede la fornitura di un sistema tecnologico (software e/o hardware) denominato "concentratore" di notizie di agenzie di stampa per l'immediata ricezione, ricerca e consultazione di notiziari e news delle agenzie di stampa, gestendo le stesse in modo efficace, secondo i criteri di seguito definiti.

L'eventuale hardware che rimane di proprietà del Fornitore è fornito senza costi aggiuntivi nell'ambito del presente capitolato a UCOM/DIPICOM. L'aggiornamento, la manutenzione e/o la sostituzione qualora necessari per il buon funzionamento del servizio sono a cura del Fornitore e compresi nel prezzo offerto.

Le agenzie stampa da monitorare ed integrare nel sistema sono oggetto di specifici accordi per cui a UCOM/DIPICOM sono concesse le credenziali di accesso (come nel caso delle agenzie fornite dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri) ovvero devono essere fornite come parte integrante del presente contratto a cura del Fornitore del servizio.

Le agenzie di stampa e i requisiti tecnici per le agenzie sono elencati alla medesima Appendice **A7**.

Il concentratore di agenzie e i terminali devono essere compatibili sia con il codice di comportamento FIEG stipulato tra le agenzie di stampa nel 2005, che con gli obblighi di certificazione eventualmente richiesti da ciascuna agenzia. Devono essere garantiti due tipi di collegamento:

- ✓ **da rete locale**, consentendo a tutti i terminali abilitati di accedere ai flussi informativi, con i soli limiti imposti dai contratti sottoscritti con le singole agenzie di stampa;
- ✓ **da rete esterna** mediante accesso da internet o da altre reti, previo inserimento delle credenziali dell'utente.

I flussi informativi, oltre ad essere consultati e gestiti in tempo reale e sullo stesso interfaccia utilizzato per Rassegne Stampa/Video/Web, devono essere consultabili nella modalità "in diretta" come mandati in

rete dalle singole agenzie di stampa, in ordine cronologico e completi di eventuali immagini e/o collegamenti a siti internet, e nella modalità “ricerca”. Le notizie devono poter essere selezionate, consultate, stampate, inviate via email, salvate in archivio e copiate in formato testo, sia nella modalità ‘in diretta’ che nella modalità ‘ricerca’. La notizia deve poter essere esportata e inserita, attraverso semplici passaggi dell’operatore, in rassegna stampa in formato testo e pdf, le foto notizie in formato *jpg* e *pdf* ed eventuali video non devono richiedere l’installazione di *plug-in* o estensioni per la loro visualizzazione.

La ricerca, coadiuvata da operatori *booleani*, deve essere consentita su un numero illimitato di parole chiave e senza limitazioni temporali. Ciascuna notizia deve poter essere selezionata per parola chiave, data, codice agenzia, etc. I risultati di ciascuna ricerca devono poter essere salvati in un archivio residente nel sistema. L’interfaccia deve poter essere configurabile per font, sfondo, dimensione dei caratteri, colore e operare anche per finestre separate.

Il sistema deve rendere possibile configurare *alert* o avvisi per specifiche notizie di interesse.

Il servizio deve essere fruibile da parte degli utenti accreditati ad accedervi anche con dispositivi mobili portatili (anche tramite *App*), operanti con i principali sistemi operativi, nonché attraverso web browser dei principali sistemi operativi per mezzo della rete internet. Le agenzie consultate via *APP* devono poter essere condivise a mezzo mail/sms/*whatsapp/telegram*.

Devono essere specificate le modalità di intervento tecnico per chiamate nei giorni feriali, festivi, tipologia di disservizio (bloccante o non bloccante) e offerti servizi aggiuntivi, quali ricerca sui motori internet, integrazione con social network, ricezione flussi RSS.

Il servizio di consultazione deve essere disponibile per l’utilizzo simultaneo delle utenze a disposizione di UCOM/DIPICOM.

6. NOTE STAMPA DI SINTESI NAZIONALE ED ESTERA

6.1 NOTA STAMPA DI SINTESI NAZIONALE

Dovrà essere prodotta dalla redazione del provider una “nota stampa di sintesi nazionale” da inviare entro le ore 07:00 di tutti i giorni (festivi compresi) al personale di UCOM/DIPICOM (per il successivo inoltro agli utenti lettori della Rassegna) sotto forma di file word (orientativamente 10mila battute), pdf e audio in formato idoneo da essere fruibile tramite le app di WhatsApp e Telegram.

La nota stampa dovrà avere come oggetto “Primo Piano” e contenere una sintesi dei principali temi del giorno (dei quali dovrà essere indicata la fonte) riportati dai media nazionali in Italia e all’estero, suddivisi in **Difesa**, Politica interna, Politica estera, Economia e Finanza, un collegamento ipertestuale alle prime pagine nazionali e eventualmente anche il link all’articolo da cui sono stati ripresi i contenuti.

6.2 NOTA STAMPA DI SINTESI ESTERA

Similmente alla nota stampa di sintesi nazionale di cui al paragrafo 6.1, dovrà essere prodotta una “nota stampa di sintesi estera” contenente una sintesi dei principali temi del giorno riportati sulle prime pagine dei quotidiani esteri di cui all’**appendice A6** nonché dei temi relativi alla Difesa. Tale nota deve essere resa disponibile con le modalità già citate al paragrafo 6.1 entro le ore 10.30.

Entrambe le note stampa di sintesi devono essere curate/supervisionate da qualificati giornalisti/pubblicisti iscritti all’albo.

7. PIATTAFORMA (CD. EDICOLA DIGITALE) PER LA CONSULTAZIONE DELLE EDIZIONI DIGITALI DI QUOTIDIANI E PERIODICI E DEI CONTENUTI WEB A PAGAMENTO CON RELATIVI ABBONAMENTI

Dovrà essere fornita una piattaforma di accesso alle edizioni digitali dei principali quotidiani/periodici nazionali ed esteri (indicate in Appendici **A4** e **A6**) per la facile e flessibile consultazione delle testate attraverso singole credenziali per l'accesso ai vari strumenti (app mobile per tablet e smartphone IOS e Android, browser internet). La piattaforma dovrà consentire una facile consultazione delle pagine con possibilità di visualizzarne le anteprime e i dettagli dei singoli articoli. Deve inoltre essere permesso il salvataggio in pdf sia delle pagine intere sia dei singoli articoli con possibilità di fare ricerche per parole chiave su una o più testate contemporaneamente e di fare raccolte tematiche. L'acquisizione delle relative licenze di accesso (n. 2 di ogni testata in appendice **A4**, **A5** e **A6**) sarà a cura e carico del Fornitore. Le suddette licenze dovranno anche consentire l'accesso diretto, cioè extra piattaforma, alle pagine web (e eventuali app), ivi compreso le edizioni digitali e i contenuti web a pagamento delle medesime testate. Dovranno pertanto essere fornite oltre le password per l'edicola digitale anche quelle per ciascun abbonamento sottoscritto (testata digitale + contenuti web a pagamento).

8 ANALISI DEI MEDIA E SOCIAL MEDIA MONITORING

8.1 STATISTICHE E REPORT DI ANALISI QUANTITATIVA PER CARTA STAMPATA, RADIO TV E WEB. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Dovrà essere reso disponibile all'interno dell'interfaccia Web e integrata in quella della rassegna stampa ovvero in un'unica piattaforma Web, un prodotto di Media Analysis per la rassegna Stampa, Video e Web (delle fonti indicate nelle appendici da A1 ad A7 e da B1 a B4) strutturato *in due aree* come di seguito specificato:

- ✓ **Prima area:** dovrà essere presente uno strumento per l'analisi automatica e immediata di tutta la rassegna stampa, web, radio e tv, ovvero le informazioni che aggregano le principali informazioni riferite a: distribuzione della presenza mediatica, valore pubblicitario equivalente (AVE – AVEO) generato dalla rassegna (disaggregato per ciascun media: stampa, web, radio e tv), trend temporale dell'andamento della presenza mediatica (sempre disaggregato per ciascun media), distribuzione delle testate stampa ed emittenti radio-tv o ancora sulla readership e diffusione stampa raggiunte e sulla segmentazione della rassegna (stampa cartacea) in relazione alla periodicità di pubblicazione delle testate rassegnate. L'analisi automatica dovrà poter essere realizzata con cadenza giornaliera e automatica con possibilità di poter selezionare il periodo da esaminare, ovvero uno specifico arco temporale di interesse (anche solo sulla rassegna del giorno). Il sistema dovrà generare dei **“report”** esportabili in autonomia (in formato pdf e power point) restituendo i dati complessivi aggregati; dovrà inoltre essere possibili creare delle Dashboard per monitorare solo le informazioni e le metriche selezionate.
- ✓ **Seconda area:** dovrà essere predisposto un servizio di analisi ad hoc in cui le rilevazioni dovranno essere a cura di uno **staff dedicato e certificato** (ciascun articolo/servizio dovrà essere valorizzato dagli *analyst* che rilevano la presenza e la visibilità effettivamente raggiunta). Detto staff, al fine di fornire un efficace supporto alle sezioni competenti di UCOM, dovrà rilevare e codificare le informazioni contenute nelle rassegne al fine di redigere una aliquota di report di analisi quanti-qualitative su specifici progetti, come di seguito specificato:
 - Report mensili (1 per ciascun mese) quantitativi e qualitativi, da consegnarsi entro la 1^a settimana del mese seguente;
 - Report tematici (sino a un max di 8 – otto) quantitativi e qualitativi, da realizzare all'occorrenza e su specifiche attività/eventi (Salone del Libro, 2 Giugno, 4 Novembre, etc.) da consegnarsi a richiesta entro 2 giorni (report sintetico) ovvero 7 giorni (report analitico) calendariali dalla chiusura dell'evento; Format e/o contenuti di entrambe tipologie di report se non già specificati nel capitolato saranno comunicati/concordati in fase di avvio del contratto.

