CAPITOLATO TECNICO

PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA, WEB E SOCIAL, RASSEGNA RADIO, TV, AGENZIE DI STAMPA, BANCA DATI STAMPA-RADIO TV, NOTE STAMPA, ANALISI DEI MEDIA, SOCIAL MEDIA MONITORING E ALTRI SERVIZI/PRESTAZIONI TECNICHE (ASSISTENZA REDAZIONALE, MANUTENZIONE E ASSISTENZA IN LOCO E DA REMOTO SERVIZI DI MANUTENZIONE E DI ASSISTENZA DEL SOFTWARE, FORNITURA DI HARDWARE E SOFTWARE, ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER LA RASSEGNA, LE AGENZIE, LA BANCA DATI, L'ANALISI DEI MEDIA, IL SOCIAL MEDIA MONITORING).

INDICE DEI CONTENUTI

	Pagina
1. OGGETTO DEL CAPITOLATO TECNICO E CLAUSOLE GENERALI	4
2. RASSEGNA STAMPA NAZIONALE, INTERNAZIONALE, WEB E SOCIAL - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE.	5
2.1. RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA	5
2.2. ORDINE EDITORIALE	6
2.3. FONTI	7
2.4. KEYWORDS PRINCIPALI E COMPLETEZZA	7
2.5. INTEGRAZIONI, MODIFICHE E AGGIORNAMENTO	7
2.6. PUBBLICAZIONE DEL SERVIZIO	7
2.7. INDICE RASSEGNA FINALE	8
2.8. PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE	8
2.9. INVIO RASSEGNA VIA EMAIL	8
2.10. STAMPA DELLA RASSEGNA	9
2.11. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA NAZIONALE	9
2.12. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA INTERNAZIONALE	9
2.13. CONSULTAZIONE E APP PER DISPOSITIVI MOBILI	9
2.14. ARCHIVIO PERSONALE	10
2.15. RASSEGNE STAMPA TEMATICHE	10
2.16. RICERCHE TEMATICHE TRAMITE OPERATORE DEL FORNITORE	10
2.17. RASSEGNA SOCIAL NETWORK	10
3. RASSEGNA RADIO E TV – MONITORAGGIO DEI FLUSSI DI NOTIZIE RILEVATE DAI CANALI RADIOTELEVISIVI - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI	10

	Pagina
ESECUZIONE.	
4. AGENZIE DI STAMPA	11
5. PIATTAFORMA PER LA CONSULTAZIONE DELLE EDIZIONI DIGITALI DI QUOTIDIANI E PERIODICI CON RELATIVI ABBONAMENTI ALLE TESTATE	12
6. ARCHIVIO STORICO GENERALE ONLINE E BANCA DATI (ARCHIVIO DEL FORNITORE) DI STAMPA, WEB E RADIO TV	12
6.1. ARCHIVIO STORICO GENERALE “ONLINE” (VIDEO E CARTA E WEB)	12
6.2. BANCA DATI STAMPA E WEB DEL FORNITORE	13
6.3. BANCA DATI “LIVE” RADIO TV DEL FORNITORE	13
7. NOTE STAMPA DI SINTESI NAZIONALE E INTERNAZIONALE	14
7.1. NOTA STAMPA DI SINTESI NAZIONALE	
7.2. NOTA STAMPA DI SINTESI INTERNAZIONALE	
8. ANALISI DEI MEDIA E SOCIAL MEDIA MONITORING	
8.1. STATISTICHE E REPORT DI ANALISI QUANTITATIVA PER CARTA STAMPATA, RADIO TV E WEB. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	14
8.2. PARAMETRI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DEI REPORT	15
8.3. SOCIAL MEDIA MONITORING. REQUISITI RICHIESTI	16
9. FORMAZIONE DEL PERSONALE E ASSISTENZA (REDAZIONALE E TECNICA)	16
10. PRESTAZIONI TECNICHE	16
10.1. PRESTAZIONI DI RETE	16
10.2. INSTALLAZIONE SOFTWARE <i>CLIENT</i>	17
10.3. PUBBLICAZIONE RASSEGNA - AMBIENTE OPERATIVO SERVER	17
10.4. ULTERIORI COMPONENTI <i>SERVER</i>	17
10.5. BACKUP DEI DATI	17
10.6. PREDISPOSIZIONE PER ULTERIORI ACCOUNT PRIMARI DEI SERVIZI DI RASSEGNA E LORO ATTIVAZIONE	17
10.7. ORGANIZZAZIONE E RIPARTIZIONE DEL FLUSSO E DEI PROFILI. PIATTAFORMA DEI SERVIZI/APPLICATIVI E INTERFACCIA UTENTE	17
11. PENALI – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – ESECUZIONE IN DANNO	18
11.1. RASSEGNE STAMPA	18
11.2. PENALI RASSEGNE STAMPA	18
11.3. MONITORAGGIO, MEMORIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE E CONSULTAZIONE DEI	18

