

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Alessandro Cravera**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **2002- oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Newton Spa (www.newton.it)**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza di direzione e formazione aziendale**
 - Tipo di impiego **Senior Partner**
- Principali mansioni e responsabilità **Dal 2004 al 2007 Amministratore Delegato. Dal 2008 al 2010 e dal 2014 al 2018 membro del Consiglio di Amministrazione. Dal 2017 al 2018 Amministratore delegato. Dal 2020 al 2023 Amministratore Delegato.**
- Date (da – a) **2000- 2002**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **nova innovazione nel management**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza di direzione e formazione aziendale**
 - Tipo di impiego **Partner**
- Principali mansioni e responsabilità **Consulente di direzione e Formatore**
- Date (da – a) **1996-2000**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Summit Srl**
- Tipo di azienda o settore **Consulenza di direzione e formazione aziendale**
 - Tipo di impiego **Consulente e formatore**
- Principali mansioni e responsabilità **Consulente e formatore, assistente all'amministratore delegato**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **2013- presente**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Sistema Insights Discovery®**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Modello Insights Discoverey: strumento di sviluppo personale basato sulle teorie e le ricerche dello psicologo svizzero Carl G. Jung relative alle preferenze di comportamento e ai tipi psicologici**
- Qualifica conseguita **Formatore e coach accreditato Sistema Insights Discovery®**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (da – a) **1989 – 1993**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

“Università Cattolica del Sacro Cuore” di Milano

Economia e commercio specializzazione Marketing

Laurea

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura Ottima
- Capacità di scrittura Buona
- Capacità di espressione orale Buona

Francese

- Capacità di lettura Buona
- Capacità di scrittura Scolastica
- Capacità di espressione orale Scolastica

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Per il tipo di attività professionale svolta, ottime capacità e competenze relazionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento di team per la gestione di progetti complessi di formazione, comunicazione interna e consulenza di direzione

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Perfetto utilizzo della suite MS Office, Ottimo utilizzo delle applicazioni di uso corrente e delle piattaforme di distance communication.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- Allineamento strategico: Definizione di Mission Statement (Vision, Mission, Values), costruzione di corporate identity, change management
- Sviluppo della capacità competitiva: Individuazione dei driver di valore, mappatura e misurazione degli asset intangibili nelle tre aree del capitale intellettuale: Capitale Umano, Capitale Organizzativo, Capitale Relazionale, stesura dell'intellectual capital report, verifica di sostenibilità delle strategie di business, analisi delle fonti di creazione di valore e della capacità competitiva, ridefinizione strategica.
- HR management: Performance management, modelli di competenze, Percorsi di sviluppo manageriale
- Laboratori di innovazione
- Cultura aziendale e comunicazione d'impresa: Adeguamento della cultura aziendale alle strategie di business, piani di comunicazione interna, definizione del mix comunicativo, integrazione tra comunicazione interna ed esterna
- Formazione manageriale: strategia aziendale, valorizzazione risorse umane, comunicazione d'impresa, change management, tecniche di presentazione e public speaking, coaching, leadership, decision making complesso, ecc.
- Complexity management

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Dal 2002 al 2017 docente di strategia aziendale e comunicazione interna presso la Business School de Il Sole 24 Ore
- Dal 2013 Membro della Faculty dell'Executive MBA di ALTIS Università Cattolica e 24 Ore Business School: docente di Leadership e sviluppo manageriale.
- Dal 2012 al 2014 docente di Economia e gestione delle imprese presso ISIA Roma design distaccamento Universitario di Pordenone
- Dal 2014 al 2017 docente di Organizzazione del Lavoro presso ISIA Roma Design distaccamento Universitario di Pordenone
- Dal 2016 al 2023 docente di Economia delle organizzazioni complesse presso ISIA Roma Design
- Dal 2025 Docente al Master in Leadership del Centro Alti Studi della Difesa
- E' stato curatore della rubrica Back to Basics su L'Impresa Rivista Italiana di Management

Alcuni progetti gestiti:

- Aeroporto Italiano: progetto di trasformazione della cultura aziendale (2009-2012)
- Gruppo industriale francese che opera nel settore della costruzione di treni e infrastrutture ferroviarie: Progetto Managerial Booster per lo sviluppo della leadership (2015-2021)
- Primario Gruppo Bancario: percorso di sviluppo della leadership e del decision making complesso per tutto il management (2016-2018)
- Primario Istituto di Credito Italiano: Progetto di teamcoaching per 5 Direzioni basato sull'adozione delle Leadership Guidelines di Gruppo (2015-2018)
- Azienda specializzata nella produzione di caffè: percorso di costruzione del Leadership Model con il Board e il management relativo all'anno 2018-2020
- Primaria compagnia assicurativa: definizione del nuovo modello di leadership e sviluppo del percorso di formazione correlato per il Comitato di Direzione e il middle management (2020-2021)
- Società Biochimica: percorso di sviluppo del nuovo modello di leadership con il top management (2020-2021)
- Gruppo industriale francese che opera nel settore della costruzione di treni e infrastrutture ferroviarie: Progetto di sviluppo manageriale basato sul Complexity management per tutto il top management della B.U. TMS (2021)
- Società di consulenza e revisione: progetto di sviluppo della leadership basato sul Leadership Framework per tutti i neo Partner (2021)
- Società internazionale di telefonia: Creazione del nuovo Modello di Leadership e realizzazione del percorso formativo abilitante per tutti i manager (2022)

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- A. Cravera, *"Essere leader in un mondo complesso"*, EGEA Bocconi 2024
- A. Cravera, *"Nell'era dell'AI scopriamo l'esigenza di nuovi modelli educativi"*, Il Sole 24 Ore, 4 luglio 2023
- A. Cravera, *"Una nuova leadership per un mondo che cambia: quali competenze per i leader di domani?"*, Harvard Business Review, luglio-agosto 2022.
- A. Cravera, *"Come esercitare leadership in contesti complessi"*, Economia & Management, EGEA - SDA Bocconi, giugno 2021
- A. Cravera, *"Allenarsi alla complessità – Schemi cognitivi per decidere e agire in un mondo non ordinato"*, EGEA Bocconi, 2021.
- A. Cravera, *"Più che di leadership abbiamo bisogno di saggezza"*, Il Sole 24 Ore, 17 luglio 2019
- A. Cravera, *"Quando la strategia giusta... è non avere una strategia"*, Il Sole 24 Ore, 2 aprile, 2019
- A. Cravera, *"I molti pregi dell'apprendimento senza domande illegittime"*, Il Sole 24 Ore, 26 giugno 2018
- A. Cravera, *"Per governare la complessità bisogna farsi le domande giuste"*, Il Sole 24 Ore, 27 giugno, 2017
- A. Cravera, M. De Simone, A.F. De Toni, V. Eletti, A. Gandolfi, D. Simoncini, *"Le strategie dormienti – Come trasformare un'azienda forte in un'azienda resiliente"*, L'Impresa nr. 06, giugno 2015
- Cravera A. *"il governo dell'impresa tra economia e finanza: una riflessione epistemologica"*, in S. Barile, V. Eletti, M. Matteuzzi, *"Decisioni e scelte in contesti complessi"*, CEDAM, 2013
- Cravera A. *"La nuova frontiera del management: il governo delle dinamiche emergenti"* in I. Licata, *"Sistemi, Modelli, Organizzazioni"*, CERISCO; 2013
- Cravera A. *"Guida ai classici del management nell'era della complessità"*, Il Sole 24 Ore, 2012
- Cravera A., *"La rivoluzione della complessità, per un management controcorrente"*, in G. Vattimo, P.D. De Palma, G. Iannantuono, *"Il lavoro perduto e ritrovato"*, Mimesis Edizioni, 2012.
- Cravera A., *"Managing the self-organizational dynamics to compete in complexity"*, in *"Methods, Models, simulations and approaches towards a general theory of change"*, Proceedings of Fifth National Conference on System Science, World Scientific, 2012
- Cravera A., *"The negentropic role of redundancy in the processes of value creation and extraction and in the development of competitiveness,"* E:CO Organization & Complexity, Vol.14, nr 2, 2012.
- Cravera A., *"Verso una nuova epistemologia per il management"*, Quaderni di Management, nr.1, gennaio-febbraio, 2011
- Cravera A., *"Competere nella complessità – Il Management tra ordine e caos"*, ETAS Rizzoli, 2008
- Cravera A., M. Maglione, R. Ruggeri, *"La valutazione del capitale intellettuale"*, Il Sole 24 Ore libri, 2001

Consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, così come stabilito dall'art.76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 e della conseguente possibile decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, dichiaro che tutte le informazioni contenute nel curriculum vitae personale, corrispondono al vero. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03 e dell'art 13 GDPR 679/16

Milano, 07 ottobre 2025

Alessandro CRAVERA
(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs 39/1993)