I report avranno lo scopo di analizzare le attività dei mass media durante il periodo di riferimento, al fine di valutare la percezione della Difesa nell'ambito della comunicazione pubblica e l'impatto su questa delle attività di comunicazione.

Nello specifico dovrà essere garantita l'Analisi delle conversazioni digitali che si svolgono sui Social e sul Web sviluppatesi su specifiche keyword, sia in lingua italiana o straniera, che abbiano generato flussi di polarizzazione in un arco temporale definito.

L'attività di monitoraggio del parlato online su specifiche keyword dovrà riportare il volume e la linea temporale delle menzioni, il pubblico potenziale nonché le interazioni quantitative e qualitative generate. L'attività di analisi dovrà fornire un'interpretazione di senso (es sentiment suddiviso per tipologia di pubblico). Quanto sopra in relazione a tutti i principali canali social (e in ogni caso dovranno essere compresi: X, Facebook, Instagram).

Di massima i dati relativi ai progetti elaborati, verranno comunicati dal personale di UCOM secondo un brief di lavoro condiviso, in base a un plafond medio di 100/150 "Item" articoli/servizi per un plafond massimo di:

- 1000 articoli relativi alla carta stampata;
- 500 articoli relativi al Web;
- 200 passaggi radio/tv (senza limiti di durata).

8.2 PARAMETRI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DEI REPORT

Gli articoli dovranno essere analizzati in accordo ai seguenti parametri:

✓ **Carta Stampata:**

- Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche
- Numero item secondo periodicità, distribuzione e target testate
- Stima readership raggiunta
- Tipologia item (articoli, notizie, commenti, semplici citazioni, ecc.)
- Presenza nel titolo e presenza di foto/marchi/logo
- Item dedicati e item "omnibus"
- Spazio occupato ai fini dell'elaborazione dell'AVE (Advertising Value Equivalent) (Valore Pubblicitario Equivalente)
- AVE
- Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
- Messaggi chiave (massimo 10)
- Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)

✓ **Video – Radio/TV** (Parametri analisi video/radio):

- Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche
- Numero item secondo copertura emittenti;
- Ascolto medio, contatti netti/*coverage e share* (solo per le emittenti rilevate dall'Auditel)
- Durata, ora e tipologia del servizio, durata scritte in sovrimpressione
- Durata presenza in video di eventuale marchio;
- AVE – esclusi item web
- Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
- Messaggi chiave (massimo 10)
- Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)

✓ **Web (Parametri Web) Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche:**

- Stima readership raggiunta
- Tipologia item (news, blog)
- % Reach e NUMERI *Pageviews/user* (dati di traffico siti web)
- Aveo (valore pubblicitario equivalente item web)
- Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
- Messaggi chiave (massimo 10)
- Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)

Il report qualitativo dovrà comprendere le seguenti valutazioni:

✓ **Copertura:**

- Valutazione della copertura mediatica e del potenziale raggiungimento dell'audience da parte dei diversi media
- Distribuzione geografica delle menzioni, con particolare attenzione alle aree di interesse strategico o in cui sono concentrate le operazioni militari, per comprendere come le attività o gli eventi sono percepite in diverse regioni o paesi.
- Variazioni di copertura rispetto ai mesi precedenti, evidenziando eventi o situazioni di rilevanza nazionale o internazionale.

✓ **Tipo e Formato dei Contenuti:**

- Analisi del tipo e del formato dei contenuti veicolati attraverso i media, identificando le modalità di presentazione delle informazioni e il loro potenziale impatto sul pubblico.

✓ **Frequenza e Tempistica delle Menzioni:**

- Valutazione della frequenza e della tempistica delle menzioni riguardanti l'organizzazione o l'argomento di interesse, identificando periodi di maggiore attenzione mediatica e eventi correlati.

✓ **Sentiment Analysis:**

- Valutazione del tono generale delle menzioni riguardanti la Difesa sui media (positivo, neutro, negativo).
- Identificazione delle ragioni del sentiment positivo o negativo.
- Analisi dei trend di sentiment nel periodo considerato, inclusi eventi specifici che possono aver influenzato l'opinione pubblica così da analizzare e valutare come questa evolve nel tempo rispetto a un determinato argomento, e rilevare segnali precoci di possibili crisi di reputazione o sentimenti negativi crescenti tra il pubblico, consentendo all'organizzazione di intervenire prontamente per mitigare eventuali crisi. (Ad esempio, durante una crisi politica o un'azione militare, comprendere se il sentiment del pubblico sta cambiando può essere cruciale per adattare le strategie di comunicazione.)

✓ **Messaggi chiave**

- Analisi approfondita dei messaggi chiave veicolati attraverso l'attività di comunicazione così da valutare se trasmessi in modo chiaro e convincente.
- Analisi della coerenza nei messaggi veicolati attraverso i diversi media, nel tempo e in diverse occasioni.
- Valutazione della pertinenza e dell'efficacia dei messaggi in relazione al contesto attuale.

✓ **Reputazione e Percezione della Difesa:**

- Analisi approfondita delle rappresentazioni (immagini, percezioni e concetti che vengono comunicati attraverso i media) della Difesa nei media tradizionali, includendo i temi più frequenti e le narrazioni predominanti.
- Valutazione della reputazione della Difesa in relazione ai compiti istituzionali e alle azioni intraprese.
- Identificazione di criticità e potenziali opportunità per migliorare la percezione e la reputazione della Difesa.

✓ **Tendenze Editoriali:**

- Identificazione delle tendenze editoriali rilevanti (cambiamenti osservati nei contenuti e nel trattamento dei temi) nel panorama mediatico.
- Analisi del trattamento delle notizie e delle informazioni riguardanti la Difesa all'interno dei media tradizionali.
- Valutazione dell'impatto delle tendenze editoriali sull'immagine e sulla reputazione della Difesa.

✓ **Analisi delle Narrazioni e dei Temi Ricorrenti:**

- Identificazione dei principali temi e narrazioni associati alle attività della Difesa presenti sui media tradizionali.
- Valutazione della presenza di narrazioni distorte o erranee.

- Analisi della coerenza delle narrazioni e dei messaggi trasmessi attraverso i diversi canali mediatici.
- ✓ **Rappresentazione dell'Operatività e delle Missioni:**
 - Analisi della rappresentazione dell'operatività delle Forze Armate e delle missioni svolte attraverso i media tradizionali.
 - Valutazione della copertura mediatica riguardante le operazioni militari, le esercitazioni, le missioni umanitarie e altri eventi correlati.
- ✓ **Approfondimento delle Fonti e delle Testate Giornalistiche:**
 - Esame delle fonti giornalistiche e le testate che maggiormente trattano argomenti riguardanti le Forze Armate, valutando la loro rilevanza, credibilità e accuratezza delle informazioni.
- ✓ **Percezione dell'Opinione Pubblica Internazionale:**
 - Analisi della percezione della Difesa da parte dell'opinione pubblica internazionale attraverso i media tradizionali esteri, se pertinente.
 - Identificazione delle differenze nella rappresentazione e nella percezione delle Forze Armate tra paesi e culture diverse.
- ✓ **Analisi del Linguaggio e delle Framing Effect:**
 - Esaminare il linguaggio utilizzato nei media tradizionali per descrivere le attività della Difesa e le sue implicazioni sulla percezione pubblica.
 - Identificare possibili effetti di framing ossia il modo in cui le informazioni sono presentate e strutturate, e che possono influenzare l'interpretazione e la percezione delle informazioni da parte del pubblico.
- ✓ **Considerazioni sul Contesto Politico e Sociale:**
 - Esaminare il contesto politico e sociale in cui si inseriscono le Forze Armate per comprendere meglio l'impatto delle loro attività sui media tradizionali.
 - Identificare l'influenza di eventi geopolitici, crisi internazionali o tensioni nazionali sull'attenzione mediatica e sulla percezione delle Forze Armate.
- ✓ **Conclusioni e Raccomandazioni:**
 - Sintesi delle principali conclusioni emerse dall'analisi qualitativa dei media tradizionali riguardanti la Difesa.
 - Raccomandazioni per migliorare la comunicazione e la percezione delle attività della Difesa basate sull'analisi dei media.

8.3 SOCIAL MEDIA MONITORING. REQUISITI RICHIESTI

Dovrà essere reso disponibile profilo con plafond di 100.000 post per mese.

- ✓ Profili, operatori per query, filtri, query per filtro, page monitoring, user: fino a 50;
- ✓ Alert, dashboard, widget per dashboard fino a 20;
- ✓ Tagging, newsletter, data export in: Word, Powerpoint, PDF;
- ✓ 1 Revisione keyword al mese;
- ✓ Data storage almeno fino a 24 mesi dall'attivazione;
- ✓ Formazione e assistenza;
- ✓ Elenchi/Fonti Difesa/profili di cui sopra: X, linkedIn, facebook, youtube, instagram, pinterest, forsquare, mixcloud, soundcloud, vimeo, dailymotion, forum, blog.

9 FORMAZIONE DEL PERSONALE E ASSISTENZA IN LINGUA ITALIANA (REDAZIONALE E TECNICA)

Al momento della prima installazione, il Fornitore dovrà garantire la formazione del personale operatore indicato da UCOM/DIPICOM circa la gestione degli applicativi relativi al servizio fornito per almeno 30 giorni ivi compresa l'assistenza anche nell'arco notturno dalle 22.00 alle 6.00. Il Fornitore dovrà dotare UCOM/DIPICOM di apposito manuale descrittivo di tutte le funzioni dell'applicativo.