	Pagina
NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA	
11.4. MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV	19
11.5. PENALI MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV	19
12. VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO/ECONOMICA	19
12.1. RELAZIONE TECNICA	20
12.2. PRESENTAZIONE E SIMULAZIONE DEI SERVIZI DI RASSEGNA	20
12.3. CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGIO MASSIMO - AGGIUDICAZIONE	21
13. APPENDICI AL CAPITOLATO TECNICO	24

1. OGGETTO DEL CAPITOLATO TECNICO E CLAUSOLE GENERALI

- 1.1** Il presente documento costituisce capitolato tecnico per l'anno 2023/2024 (dal 18 maggio 2023 al 17 maggio 2024) al fine di effettuare un'indagine di mercato per l'affidamento dei seguenti servizi a favore degli UPICOM:
- 1.1.1 rassegna stampa, web e social;
 - 1.1.2 rassegna radio e tv;
 - 1.1.3 agenzie di stampa (concentratore agenzie; monitoraggio, memorizzazione, distribuzione e consultazione dei notiziari delle agenzie di stampa, notiziario internazionale);
 - 1.1.4 piattaforma per la consultazione delle edizioni digitali di quotidiani e periodici con relativi abbonamenti alle testate;
 - 1.1.5 archivio storico online e banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio TV;
 - 1.1.6 nota stampa di sintesi fatti del giorno;
 - 1.1.7 analisi dei media e social media monitoring;
 - 1.1.8 formazione del personale e assistenza (redazionale e tecnica ivi compresa manutenzione e assistenza tecnica in loco e da remoto, servizi di manutenzione e di assistenza del software, fornitura di hardware e software);
 - 1.1.9 prestazioni tecniche (infrastrutture sistemiche del Fornitore, predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione).
- 1.2** Il capitolato prevede inoltre, a completamento della descrizione dei servizi richiesti, la disciplina relativa alle penali in caso di inadempienza da parte del Fornitore nonché quella relativa alla valutazione dell'offerta tecnico/economica ivi comprese le modalità della relazione tecnica da produrre, della presentazione dell'offerta alla commissione giudicatrice, della simulazione dei servizi di rassegna e dell'attribuzione dei punteggi da parte della prefata commissione.
- 1.3** I suddetti servizi costituiscono strumento essenziale per il corretto e tempestivo svolgimento di specifiche funzioni e compiti istituzionali dell'Ufficio Pubblica Informazione e Comunicazione del Gabinetto del Ministro e del Dipartimento Pubblica Informazione e Comunicazione dello Stato Maggiore della Difesa (di seguito indicati come **UPICOM**).
- 1.4** Il puntuale adempimento di tutte le prestazioni in relazione alla complessiva attività svolta e la regolare esecuzione dei servizi, saranno assicurati in virtù di apposito contratto/atto negoziale da stipularsi a cura dell'Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore della Difesa (di seguito denominato **UGCRA**) il quale, verificherà: condizioni, applicazione di penali, risoluzione del contratto, esecuzione in danno dell'impresa ecc. – al fine di evitare il rischio di malfunzionamenti nell'attività istituzionale.
- 1.5** Il Fornitore indicherà un *Editor responsabile* per i servizi di rassegna stampa/video web, analisi a cui fare riferimento. Per avere un servizio evoluto in termini sia qualitativi che quantitativi, all'*Editor* si chiede di fare da filtro editoriale qualificato già in fase di selezione dei ritagli. L'*Editor* dovrà pertanto curare la gestione dei ritagli per temi e argomenti e rubriche (rassegna ragionata), in modo da eliminare duplicazioni che nulla aggiungono in termini informativi e che non coinvolgono direttamente l'attività della Difesa e disporre un ordine di priorità dei ritagli all'interno delle singole categorie/rubriche (rassegna gerarchica). Dall'editor dovranno dipendere un numero congruo di collaboratori (anche organizzati in squadre) con referenze idonee all'attività di rassegna e analisi richiesta.
- 1.6** Il Fornitore si impegna a detenere formalmente la piena titolarità dei diritti di riproduzione e sfruttamento delle opere giornalistiche oggetto delle rassegne. Nella fattispecie, il Fornitore dovrà assicurare il possesso di tutti i requisiti per il rispetto del diritto d'autore e non creare o avere in corso contenziosi con editori. A tal fine, **il Fornitore deve provare di avere sottoscritto sia la**

Licenza Promopress sia accordi con editori non aderenti alla relativa licenza.

Il Fornitore dunque, alla luce degli accordi sottoscritti e delle relative certificazioni comprovanti i medesimi, assume l'obbligo di tenere indenne la l'Amministrazione della Difesa da tutte le rivendicazioni, le responsabilità, le perdite e i danni pretesi a tale titolo da chiunque, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità ad essi relativi (comprese le spese legali), a seguito di qualsiasi rivendicazione di violazione di diritti di autore o di qualsiasi marchio italiano o straniero, derivante o che si pretendesse derivare dalla prestazione.

L'Amministrazione della Difesa, dal suo canto, pur non assumendo alcuna responsabilità nel caso in cui il Fornitore fornisca informazioni di cui altri detengano la privativa, si riserva il diritto nei termini consentiti dalla legge di verificare il possesso del diritto d'autore di cui ai precedenti capoversi.

Ciascuna parte si obbliga a dare immediato avviso all'altra, in forma scritta, di qualsiasi azione di rivendicazione o questione di terzi di cui al presente articolo, della quale sia venuta a conoscenza.

1.7 Per quanto precede si specifica che **la Rassegna degli UPICOM sarà inviata ad un totale di n. 600 (seicento)** utenti e sarà cura e carico del Fornitore ottemperare a tutti gli obblighi suindicati compresi quelli di natura economica.

1.8 Il Fornitore si impegna a prestare, nei tre mesi successivi alla scadenza del contratto, la necessaria collaborazione con l'eventuale altra impresa aggiudicataria, al fine di garantire la regolare prosecuzione del servizio, la migrazione dei dati verso nuovi archivi e quant'altro necessario per evitare soluzioni di continuità.

1.9 **Le prestazioni/servizi di cui al presente capitolato formano oggetto del contratto quale parte inscindibile e necessaria (per l'esecuzione delle medesime non saranno riconosciute ad alcun titolo somme aggiuntive o ulteriori rispetto all'importo oggetto di aggiudicazione), parimenti sono da considerarsi essenziali e indispensabili e la mancata capacità di erogazione di uno o più di essi non consente la partecipazione alla gara per l'assegnazione del contratto.**

2. RASSEGNA STAMPA NAZIONALE, INTERNAZIONALE, WEB E SOCIAL - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Servizio per la realizzazione della Rassegna Stampa nazionale ed internazionale dovrà essere erogato nel rispetto delle modalità successivamente descritte nei successivi sotto paragrafi.