Circa il servizio di analisi è richiesta anche una formazione specifica sulle procedure in uso dagli analisti del Fornitore. La formazione dovrà fornire concetti e metodologie dell'Analisi dei Media al fine di acquisire un *knowledge* della materia. Il corso dovrà essere tenuto da personale certificato a livello aziendale e/o da enti terzi con riconosciuta competenza in materia di media *intelligence and insights*.

A completamento di quanto già indicato, il Fornitore garantirà supporto telefonico (anche per il tramite di appositi gruppi Whatsapp/Telegram comuni ai propri operatori e agli operatori di UCOM) e sistemistico tutti i giorni, sabato e festivi compresi, dalle ore 04,00 alle ore 24,00, e in caso di emergenza anche al di fuori degli orari indicati, al fine di assicurare la tempestiva risoluzione di problemi redazionali e tecnici affinché siano rispettati i tempi di produzione della rassegna stampa.

Nella fattispecie, il Fornitore dovrà predisporre un servizio di assistenza tecnica e funzionale adeguata alle necessità di UCOM/DIPICOM in considerazione delle caratteristiche tecnologiche dei sistemi e dei servizi erogati affinché si realizzi la sua corretta messa in esercizio e funzionamento.

Altresì dovrà assicurare la eventuale necessaria manutenzione correttiva, ovvero tutte le attività funzionali e tecniche dedicate che hanno l'obiettivo di consolidare il sistema e correggerne le difettosità, ovvero i malfunzionamenti e le anomalie, rilevanti e non, che dovessero verificarsi in un periodo temporale definito relativi al sistema oggetto della fornitura. Per effettuare tale attività è necessario che il Fornitore provveda a realizzare gli interventi in remoto (sincroni / asincroni) per eseguire manutenzione correttiva del sistema in autonomia (dando avviso preventivo a UCOM/DIPICOM) ovvero a seguito delle segnalazione effettuate da UCOM/DIPICOM per tutta la durata del contratto.

I servizi di assistenza redazionale e tecnica nonché eventuali manuali operativi devono essere in lingua italiana

10 PRESTAZIONI TECNICHE

10.1 SOFTWARE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il Fornitore dovrà dichiarare l'intelligenza artificiale di cui fa uso specificandone le caratteristiche.

In particolare tale IA dovrà essere implementata negli applicativi con capacità sia generative sia compilative/estrattive per:

- a. traduzione di testi scritti da lingua estera a italiano/inglese e viceversa;
- b. traduzione/sottotitolazione di testi audio da lingua estera a italiano/inglese e viceversa;
- c. elaborazione di riassunti scritti e/o audio da lingua estera a italiano/inglese e viceversa;
- d. riconoscimento delle false key words di cui alle appendici C1 e C2 con conseguente esclusione degli articoli cartacei/web/video/radio/ agenzie dai flussi di rassegna;
- e. analisi dei dati (vedasi paragrafo 8 analisi)
- f. le lingue estere che dovranno essere processate sono: lingue europee compreso il russo, arabo, turco, indiano, cinese, giapponese;
- g. il numero di traduzioni per anno solare è stimato in n. 5.000, il numero dei riassunti in 1.000.

Per quanto sopra l'IA dovrà assicurare i seguenti requisiti minimi:

1. Precisione e Qualità della Traduzione

- Traduzione contestuale: Deve comprendere il significato complessivo del testo, evitando traduzioni letterali errate.
- Adattabilità linguistica: Supportare le lingue di cui al precedente punto 10.1.e nonché gestire

variazioni dialettali o stilistiche.

- Terminologia specialistica: Integrare glossari personalizzati per il linguaggio specifico della Difesa, sicurezza e tecnologia, geopolitica e politica.

2. Capacità di Sintesi e Analisi

- Riassunti pertinenti: Deve estrarre le informazioni chiave mantenendo il senso del testo originale.
- Rilevanza tematica: Filtrare le informazioni più importanti in base a parole chiave o categorie predefinite.
- Eliminazione del rumore: Deve ignorare informazioni ridondanti o irrilevanti.

3. Automazione e Personalizzazione

- Apprendimento automatico: Deve migliorare nel tempo adattandosi alle esigenze della rassegna stampa.
- Personalizzazione: Permettere la configurazione di parametri specifici, come il livello di sintesi o il tono della traduzione.
- Automazione del flusso di lavoro: Deve integrarsi con strumenti di rassegna stampa già in uso, ad esempio raccogliendo articoli da fonti specifiche e generando report automatici.

4. Sicurezza e Affidabilità

- Protezione dei dati: Deve garantire la riservatezza delle informazioni elaborate.
- Affidabilità delle fonti: Deve distinguere tra fonti attendibili e meno credibili, segnalando possibili manipolazioni.

5. Interfaccia Utente e Accessibilità

- Facilità d'uso: Interfaccia intuitiva per velocizzare il lavoro degli analisti.
- Esportazione dei risultati: Possibilità di generare report in vari formati (PDF, Word, HTML) per la distribuzione interna.
- Integrazione con altri strumenti: Compatibilità con gli applicativi del Fornitore, con il pacchetto Office e Adobe.

10.2 AGGIORNAMENTO DEGLI APPLICATIVI IN FASE DI CONTRATTO

Il Fornitore si impegna a fornire senza ulteriori costi gli aggiornamenti degli applicativi in uso e/o nuove versioni degli stessi e/o nuovi applicativi dei quali disporrà e che saranno ritenuti funzionali al servizio di Rassegna Media della Difesa. In caso di nuove versioni sarà facoltà di UCOM/DIPICOM deciderne l'uso e a seconda dei casi il Fornitore si impegnerà a mantenerne la funzionalità ovvero a implementarne i contenuti dal precedente ed assicurare la relativa assistenza formativa e tecnica.

10.3 PRESTAZIONI DI RETE

Il Fornitore dovrà assicurare la raggiungibilità in rete dei propri servizi dalla rete IP di UCOM/DIPICOM garantendo prestazioni, in termini di ampiezza di banda e di tempi di latenza, idonei all'efficiente utilizzo del servizio predisposto. In tal senso dovranno essere indicate anche le modalità di "disaster recovery" previste al fine di prevenire/contenere il rischio di interruzione del servizio. Sarà presa in considerazione anche la dislocazione fisica dell'unità di recovery (aspetti geografici e politici dell'area) e la sua connessione con la rete nazionale.

10.4 INSTALLAZIONE SOFTWARE CLIENT

In relazione all'installazione di eventuale *software* su postazioni di lavoro di UCOM/DIPICOM, questo dovrà risultare installabile tramite le ordinarie procedure in ambiente Windows 10 (o superiore) a 32 e 64 bit (o superiore) ed eventuali successivi aggiornamenti, per l'utilizzo con utenze di dominio di tipo "non amministrativo" e con il rispetto delle *policy* di dominio imposte dall'amministratore di Active Directory. Il Fornitore dovrà attivare adeguate procedure di reinstallazione dei *software client* qualora dovesse rendersi necessario.

10.5 PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE - AMBIENTE OPERATIVO SERVER

La pubblicazione della rassegna dovrà servirsi di server virtuali (in ambiente Vmware) messi a disposizione da UCOM/DIPICOM, con sistema operativo server Windows 10 o Linux a scelta del Fornitore.

L'installazione e prima configurazione di tale sistema operativo sarà a carico di UCOM/DIPICOM, mentre la configurazione avanzata, l'installazione dei prodotti software del Fornitore e dei database a corredo (es. Microsoft SQL server), saranno a cura del Fornitore stesso, previo accordo con i tecnici del Comando Operativo Reti (COR) della Difesa. Nel caso di utilizzo di server Windows, dovranno essere rispettate le policy di dominio imposte dall'amministratore di Active Directory. Il Fornitore dovrà attivare adeguate procedure di reinstallazione dei server qualora dovesse rendersi necessario.

10.6 ULTERIORI COMPONENTI SERVER

Qualora si renda necessaria l'interposizione di ulteriori componenti *server* rispetto a quelle previste in tale documento, queste dovranno essere approntate, sia a livello *hardware*, sia *software*, dal Fornitore e installate presso i servizi IT di UCOM/DIPICOM garantendo il rispetto delle misure minime di sicurezza di cui al Codice per la protezione dei dati personali, nonché di quelle che verranno ritenute opportune in base alla tipologia degli strumenti *hardware* e *software* proposti, previo accordo con i tecnici del COR della Difesa in concerto con UCOM/DIPICOM.

10.7 BACKUP DEI DATI

Dovranno essere messe a punto dal Fornitore, delle idonee procedure di backup della banca dati delle Rassegne stampa presso UCOM/DIPICOM, nonché delle configurazioni dei software client installati presso le postazioni di lavoro e delle configurazioni degli elementi che dovranno essere eventualmente interposti nel sistema.

10.8 PREDISPOSIZIONE PER ULTERIORI FLUSSI PRIMARI DI RASSEGNA E LORO ATTIVAZIONE

Il Fornitore dovrà assicurare che la struttura informatica di cui al **paragrafo 2.1** sia idonea a gestire in modo contemporaneo e indipendente oltre i prefati flussi per UCOM/DIPICOM anche ulteriori n. 4 flussi contemporanei e indipendenti per le sottostanti articolazioni dell'Amministrazione Difesa a livello Stato Maggiore di Forza Armata (o equipollente). I suddetti flussi (relativi a tutti i servizi di cui **paragrafo 1.a** con l'eccezione della nota stampa di sintesi e dell'analisi dei media) potranno essere attivati su richiesta di UCOM/DIPICOM per un periodo di prova di 6 (sei) mesi senza ulteriori costi aggiuntivi.

10.9 ORGANIZZAZIONE E RIPARTIZIONE DEL FLUSSO E DEI PROFILI

Ad integrazione di quanto già specificato nei paragrafi precedenti (in special modo ai paragrafi n. 2, 3 e 4) si evidenzia che il Fornitore dovrà assicurare che il flusso secondario di riserva sia sempre identico al profilo principale di UCOM/DIPICOM. Anche ogni successiva richiesta di articolo, video, etc. da parte di UCOM/DIPICOM deve essere disponibile immediatamente anche sul flusso secondario di riserva. Allo stesso tempo le modifiche apportate dagli operatori amministratori su uno dei due flussi non devono interferire sull'altro.

10.10 GARANZIA

La fornitura sarà soggetta alle garanzie di legge.

Il Fornitore, durante il periodo di garanzia, dovrà provvedere agli adeguamenti dei programmi, al fine di eliminare qualunque difetto o malfunzionamento e, comunque, qualunque difformità dai requisiti di legge e di specifica. La Società aggiudicataria si impegna a fornire la garanzia di buon funzionamento, contro vizi e difetti di fabbricazione originari o sopravvenuti del sistema o delle sue configurazioni per il periodo della durata contrattuale.

UCOM/DIPICOM deve attivare entro 48 (quarantotto) ore dalla rilevazione del malfunzionamento alla Società i difetti e i vizi riscontrati.

La Ditta contraente si impegna a prestare una garanzia per tutta la durata del contratto a partire dalla data di collaudo con esito positivo.

La garanzia comprende:

- manutenzione dei servizi / software;
 - interventi di aggiornamento di funzionalità in caso di modifica della normativa vigente.
- Si precisa che l'adeguamento "normativo" dovrà essere sempre dovuto. Durante il periodo di garanzia il Fornitore si impegna ad intervenire in manutenzione entro 8 ore dalla chiamata anche telefonica.

11 PENALI – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – ESECUZIONE IN DANNO

Relativamente agli eventuali inadempimenti si farà riferimento alle seguenti definizioni:

11.1 RASSEGNE STAMPA

- **OMESSO "FRANCOBOLLO"**: assenza del "francobollo" (di cui al **paragrafo 2.2**) sui ritagli di stampa predisposti dal Fornitore o inviati sulla piattaforma di rassegna dalle banche dati;
- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro le ore 06:00 (ovvero per il Web di cui alle **Appendici 4, 5 e 6** entro 1 ora dalla pubblicazione online) di articolo che riguarda l'attività di UCOM e la sfera di stretto interesse, e più in generale la mancata pubblicazione di articoli contenenti le *keywords* principali;
- **INCOMPLETEZZA** = mancata fornitura entro le ore 06:00 (ovvero per il Web di cui all'**Appendice 4, 5 e 6** entro 1 ora dalla pubblicazione online) di articoli di rilevante interesse per l'attività di UCOM, presenti sulle testate nazionali e sulle principali testate dei capoluogo di provincia;
- **FUORIORARIO** = ritardata pubblicazione rassegna;
- **MANCATA CONSEGNA** = sospensione del servizio;
- **MANCATA MIGRAZIONE** = incompleta, ritardata, errata migrazione del vecchio archivio;
- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

11.2 PENALI RASSEGNE STAMPA

In caso di **OMESSO FRANCOBOLLO** verrà applicata, per ciascuna omissione una penale pari a € 10,00 (dieci/00). Se dalla omissione deriva la mancata verifica di altri articoli di interesse e/o correlati presenti nella pagina la penale può essere aumentata sino a € 30,00 (trenta/00).

In caso di **BUCO** verrà applicata per ciascun articolo, una penale pari a € 30,00 (trenta/00).

In casi di particolare gravità la penale potrà essere aumentata fino ad un massimo di € 200,00 (duecento/00).

In caso di **INCOMPLETEZZA** verrà applicata per ciascun articolo una penale pari a € 20,00 (venti/00).

In caso di **FUORIORARIO** senza giustificato motivo verrà applicata la penale di € 100,00 (cento/00) per ogni ora di ritardo. A tal fine farà fede l'invio della mail di notifica.

In caso di **MANCATA CONSEGNA** verrà applicata per ciascuna rassegna una penale pari a € 250,00 (duecentocinquanta/00).

In caso di **incompleta, ritardata, errata, MIGRAZIONE dell'ARCHIVIO STORICO** verrà applicata una penale di € 30,00 (trenta/00) per ogni giorno solare di inadempimento.

In caso di **PERDITA DATI** sarà applicata, a seconda della gravità, una penale fino al 3% (tre per cento) dell'importo complessivo del contratto.

11.3 MONITORAGGIO, MEMORIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE E CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA E RELATIVE PENALI

- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro le ore indicate;
- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

Si applicano le penali previste al paragrafo 11.2.

11.4 MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV

- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro i tempi indicati al **para 3**;
- **INESATTEZZA** = taglio e/o titolo errato del servizio rispetto a quanto indicato al **para 3**;
- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

11.5 PENALI MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV

In caso di **BUCO** sarà applicata per ciascun articolo una penale pari a € 30,00 (trenta/00). In casi di particolare gravità la penale potrà essere aumentata fino ad un massimo di € 200,00 (duecento/00).

In caso di **INESATTEZZA** sarà applicata per ciascun articolo una penale pari a € 30,00 (trenta/00).

In caso di **PERDITA DATI** sarà applicata, a seconda della gravità, una penale fino al 3% (tre per cento) dell'importo complessivo del contratto.

Un articolo/agenzia/video/audio presente esclusivamente nell'archivio storico generale online e motore di ricerca/banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio tv di cui al **paragrafo 4** ma non presente nei servizi di rassegna e agenzie di cui ai **paragrafi 2, 3 e 5** è soggetto alle penali di cui sopra ai paragrafi da 11.1 a 11.5.

In caso di inadempimenti diversi rispetto a quelli sopra indicati verrà applicata una penale di importo variabile tra lo 0,05 % (zero virgola zero cinque per cento) e il 2,5% (due virgola cinque per cento) dell'importo contrattuale complessivo annuo, al netto dell'IVA a seconda della gravità dell'inadempimento riscontrato. Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicate superi l'ammontare del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, IVA esclusa, UCOM/DIPICOM, dopo contraddittorio con l'aggiudicatario, proporrà la risoluzione per inadempimento alla Stazione Appaltante UGCRA che procederà, a norma di legge, in tal senso, fermi restando gli ulteriori adempimenti previsti (comunicazione ad ANAC per la successiva trascrizione nella Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici, escussione della garanzia, etc.), salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno. Gli eventuali inadempimenti contrattuali che daranno luogo all'applicazione delle penali di cui ai precedenti periodi verranno contestati al Fornitore per iscritto, anche soltanto a mezzo PEC. Il Fornitore dovrà comunicare in ogni caso le proprie deduzioni nel termine massimo di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili a giudizio di UCOM/DIPICOM ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, potranno essere applicate le penali sopra indicate. In caso di applicazione delle penali, UGCRA provvederà a recuperare l'importo in sede di liquidazione delle relative fatture, ovvero in alternativa ad incamerare la cauzione per la quota parte relativa ai danni subiti. L'applicazione delle penali non impedisce il risarcimento di eventuali maggiori danni che l'Amministrazione Difesa dovesse eventualmente subire per fatto del Fornitore a causa di inadempimento o cattiva esecuzione del contratto.

E' facoltà di UCOM/DIPICOM comunicare a UGCRA, in caso di ripetuti inadempimenti, di procedere alla risoluzione del contratto per fatto e colpa del Fornitore nonché, eventualmente, all'aggiudicazione alle imprese che seguono in graduatoria secondo l'ordine di aggiudicazione. In tale ipotesi, è altresì facoltà di UCOM/DIPICOM segnalare a UGCRA di procedere all'esecuzione della prestazione in danno del Fornitore, per il periodo necessario al nuovo affidamento del servizio. Le penali come sopra determinate, la risoluzione del contratto e l'esecuzione in danno saranno previste da specifiche clausole dello stipulando contratto.

Qualora si verifichi una delle situazioni di seguito elencate, è facoltà dell'AD - previa contestazione degli addebiti - risolvere il contratto per inadempimento ex art. 1456 del Codice civile, con risarcimento di ogni ulteriore danno e spesa:

- sospensione unilaterale del servizio;
- qualora siano già state applicate penali fino al 10% del valore contrattuale;
- mancato rispetto dei volumi minimi di ritagli/articoli/materiali inviati;
- inadempimento dell'obbligo di assicurare la massima riservatezza;
- inosservanza da parte dell'impresa affidataria della normativa concernente la tutela e la salute dei lavoratori;
- grave inadempimento degli obblighi fiscali, retributivi, assicurativi e previdenziali nei confronti del personale dipendente;
- violazione degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- nel caso in cui l'affidatario sia risultato inadempiente ad una delle obbligazioni di cui sopra per più di tre volte;
- nei casi previsti dalle fattispecie sopraindicate in materia di penali.

Il contratto potrà essere risolto, altresì, per incapacità ad eseguirlo o per negligenza nell'effettuare il servizio. Nel caso di risoluzione, l'Aggiudicatario potrà richiedere soltanto il pagamento del servizio regolarmente eseguito.

L'AD si riserva altresì la facoltà di recedere dal contratto per sopravvenuti motivi di pubblico interesse con preavviso di almeno 15 (quindici) giorni, da comunicarsi a mezzo PEC all'affidatario. In tal caso l'AD sarà tenuta al pagamento delle sole prestazioni eseguite e ritenute regolari al momento in cui viene comunicato l'atto di recesso, così come attestate da apposito verbale di verifica a cura del Direttore dell'esecuzione. Dalla data di comunicazione del recesso, il fornitore dovrà cessare tutte le prestazioni contrattuali, assicurando che tale cessazione non comporti alcun danno all'AD.