2.1 RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

È richiesta la creazione di una struttura informatica per la gestione contemporanea e indipendente della rassegna da parte dei due UPICOM (Ufficio Gabinetto e Stato Maggiore Difesa). L'interfaccia dovrà essere esclusivamente Web e dovrà consentire di indirizzare gli articoli selezionati a entrambi gli UPICOM (senza alcuna differenza, tutti gli articoli indirizzati a un UPICOM dovranno esserlo anche all'altro) al fine di realizzare due distinte rassegne articolate in accordo alla tabella del paragrafo 2.2.

Inoltre dovranno essere previsti 10 account "locali/periferici" con le stesse caratteristiche degli account degli UPICOM ma con diverse modalità di visualizzazione e gestione a livello locale. Gli addetti degli UPICOM avranno a disposizione, per ciascuno dei due Uffici, almeno 3 "Account/Utenti amministratore" con i quali potranno visualizzare le rassegne di tutte gli account locali/periferici oltre a quella propria, mentre gli altri account "locali/periferici" dovranno accedere esclusivamente all'area di appartenenza (maggiori dettagli verranno forniti successivamente e su richiesta preventiva).

Le rassegne stampa dovranno essere integralmente preconfezionate e personalizzate sulla base del profilo fornito dagli UPICOM, ovvero suddivise in categorie all'interno delle quali tutti gli articoli dovranno essere raggruppati per rilevanza di argomento e di testata, costituendo, in tal modo, un prodotto pronto per l'eventuale pubblicazione sul portale intranet della Difesa "Archimede" e la stampa in formato A4.

2.2 ORDINE EDITORIALE

L'ordine editoriale delle cartelle e delle sezioni stabilito con gli UPICOM dovrà essere preimpostato di *default*, e con possibilità, per gli addetti del servizio rassegna, di effettuare cambi di posizione (tra le cartelle, tra le sezioni, all'interno delle sezioni) che si rendessero eventualmente necessari sulla specifica rassegna con sistema “*drag & drop*” e sistema numerazione degli articoli. Altresì dovrà essere possibile “evidenziare” (effetto evidenziatore) i titoli degli articoli. Dovranno essere disponibili almeno 5 differenti colori.

Le cartelle, da visualizzarsi nell'interfaccia dell'applicativo di gestione come le schede di un browser sono: Produzione, Rassegna mattinale, Integrazione rassegna, Rassegna Estera, Cybersicurezza, Evidenza, Scartate.

Il Fornitore dovrà alimentare la cartella Produzione ripartendo il flusso delle news nelle sezioni sottoindicate. Le medesime sezioni devono essere presenti anche nelle altre cartelle.

Le sezioni (modificabili, dagli amministratori degli UPICOM, in caso di necessità sia come denominazione sia come posizione) sono: frontespizio, indice, fatti del giorno, agenzie, rassegna TV e Radio, Prime pagine, Primo Piano, Ministro della Difesa, Notizie Difesa, Notizie nazionali, Notizie Esteri, Approfondimenti e contributi.

Il flusso da parte del Fornitore deve tenere conto delle parole chiave ed essere ripartito in base all'argomento trattato nelle sezioni Prime Pagine, Ministro della Difesa, Notizie Difesa, Notizie Nazionali, Notizie Esteri, Approfondimenti e contributi.

Tutti gli articoli selezionati dovranno avere le seguenti caratteristiche di memorizzazione:

- formato file di memorizzazione immagine secondo uno dei seguenti formati (selezionabili dall'operatore) quali “PDF” - “PDF Bianco/Nero” - “PDF Testo” e formato immagine quali “TIFF”, “JPG” - “OCR” (riconoscimento ottico dei caratteri) automatico associato al formato “PDF” per consentire ricerche *full text*;
- dovranno essere riprodotti nei loro colori originali con alta qualità di pulizia e contrasto;
- dovranno essere completi di “infografica” (immagini, schemi e tabelle a corredo del pezzo);
- gli attacchi e gli strilli in prima dovranno essere abbinati all'articolo cui si riferiscono e montati insieme ad esso con carattere non dissimile dall'articolo stesso.