12 VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO/ECONOMICA

La valutazione tecnica dell'offerta avverrà da parte di apposita commissione giudicatrice secondo i punteggi di cui al paragrafo 12.3 tenendo conto di:

- a. **relazione tecnica** dei servizi dell'azienda (sottoparagrafo 12.1);
- b. presentazione (non valutativa) e **simulazione dei servizi di rassegna di cui al paragrafo I "oggetto del capitolato"** (sottoparagrafo 12.2);

Dalle suddette prestazioni di valutazione la commissione trarrà elementi di giudizio circa:

- rispondenza ai requisiti indicati; capacità di monitoraggio in termini di capillarità, esaustività di contenuto e pertinenza delle fonti;
- usabilità da parte del personale di UCOM e integrazione dei diversi applicativi;
- modalità di esecuzione e tempestività delle attività migliorative rispetto gli standard;
- sicurezza e stabilità del sistema.

12.1 RELAZIONE TECNICA

In sede di offerta tecnica deve essere prodotta una "Relazione Tecnica", in lingua italiana e priva di qualsivoglia indicazione (diretta o indiretta) di carattere economico, descrittiva della soluzione proposta e dalla quale si evincano, in modo completo, le caratteristiche dei prodotti offerti con particolare riferimento ai requisiti funzionali indicati nel presente capitolato. Il documento deve essere sufficientemente dettagliato allo scopo di poterne valutare i requisiti, fermo restando l'impegno dell'Impresa concorrente all'osservanza del capitolato. La relazione deve essere tassativamente organizzata specularmente al capitolato tecnico secondo i seguenti paragrafi:

- a. descrizione dell'organizzazione aziendale (delle professionalità di cui dispone l'azienda, del

- portfolio clienti, dei team aziendali dedicati alle attività richieste dal presente capitolato), delle certificazioni di qualità, del palinsesto delle fonti monitorate, dell'assolvimento del diritto di autore e preaccordo con gli aventi causa (paragrafo 1);
- b. rassegna stampa, web e social (paragrafo 2);
 - c. rassegna radio e tv (paragrafo 3);
 - d. archivio storico online e motore di ricerca (con archivio del Fornitore) di stampa, web e radio TV (paragrafo 4);
 - e. agenzie di stampa (concentratore agenzie; monitoraggio, memorizzazione, distribuzione e consultazione dei notiziari delle agenzie di stampa) – paragrafo 5;
 - f. note stampa di sintesi nazionale ed estera (paragrafo 6);
 - g. piattaforma per la consultazione delle edizioni digitali dei quotidiani e periodici con relativi abbonamenti(cd. Edicola digitale) – (paragrafo 7);
 - h. analisi dei media e social media monitoring (paragrafo 8);
 - i. formazione del personale e assistenza in lingua italiana (attività di formazione per la rassegna, le agenzie, la banca dati, l'analisi, il social media monitoring; assistenza redazionale, manutenzione e assistenza tecnica in loco e da remoto, servizi di manutenzione e di assistenza del software, fornitura di hardware e software) – paragrafo 9;
 - j. prestazioni tecniche (software di intelligenza artificiale, nuovi applicativi e/o aggiornamenti in previsione e impegno a fornirli senza ulteriori costi, infrastrutture sistemiche del Fornitore, predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione) – paragrafo 10.

Nella relazione tecnica dovranno inoltre essere specificati, nel dettaglio, gli eventuali prerequisiti di cui UCOM dovrà tenere conto per svolgere attività tecniche di supporto mediante l'utilizzo di proprie risorse.

12.2 PRESENTAZIONE E SIMULAZIONE DEI SERVIZI DI RASSEGNA

A partire dal giorno successivo alla ricezione dell'offerta, su specifica convocazione da parte della commissione giudicatrice, l'azienda concorrente dovrà rendersi disponibile ad illustrare, secondo le modalità che saranno concordate con UCOM/DIPICOM, la relazione tecnica scritta già inviata nonché le procedure tecnico operative di tutti gli applicativi dell'offerta fornendo, altresì, i relativi account e le password necessari allo scopo.

Gli applicativi per la simulazione dei servizi di rassegna di cui al paragrafo I dovranno essere attivi per un periodo minimo di 2 (due) settimane (max 4 settimane)² e dovranno essere complete di tutte le funzionalità (non potranno pertanto essere applicativi Demo con funzionalità limitata). In tal senso si specifica che saranno oggetto di valutazione gli applicativi messi a disposizione.

Contestualmente alla presentazione della relazione tecnica, l'azienda concorrente riceverà n. 14 rassegne dei giorni precedenti la chiusura delle offerte (ovvero in alternativa sarà indicato il relativo lasso temporale al quale fare riferimento per acquisire le info richieste dalle proprie banche dati) allo scopo di redigere:

- n. 14 note stampa nazionali e n. 14 note stampa estere giornaliera con sintesi delle news del giorno a partire dal giorno di attivazione della simulazione (**paragrafo 6**);
- 1 (uno) report d'analisi secondo le indicazioni del **paragrafo 8** che dovrà essere consegnato entro

² Il periodo soggetto a valutazione della DEMO di tutti i servizi sarà effettuato a partire da una data scelta in ragione delle tempistiche di ricognizione delle offerte tecniche, di trasmissione alla commissione preposta alla valutazione delle stesse nonché dei lavori di valutazione dell'anzidetta commissione. Tale data verrà opportunamente coordinata con le imprese partecipanti nello spirito della massima collaborazione.

1 (una) settimana.

È facoltà della Commissione giudicatrice chiedere all'azienda concorrente eventuali chiarimenti inerenti sia la relazione tecnica sia la simulazione dei servizi di rassegna.

12.3 CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGIO MASSIMO - AGGIUDICAZIONE

L'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il punteggio totale più alto **PT** (massimo 100 punti) ottenibili dalla somma dei punteggi così suddivisi:

- Offerta Tecnica: punteggio **massimo 80/100 (P1p + P2p)**;
- Offerta Economica: punteggio **massimo 20/100 (P3p)**.

La somma dei punteggi parziali, sarà operata come segue come segue: **PT = P1p + P2p + P3p** dove:

- **P1** rappresenta il punteggio relativo alla capacità tecnica dell'impresa concorrente ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 10.
- **P2** rappresenta il punteggio relativo alle caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 70;
- **P3** rappresenta il punteggio relativo al prezzo totale offerto ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 20;
- **P1p, P2p, P3p** rappresentano i medesimi punteggi **ponderati** come di seguito indicato.

I punteggi parziali saranno calcolati sulla base dei seguenti sub criteri:

- **Il punteggio tecnico (P1)** – fino ad un massimo di **10 (dieci)** punti attribuibili alla descrizione dell'organizzazione aziendale (delle professionalità di cui dispone l'azienda, del portfolio clienti, dei team aziendali dedicati alle attività richieste dal presente capitolato), delle certificazioni di qualità, del palinsesto delle fonti monitorate, dell'assolvimento del diritto di autore e preaccordo con gli aventi causa – alinea a) del sottopara 12.1;
- **Il punteggio tecnico (P2)** - fino ad un massimo di **70 (settanta)** punti attribuibili alla qualità dell'attività di monitoraggio, fornitura servizi, analisi, formazione e prestazioni tecniche (con indicazione delle modalità tecniche e delle soluzioni organizzative proposte nell'esecuzione dell'appalto) ivi compresa l'integrazione dei servizi/applicativi e la loro usabilità da parte del personale di UCOM, a loro volta così ripartiti:
 - **(P2.1)** fino ad un massimo di **25 (venticinque)** punti attribuibili in base alla valutazione del Media Monitoring (rassegna cartacea e web, radio e TV, agenzie, edicola digitale) per lo svolgimento delle diverse fasi dell'attività di monitoraggio, con precisazione della Metodologia di lavoro impiegata a garanzia della migliore qualità – alinee b), c), e), g) del sottopara 12.1;
 - **(P2.2)** fino ad un massimo di **15 (quindici)** punti attribuibili in base alla valutazione dell'organizzazione dell'archivio storico online e al motore di ricerca/banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio TV – alinea d) del sottopara 12.1;
 - **(P2.3)** fino ad un massimo di **15 (quindici)** punti attribuibili in base alla valutazione della nota stampa e dell'organizzazione produttiva Analisi, statistiche, social media monitoring e per lo svolgimento delle diverse fasi dell'attività di Analisi ed Intelligence, con precisazione della Metodologia di lavoro impiegata a garanzia della migliore qualità – alinea f), h) del sottopara 12.1;
 - **(P2.4)** fino ad un massimo di **5 (cinque)** punti attribuibili alle modalità di formazione del personale relativamente agli applicativi oggetto dell'offerta e al programma di formazione prevista per l'analisi e il social media monitoring, nonché alle modalità previste per l'assistenza redazionale e tecnica – alinea i) del sottopara 12.1;
 - **(P2.5)** fino ad un massimo di **10 (dieci)** punti attribuibili al software di intelligenza

artificiale, nuovi applicativi e/o aggiornamenti in previsione e impegno a fornirli senza ulteriori costi, alle infrastrutture sistemistiche del Fornitore a garanzia della solidità e continuità dei servizi ivi compresa la descrizione dei “disaster recovery” e della predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione – alinea j) del sottopara 12.1.

Con riferimento agli elementi di valutazione di natura qualitativa, i coefficienti relativi rispettivamente ai criteri valutazione dell’Offerta tecnica, sono determinati sulla base degli elementi precedentemente esposti e della seguente griglia di valori:

COEFFICIENTI	ELEMENTI FORNITI PER L’ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI
0	Nessun elemento fornito
0,1	Elementi insufficienti
0,2	Elementi esigui
0,3	Elementi non rilevanti
0,4	Elementi di scarsa rilevanza
0,5	Elementi di discreta rilevanza
0,6	Elementi adeguati
0,7	Elementi più che adeguati
0,8	Elementi più che adeguati e con caratteristiche di interesse
0,9	Elementi con caratteristiche particolarmente apprezzabili
1	Elementi con caratteristiche di eccellenza

Successivamente, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi.