Ogni ritaglio dovrà contenere le seguenti informazioni e nell'impaginazione dovrà rispettare i criteri concordati:

- Loghi del Ministero della Difesa e dello Stato Maggiore della Difesa;
- Testata quotidiano o periodico (riportata con i caratteri originali);
- Data articolo e data rassegna; argomento/rubrica; titolo articolo, con eventuali occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafiche, tabelle associate all'articolo di provenienza;
- NUMERI pagina esatta del quotidiano o periodico da cui è stato estratto l'articolo. Qualora l'articolo ha l'occhiello in prima pagina e prosegue nelle pagine interne andranno TASSATIVAMENTE indicati entrambi i numeri di pagina (es. 1/9, 1/25);
- Dati numerici aggiornati relativi a TIRATURA, DIFFUSIONE e LETTORI del giornale/rivista;
- NUMERI pagina documento;
- Nome e Cognome (sigla o pseudonimo) dell'autore, quando presente;
- Riproduzione e miniaturizzazione dell'intera pagina di giornale con evidenziato il posizionamento (impaginazione) dell'articolo nella pagina del quotidiano (effetto francobollo elettronico), da pubblicare nella pagina dell'articolo selezionato, in basso a destra. Detto riquadro deve essere corredato da un valore numerico rappresentante in percentuale il “*peso*” dell'articolo all'interno della pagina;
- I ritagli dovranno essere sempre riportati in verticale e centrati rispetto alla pagina e a colori (ove disponibile).
- Nell'ambito dell'applicativo dovrà potersi visualizzare anche un'anteprima del ritaglio. Tale

anteprima, attivabile al passaggio del mouse, deve essere di dimensioni tali da consentire la lettura senza difficoltà dell'articolo.

2.3. FONTI

Le rassegne dovranno essere costituite dalle agenzie di stampa (paragrafo 4 e **appendice A6**), prime pagine dei quotidiani internazionali, nazionali e locali (acquisite, per intero e a colori) e da tutti gli articoli (comprese anche eventuali pagine pubblicitarie dedicate al Ministero della Difesa, Stato Maggiore della Difesa, Forze Armate e Arma dei Carabinieri) pubblicati dalla stampa nazionale, regionale, interregionale e WEB¹ - ivi compresi i free press, tutte le edizioni regionali/locali dei quotidiani, i supplementi e gli inserti ai quotidiani, la stampa periodica, la stampa di settore Difesa, terrestre, navale, aereo, di polizia (**appendici da A1 ad A5 e A7**), contenenti le *keywords* fornite dagli UPICOM, nonché dalla selezione dei principali articoli di scenario nazionale ed internazionale sui principali argomenti del giorno. Concorrono altresì alla formazione della rassegna anche i contributi audio/video di cui al paragrafo 3 (**appendici da B1 a B5**).

Concorrono alle rassegne anche le news delle testate internazionali di cui alle sopracitate **appendici A3 e A4**.

L'aggiornamento dell'elenco delle testate per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà a comunicarle e ad aggiungerle in maniera automatica, anche su richiesta degli UPICOM, inserendo le nuove ed eliminando quelle non più valide.

2.4. KEYWORDS PRINCIPALI E COMPLETEZZA

La rassegna stampa fornita dovrà rispondere a criteri di completezza, ovvero quelli che garantiscono la presenza puntuale degli articoli di rilevante interesse per gli UPICOM. Gli articoli saranno selezionati in base all'elenco delle testate e *keywords*.

L'elenco delle *keywords* ed il loro corretto utilizzo saranno oggetto della collaborazione con l'*Editor*, anche in considerazione della facoltà degli UPICOM di modificare e/o integrare i criteri di ricerca prescelti.

Le *keywords* principali (Appendice **C1**) allo stato attuale sono circa 150 per la lingua italiana e altrettante per ciascuna delle lingue estere (inglese, tedesco, francese e spagnolo). Le *keywords* potranno essere soggette a variazioni e/o integrazioni secondo esigenze ed indicazioni degli UPICOM e comunicate anche con breve preavviso. Solo alcune *keywords* dovranno essere evidenziate all'interno del testo degli articoli (Appendice **C2**).