- I punteggi tecnici P1 e P2, una volta assegnati a tutti i concorrenti, saranno riparametrati rispetto al punteggio complessivo migliore, che sarà equiparato al punteggio massimo di **80 (ottanta)**, secondo la formula:

$$\text{P1p+P2p} = \frac{\text{Po}}{\text{Pm}} \times 80$$

Legenda:

- **P1p+P2p** = Punteggio tecnico ponderato dell’impresa oggetto di valutazione;
- **Po** = Punteggio tecnico NON ponderato dell’impresa oggetto di valutazione;
- **Pm** = Punteggio tecnico non ponderato più elevato acquisito in gara;
- **80** = Punteggio tecnico massimo attribuibile.

- **Il punteggio economico (P3p)** – Il punteggio massimo di **20 (venti)** è attribuito all’offerta del concorrente che avrà formulato il ribasso percentuale più alto sul prezzo base palese attribuito al servizio. Alle altre offerte, il punteggio sarà assegnato in misura direttamente proporzionale rispetto al miglior prezzo secondo la formula:

$$\text{P3p} = \frac{\text{Ro}}{\text{Rm}} \times 20$$

Legenda:

- **P3p** = Punteggio economico attribuito al ribasso offerto dall’impresa oggetto di valutazione;
- **Ro** = Ribasso della singola offerta oggetto di valutazione;
- **Rm** = Ribasso più elevato acquisito in gara;
- **20** = Punteggio economico massimo attribuibile.

Inoltre, sempre relativamente a detto criterio:

- ✓ il ribasso offerto dovrà essere arrotondato alla seconda cifra decimale (es.: 16,02%) e, pertanto, diversamente, si procederà all'arrotondamento alla seconda cifra decimale come successivamente specificato: ³
 - per un ribasso pari a 16,1159 % si procederà ad arrotondare a 16,12 %;
 - per un ribasso pari a 16,1149 % si procederà ad arrotondare a 16,11 %.
- ✓ sarà attribuito un punteggio pari a **0 (zero)** al concorrente che:
 - non abbiano indicato alcun valore;
 - abbiano indicato **un valore negativo**;
 - abbiano indicato un valore pari a **0 (zero)**.

³ Allo stesso modo si procederà con l'arrotondamento del punteggio derivante dall'applicazione della formula.

13 APPENDICI AL CAPITOLATO TECNICO

A1 – Quotidiani italiani nazionali e loro supplementi, free press (*) (**)	25
A2 – Quotidiani italiani regionali e locali (*)	26
A3 – Periodici italiani di Difesa, cultura, cronaca, costume e società (*) (**)	27
A4 – Edizioni digitali e pagine web di quotidiani e periodici italiani	28
A5 – altre pagine web di interesse (*) (**)	29
A6 – Quotidiani e periodici esteri e ulteriori testate web estere (*) (**)	30
A7 – Agenzie di stampa e requisiti tecnici	31
B1 – Emittenti televisive nazionali (*) (**)	32
B2 – Emittenti televisive locali (*) (**)	33
B3 – Emittenti radiofoniche (*) (**)	34
B4 – Emittenti televisive satellitari ed estere (*) (**)	35
C1 – Categorie e <i>keywords</i> (***)	36
C2 – <i>Keywords</i> da evidenziare all'interno del testo degli articoli (***)	37

Note:

- (*) *Come dettagliato ai paragrafi 1.2 e 2.3 dovrà essere reso disponibile dal Fornitore l'elenco completo di tutte le testate monitorate al fine di valutarne le capacità di ricerca. Inoltre lo stesso dovrà garantire anche l'integrazione con le testate già presenti e censite nel database di UCOM senza limiti di plafond e ulteriori costi aggiuntivi. L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta di UCOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più ritenute valide.*
- (**) *Testate che devono rientrare nella ricerca per la rassegna delle ore 06:30.*
- (***) *Potranno essere integrate in qualsiasi momento senza che il Fornitore abbia nulla a pretendere circa il numero di keywords e/o la frequenza di aggiornamento.*

QUOTIDIANI ITALIANI NAZIONALI E LORO SUPPLEMENTI, FREE PRESS

Avvenire	La Gazzetta dello Sport
Corriere della Sera	La Gazzetta del Mezzogiorno
Corriere dello Sport Stadio	La Repubblica
Domani	
Italia Oggi	
Il Fatto quotidiano	La Stampa
	La Verità
Il Foglio	L'Identità
	Libero
Il Giornale	L'Osservatore Romano
	L'Unità
Il Manifesto	Milano Finanza
Il Mattino	QN – La Nazione
	QN – Il Resto del Carlino
Il Messaggero	QN – Il Giorno
Il Riformista	Secolo d'Italia
	Tutto Sport
Il Secolo XIX	City
Il Sole 24 Ore	Leggo
Il Tempo	Metro
La Notizia Giornale	

N.B. Tutti i quotidiani indicati devono essere recensiti completi di edizioni locali, inserti, supplementi, periodici allegati, etc.

QUOTIDIANI ITALIANI REGIONALI E LOCALI

Il Gazzettino (di Venezia)	Corriere Adriatico
Il Piccolo	Il Messaggero Veneto
L'Unione Sarda	La Nuova Sardegna
L'Arena	La Tribuna (Treviso)
Corriere delle Alpi	Il Giornale di Vicenza
Il Mattino di Padova	Corriere delle Alpi
L'Adige	Alto Adige
Giornale di Brescia	La Provincia
L'Eco di Bergamo	La Prealpina
Il Tirreno	Corriere di Viterbo
Gazzetta di Caserta	La Gazzetta del Mezzogiorno
Corriere del Mezzogiorno	Il Quotidiano del Sud
Il Giornale di Sicilia	La Sicilia
Quotidiano di Sicilia	Gazzetta del Sud
Il Quotidiano della Calabria	La Nuova del Sud
Il Quotidiano della Basilicata	La Gazzetta del Mezzogiorno
Nuovo Quotidiano di Puglia	Quotidiano di Foggia
Il Quotidiano del Molise	Il Centro
Corriere di Terni	Corriere dell'Umbria
Roma	Libertà

N.B. Tutti i quotidiani indicati devono essere recensiti completi di edizioni locali, inserti, supplementi, periodici allegati, etc.

PERIODICI ITALIANI DI DIFESA, CULTURA, CRONACA, COSTUME E SOCIETÀ

Panorama

L'Espresso

Internazionale

Left

L'Essenziale

TPI The Post Internazionale

Prima Comunicazione

Famiglia Cristiana

Limes

Micromega

Jacobin Italia

Vanity Fair

Gente

Grazia

Oggi

Economy

Rinascita

Affari esteri

Affari internazionali

ItalianiEuropei

Air Press

RID

Panorama Difesa

Raids Italia

EDIZIONI DIGITALI E PAGINE WEB DI QUOTIDIANI E PERIODICI ITALIANI

(comprese edizioni locali e contenuti a pagamento)

Avvenire (avvenire.it)	Libero (liberoquotidiano.it)
Corriere della Sera (corriere.it)	Quotidiano Nazionale – La Nazione
Domani (editorialedomani.it)	Quotidiano Nazionale – Il Resto del Carlino
Huffingtonpost.it	Quotidiano Nazionale – Il Giorno
Il Foglio	Open.online
Il Fatto Quotidiano (fattoquotidiano.it)	~~~~~
Il Giornale (ilgiornale.it)	Espresso (espresso.it)
Il Manifesto	Panorama (panorama.it)
Il Messaggero (messaggero.it)	Internazionale (internazionale.it)
ilroma.net	Limes (limesonline.com)
Il Secolo XIX	Famiglia Cristiana (famigliacristiana.it)
Il Sole 24 Ore (ilsole24ore.com compreso Radio24 e Radiocor)	Air Press (airpressonline.it)
Il Tempo	RID
La Gazzetta dello Sport	Panorama Difesa
La Repubblica (repubblica.it)	Raids Italia
La Stampa (stampa.it)	
La Verità	

Per tutti i quotidiani, periodici e web indicati in questa appendice A4 devono essere sottoscritti n. 2 (due) abbonamenti per l'accesso ai contenuti riservati (edizione digitale e pagine web per abbonati) ove presenti.

ALTRE PAGINE WEB D'INTERESSE (testi, video, audio – anche contenuti a pagamento)

sassate.it

dagospia.com

fanpage.it

rainews.it

raiparlamento.rai.it

reportdifesa.it

analisiidifesa.it

difesaonline.it

infodifesa.it

portaledifesa.it

formiche.net

lettera43.it

news.vice.com

ottopagine.it

cybernaua.it

it.insideover.com

startmag.it

occhidellaguerra.it

ilsussidiario.net

willmedia.it

geopop.it

Per le pagine web indicate in questa appendice A5 devono essere sottoscritti n. 2 (due) abbonamenti per l'accesso ai contenuti riservati ove presenti.

QUOTIDIANI E PERIODICI ESTERI (con edizioni digitali e pagine web)

e ulteriori TESTATE WEB ESTERE

International New York Times	O Globo (oglobo.globo.com – Brasile)
New York Times USA	La Nacion (lanacion.com.ar – Argentina)
The Washington Post	Japan Times
Wall Street Journal Europe	
The Telegraph (US edition)	The Times of India (timesofindia.indiatimes.com)
Newsweek	The Hindu (thehindu.com)
Time Magazine	The Economic Times (economictimes.indiatimes.com)
The Times	
Financial Times	The Jerusalem Post (jpost.com)
The Guardian	Haaretz (haaretz.com)
The Telegraph (UK edition)	Asharq Al Awsat
	The National News (Emirati Arabi Uniti)
Bild Zeitung	
Suddeutsche Zeitung	Bloomberg (bloomberg.com/europe)
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Defence News (defencenews.com)
Die Welt	Jane's Defence Weekly (janes.com)
Der Spiegel	Sipri Yearbook (sipri.org)
	The Washington Quarterly
Le Monde	Foreign Affairs (foreignaffairs.com)
Le Figaro	FP Foreign Policy (foreignpolicy.com)
Liberation	reuters.com
Les Echos	politico.com
Le Tribune	politico.eu
	nationalinterest.org
El Pais	mediapart.fr
El Mundo	bellingcat.com
La Vanguardia	propublica.org
	icij.org
Gazeta Wyborcza (wyborcza.pl)	naharnet.com
Hurriyet (hurriyet.com.tr)	thenationalnews.com
Pravda (english.pravda.ru)	english.aawsat.com
	thekyivindependent.com
	kyodonews.jp

Per tutti i quotidiani, periodici e web indicati in questa appendice A6 devono essere sottoscritti n. 2 (due) abbonamenti per l'accesso ai contenuti riservati (edizione digitale e pagine web per abbonati) ove presenti. Gli abbonamenti alle testate in lingue extraeuropee devono essere alla versione inglese ove disponibile.

AGENZIE DI STAMPA (e rispettive pagine web)

Ansa (ansa.it)

9 Colonne (9 colonne.it)

AGI (agi.it)

AskaneWS (askanews.it)

DIRE (dire.it)

ITALPRESS (italpress.com)

Agenzia NOVA (agenzianova.com)

AdnKronos (adnkronos.com)

La Presse (lapresse.it)

Vista (agenziavista.it)

Sole24ore Radiocor

REQUISITI TECNICI PER LE AGENZIE DI STAMPA

Sarà cura del Fornitore del servizio fornire in comodato d'uso i relativi concentratori (hardware e software), sia primario che di back up per la ricezione e consultazione dei notiziari di agenzia e news multimediali. Il flusso dati da e per i concentratori avviene tramite connessione ADSL dedicata già presente. E' pertanto richiesta:

- L'installazione, configurazione e collegamento di tutti gli apparati di cui al precedente alinea;
- La fornitura dei requisiti minimi dei PC che potranno accedere al servizio, e che comunque dovrà essere accessibile con i diversi browser compatibili con Windows 10 Pro ed Enterprise;
- La possibilità di consultazione delle agenzie e delle news via web tramite almeno 6 periferiche diverse consultabili su computer, tablet, mobile, laptop o smartphone attraverso sistemi operativi Windows 10 Pro ed Enterprise, iOS e Android;
- Eventuali aggiornamenti software rilasciati nell'anno in corso per le licenze installate.

EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta di UCOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

Rai 5

Rai Storia

Rete 4

Canale 5

Italia 1

La 7

TV8

Nove

MTV

Rai News 24

TgCom 24

SKY Tg 24

Cielo

Focus

DMax

Real Time

EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta di UCOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide

TgR Regionali – Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, marche, Abruzzo, Lazio, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

7 Gold	50 Canale Tv
Antenna 3	Antenna 3 Nordest
Antenna 10	Antenna Sicilia
Antenna Sud	Canale 3 Toscana
Canale 8	Canale 9
Canale 21	Canale Italia
È-Tv	Gold Tv
Granducato Tv	ItaliaSette-Rete37
Lazio Tv	
Odeon Tv	Primantenna
Primo Canale	Quartarete
Rete 7	Rete 8
Rete 37	Rtv 38
TvSei	Studio 1
Super Tre	TeleArena
TeleCapri	Telecentro
Telecitv 7 Gold	Telecolor
Teleducato	TeleFriuli
TeleGenova	Telelibertà
TeleLiguria Sud	
TeleLombardia	TeleMolise
TeleNorba	Telenord
TeleNova	Telenuovo
TeleReggio	Telereporter
Teleroma 56	Teleromagna
Telesanerno	Teletruria
Televomero	Toscana Tv
Triveneta Network	TvParma
T9	Tv Centro Marche
Videograppo	Videolina

EMITTENTI RADIOFONICHE

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPI, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

Isoradio

Radio Uno

Radio Due

Radio Tre

Radio Parlamento

Radio 24 – Il Sole 24 Ore

Radio Capital

Radio 105 Network

Radio Italia

Radio Montecarlo

RDS (solo giornali radio)

Radio Popolare

Radio R101 (solo giornali radio)

Radio Radicale

Radio Subasio

RTL (solo giornali radio)

Radio Vaticana

RadioRai Uno – Giornale Radio delle edizioni regionali

Radio Cusano Campus

EMITTENTI TELEVISIVE SATELLITARI ED ESTERE

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta di UCOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

BBC

CFN

CNN

FOX NEWS

Euronews

France 2

Al Jazeera

Al Arabia

Tv 2000

Discovery Channel

Class CNBC

RT (Russia Today)

ELENCO KEYWORDS (ITALIANE ED ESTERE)

AERONAUTICA	AEROSPAZIO	AFGHANISTAN
AGUSTA WESTLAND		
AIRBUS	AISE	AISI
ALENIA	ALLEANZA ATLANTICA	ALLOGGI MILITARI
ALPINI	AMIANTO	APCSM (associazioni sindacali a carattere sindacale tra militari)
ARMAMENTI	ASPIDES	AVIO
BAE (SYSTEMS)	BERETTA	BERSAGLIERI
BREDA	CAPO DI STATO MAGGIORE	
CAPO&FRASCA	CARABINIERE	CARABINIERI
CASERME	(NAVE) CAVOUR	CETLI
CIE	COCER	COPASIR
DAESH		
DIFESA	DIFESA SERVIZI	DOMUSNOVAS
EGITTO	ERBIL	ESA (AGENZIA SPAZIALE EUROPEA)
ESERCITO (ITALIANO)	EUBAM	EUNAVFOR MED
EUTM	F35 (F-35)	FINCANTIERI
(BRIGATA) FOLGORE	FORZE ANFIBIE	FORZE ARMATE
FORZE SPECIALI	FREGATA (NAVE MILITARE)	FRONTEX
GHEDI	GCAP	GRANATIERI
GSPD	HERAT	IDF (ISRAELIAN DEFENCE FORCE)
IDROCARBURI	IMMOBILI&MILITARI	INCURSORI
INTELLIGENCE		
IPPOCRATE	IRAQ	IRINI
ISIS (ISIL)	ITALIAN&MARINES	JOINT&STRIKE&FIGHTER (JSF)
KFOR	KOSOVO	LAGUNARI
LAMPEDUSA	LEGGE NAVALE	LEONARDO (Finmeccanica)
LEONTE	LIBANO	LIBIA
LOCKEED-MARTIN	MARE NOSTRUM	MARE SICURO
MARINA MILITARE	MBDA	MARÒ (Fucilieri di Marina)
MIADIT	MIGRANTI	MILITARI
MINE	MINISTERO DELLA DIFESA	MINISTRO DELLA DIFESA
MISSILI	MISSIONI MILITARI	MISURATA
MITSUBISHI	MOSUL	MUOS
NASA	NASSIRIYA	NATO
ONU	OTOMELARA	PENTAGONO

./..

PESHMERGA	POLIGONI MILITARI	
PROTEZIONE CIVILE	PUBBLICA&AMMINISTRAZIONE	
QUIRINALE	QUIRRA	RESOLUTE&SUPPORT
RHEINMETALL	RUSSIA	RWM
SARCOMA	STATO MAGGIORE DIFESA	SEGREDIFESA
SELEX	SERVITÙ&MILITARI	
SERVIZI&SEGRETI	SICUREZZA	SIGONELLA
SINDACATI MILITARI	SIRIA	SISDE
SISMI		
SMD	SOMALIA	STARLINK
STATO MAGGIORE	STATALI	STORMO
TERRA DEI FUOCHI		
TEULADA	THALES	TORIO
TORNADO (AEREO)	TRITON	TURCHIA
TRUPPE	UCRAINA	UNIFIL
URANIO	USTICA	VACCINI
(NAVE) VESPUCCI	VITTIME DEL DOVERE	VITTIME DEL SERVIZIO
YEMEN		

ANDREOLI LUCA	GORETTI LUCA	PAGLIA GIANFRANCO
BARDUANI ENRICO	GUERINI LORENZO	PEREGO DI CREMNAGO MATTEO
BATTISTI GIORGIO	GÜLER YAŞAR	PIANTEDOSI MATTEO
BERTOLINI MARCO	GUTERRES ANTONIO	PISTORIUS BORIS
BIOT WALTER	HEALEY JOHN	PORTOLANO LUCIANO
CAMPORINI VINCENZO	HEGSETH PETE	RAUTI ISABELLA
CARAVELLI GIOVANNI	IANNUCCI GIOVANNI MARIA	RIZZI VITTORIO
CAVO DRAGONE GIUSEPPE	KALLAS KAJA	RUTTE MARK
CINGOLANI ROBERTO	KOSINIAK-KAMYSZ WLADYSLAW	SALVINI MATTEO
COMELLINI LUCA MARCO	KUBLIUS ANDRIUS	SCIERI EMANUELE
COSSIGA GIUSEPPE	LA RUSSA IGNAZIO	TAJANI ANTONIO
COSTA ANTONIO	LECORNU SEBASTIEN	TRICARICO LEONARDO
CREDENDINO ENRICO	LUONGO SALVATORE	URSO ADOLFO
CROSETTO GUIDO	MANTOVANO ALFREDO	VALENSISE BRUNO
FAZZOLARI GIOVANBATTISTA	MASIELLO CARMINE	VANNACCI ROBERTO
FIGLIUOLO FRANCESCO PAOLO	MATTARELLA SERGIO	VIGNARCA FRANCESCO
FOLGIERO PIERROBERTO	MELONI GIORGIA	VON DER LEYEN URSULA
FONTANA LORENZO	MINNITI MARCO	ZAMIR EYAL
GIORGETTI GIANCARLO	NAKATANI GEN	ZAMPOLLI PAOLO

USA/UK

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, United Nations, NATO, Marines, Admiral, Balkan, Army, Airforce, Navy, General, Pentagon, General, Taliban, Balkans, Libya, UNHCR, Intelligence, Baltic Guardian, Baltic Air Policing, Sea Guardian,, North Atlantic Treaty Organization, North Atlantic Council, Article 5, Defence, Defense, Alliance, Troops, Military, Chairman, MCC, M CCS, Allied Command Operations, Allied Command Transformation, Cyber, Afghanistan, Armament, Armed forces, Air Defence System, Armed conflicts, Asymmetric warfare, Ballistic missile, CBRN defence, Chemical weapons, Counterterrorism, Cyber attack, Daesh, Defence industry, Disruptive Dual-use, Battlegroups, Security, FRONTEX, Geostrategy, Hybrid, warfare, Iraq, military, missile, Operational, peacekeeping, PESCO, Italian Armed Forces, War, Special operations, terrorist attacks, terrorist threat, sahel, Libia, unmanned,

Germania

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, NATO, bundeswehr, heer, luftwaffe, , soldaten, panzerdivision, Libyen, MCC, M CCS, unhcr, intelligence, nordatlantokrat, Militärausschuss, alliierten kommando, operationsführung, alliierten kommando für fragen der umgestaltung, Verteidigungsminister, Verteidigungsministerium, Verteidigungspolitik, Cyber-Abwehr, Transatlantische Verteidigung, Afghanistan, Rüstung, Rüstungsbeschaffung, Bewaffnete Kräfte, Waffenhandel, Waffentransfer, Waffenembargo, Luftverteidigungssystem, Konflikte, Asymmetrische Kriegsführung, Rakete, Verteidigungsfähigkeit, CBRN, Waffen, Zivil-Militär, Verteidigungskooperation, Terrorismus, Cyber, Daesh, Verteidigungsausgaben Verteidigungsindustrie, Verteidigungsstrategie, Verteidigungspolitik, Dual-Use, Europäische, Sicherheit, Sicherheitspolitik, FRONTEX Geostrategie, Hybride, Sicherheitsbedrohungen, Kriegsführung, Beziehungen, Irak, Militärische, Militäreinsätze, Interventionen, Militärtechnologien, Militärtechnik, Raketenabwehr, Operationen, NATO, Atomwaffen, Betriebsfähigkeit, Friedenseinsätze, Friedenssicherun, friedenserhaltende, Missionen, PESCO, Streitkräfte, Verteidigungsforschung, Russland, Spezialoperationen, Platz, Terroranschlag, Terroristische, sahel, Libia, UAS, UAV, Systeme, Künstliche

Francia

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, armée, armée de terre, amiral, colonel, soldat, libyen, kaboul, marine, Libye, unhcr, intelligence, conseil de l'atlantique nord, militaire, MCC, M CCS, military committee, comité militaire, commandement allié operations, commandement allié transformation, Politique, Défense, Cyberdéfense, Transatlantique, Afghanistan, Armement, Achats, Forces armées, Arme, Embargo, Système, Conflits, Guerre, Asymétrique, Missile, CBRN, Civil-militaire, Ukraine, Contre-terrorisme, Cyber-attaque, Daesh, Dépenses, Politique, rupture, Groupements tactiques de l'UE, européenne, étrangère, FRONTEX, géostratégie, hybride, guerre, sécurité, Irak, antimissile, OTAN, nucléaires, CSP, armées, italiennes, Recherche, Espace, Attaques terroristes, menace terroriste, sahel, système/véhicule aérien sans pilote (UAS/UAV), systèmes autonomes sans pilote, Intelligence artificielle

Spagna

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, almirante, balcanes, Libia, NATO, unhcr, intelligence, fuerza armadas, ejercito, armada, aviazione, coronel, consejo del atlantico norte, militar, MCC, M CCS, mando aliado de operaciones, mando aliado de transformacion, Armaments embargo, Defensa, Italiano, Cibernética, Transatlántica, Afganistán, Armamento, Adquisiciones, Armadas, Armas, embargo, aérea, Conflictos, Armados, Guerra, Asimétric, Misil, Balístico, Capacidad, QBRN, Químicas, civil-militar, Conflicto, Contraterrorismo, Cibernetico, Dáesh, Disruptivas, doble uso, UE, Libia, seguridad europea, FRONTEX, Geoestrategia, guerra híbrida, Irak, antimisiles, OTAN, Armas , nucleares, misiones, PESCO, armada italiana, Espacio, sahel, UAS/UAV, Inteligencia Artificial

ELENCO KEYWORDS DA EVIDENZIARE

Ministro della Difesa

Capo di Stato Maggiore della Difesa

Sottosegretario alla Difesa

Guido Crosetto

Luciano Portolano

Isabella Rauti

Matteo Perego di Cremnago

USA/UK

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, United Nations, NATO, Marines, Admiral, Balkan, Army, Airforce, Navy, General, Pentagon, General, Taliban, Balkans, Libya, UNHCR, Intelligence, Baltic Guardian, Baltic Air Policing, Sea Guardian,, North Atlantic Treaty Organization, North Atlantic Council, Article 5, Defence, Defense, Alliance, Troops, Military, Chairman, MCC, MCCS, Allied Command Operations, Allied Command Transformation, Cyber, Afghanistan, Armament, Armed forces, Air Defence System, Armed conflicts, Asymmetric warfare, Ballistic missile, CBRN defence, Chemical weapons, Counterterrorism, Cyber attack, Daesh, Defence industry, Disruptive Dual-use, Battlegroups, Security, FRONTEX, Geostrategy, Hybrid warfare, Iraq, military, missile, Operational, peacekeeping, PESCO, Italian Armed Forces, War, Special operations, terrorist attacks, terrorist threat, sahel, Libia, unmanned,

Germania

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, NATO, bundeswehr, heer, luftwaffe, , soldaten, panzerdivision, Libyen, MCC, MCCS, unhcr, intelligence, nordatlantokrat, Militärausschuss, alliierten kommando, operationsführung, alliierten kommando für fragen der umgestaltung, Verteidigungsminister, Verteidigungsministerium, Verteidigungspolitik, Cyber-Abwehr, Transatlantische Verteidigung, Afghanistan, Rüstung, Rüstungsbeschaffung, Bewaffnete Kräfte, Waffenhandel, Waffentransfer, Waffenembargo, Luftverteidigungssystem, Konflikte, Asymmetrische Kriegsführung, Rakete, Verteidigungsfähigkeit, CBRN, Waffen, Zivil-Militär, Verteidigungskooperation, Terrorismus, Cyber, Daesh, Verteidigungsausgaben Verteidigungsindustrie, Verteidigungsstrategie, Verteidigungspolitik, Dual-Use, Europäische, Sicherheit, Sicherheitspolitik, FRONTEX Geostrategie, Hybride, Sicherheitsbedrohungen, Kriegsführung, Beziehungen, Irak, Militärische, Militäreinsätze, Interventionen, Militärtechnologien, Militärtechnik, Raketenabwehr, Operationen, NATO, Atomwaffen, Betriebsfähigkeit, Friedenseinsätze, Friedenssicherun, friedenserhaltende, Missionen, PESCO, Streitkräfte, Verteidigungsforschung, Russland, Spezialoperationen, Platz, Terroranschlag, Terroristische, sahel, Libia, UAS, UAV, Systeme, Künstliche

Francia

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, armée, armée de terre, amiral, colonel, soldat, libyen, kaboul, marine, Libye, unhcr, intelligence, conseil de l'atlantique nord, militaire, MCC, MCCS, military committee, comité militaire, commandement allié operations, commandement allié transformation, Politique, Défense, Cyberdéfense, Transatlantique, Afghanistan, Armement, Achats, Forces armées, Arme, Embargo, Système, Conflits, Guerre, Asymétrique, Missile, CBRN, Civil-militaire, Ukraine, Contre-terrorisme, Cyber-attaque, Daech, Dépenses, Politique, rupture, Groupements tactiques de l'UE, européenne, étrangère, FRONTEX, géostratégie, hybride, guerre, sécurité, Irak, antimissile, OTAN, nucléaires, CSP, armées, italiennes, Recherche, Espace, Attaques terroristes, menace terroriste, sahel, système/véhicule aérien sans pilote (UAS/UAV), systèmes autonomes sans pilote, Intelligence artificielle

Spagna

Guterres, Kallas, Kublius, Rutte, Crosetto, Portolano, Cavo Dragone, united nations, almirante, balcanes, Libia, NATO, unhcr, intelligence, fuerza armadas, ejercito, armada, aviazione, coronel, consejo del atlantico norte, militar, MCC, MCCS, mando aliado de operaciones, mando aliado de transformacion, Armaments embargo, Defensa, Italiano, Cibernetica, Transatlántica, Afganistán, Armamento, Adquisiciones, Armadas, Armas, embargo, aérea, Conflictos, Armados, Guerra, Asimétric, Misil, Balístico, Capacidad, QBRN, Químicas, civil-militar, Conflicto, Contraterrorismo, Cibernetico, Dáesh, Disruptivas, doble uso, UE, Libia, seguridad europea, FRONTEX, Geostrategia, guerra híbrida, Irak, antimisiles, OTAN, Armas , nucleares, misiones, PESCO, armada italiana, Espacio, sahel, UAS/UAV, Inteligencia Artificial

ELENCO KEYWORDS DA EVIDENZIARE

Ministro della Difesa

Capo di Stato Maggiore della Difesa

Sottosegretario alla Difesa

Guido Crosetto

Luciano Portolano

Isabella Rauti

Matteo Perego di Cremnago