2.5. INTEGRAZIONI, MODIFICHE E AGGIORNAMENTO

La rassegna dovrà essere "aperta" alle integrazioni e/o modifiche che gli addetti riterranno opportune per la realizzazione di un prodotto finale in linea con le esigenze degli UPICOM. Gli addetti degli UPICOM potranno intervenire sulla rassegna e compiere le normali operazioni volte alla organizzazione della stessa quali: selezionare, deselezionare, ordinare (sistema "*drag & drop*", sistema numerazione degli articoli, etc.) raggruppare gli articoli per data, testata o categoria, correggere o modificare i titoli degli articoli, i nomi degli autori, i numeri di pagina, etc.

La rassegna dovrà poter essere aggiornata in qualunque momento con articoli mancanti, selezionati e/o espressamente segnalati.

2.6. PUBBLICAZIONE DEL SERVIZIO

A modifiche effettuate e approvate, il sistema dovrà permettere la trasmissione via HTTP del pacchetto dati del giorno e di un numero non limitato di integrazioni successive. Ogni pacchetto

¹ L'elenco completo delle testate Web recensite e monitorate dovrà essere fornito dal Fornitore stesso, il quale dovrà garantire l'integrazione con le testate già presenti e censite nel database degli UPICOM senza limiti di plafond e costi aggiuntivi.

dati dovrà comprendere l'indice della Rassegna Stampa, immagini PDF e contenuti full text in formato TXT associati per ogni singolo articolo.

2.7. INDICE RASSEGNA FINALE

L'indice HTML della rassegna dovrà essere "linkabile" (ipertestuale) e gli articoli dovranno poter essere aperti singolarmente; nell'indice dovranno essere specificate: data articolo; testata e numeri della pagina nella quale l'articolo compare sul quotidiano/periodico; titolo e autore; numeri pagina rassegna.

Al momento della pubblicazione della rassegna l'indice HTML della rassegna dovrà poter essere spedito in automatico dal Fornitore, senza l'ausilio degli operatori degli UPICOM.

La rassegna dovrà essere scaricabile anche, nella sua totalità, in Pdf sia in "alta" che in "bassa" risoluzione. I prefati link dovranno essere attivi per almeno 3 mesi dalla data di pubblicazione.

2.8. PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE

Il servizio dovrà prevedere la possibilità della pubblicazione all'interno della rete INTRANET ARCHIMEDE al fine di permettere la diffusione della Rassegna Stampa al personale dipendente, ed essere accessibile, all'interno di questo canale, anche attraverso strumenti di recente concezione quali *Smartphone* e *Tablet*. Il sistema di pubblicazione su "ARCHIMEDE" deve mettere l'utenza finale in condizione di consultare, selezionare e stampare in formato PDF (sfogliabile a libro) e TXT la Rassegna Stampa del giorno e l'archivio storico delle pubblicazioni. Dovrà essere messo a disposizione dagli addetti degli UPICOM uno o più profili con ruolo di "amministratore" che approvi la rassegna per renderla visibile a tutti gli utenti. L'amministratore avrà la possibilità di organizzare, spostare, oscurare e cancellare le rassegne o parte degli articoli in esse contenuti. La rassegna finale sarà pubblicata dall'amministratore su ARCHIMEDE per l'utenza interna e messa a disposizione anche agli utenti remoti interni. Il sistema di pubblicazione su "ARCHIMEDE" deve prevedere la possibilità di presentare, rispetto all'insieme della Rassegna Stampa del giorno, contenuti differenziati in riferimento a diversi bacini di utenza abilitati alla consultazione del servizio. Il numero di profili di accesso non deve essere inferiore a 15 e comunque aumentabile. Prevedere inoltre anche dei profili standard di accesso per gli utenti "non profilati".

Il servizio dovrà inoltre prevedere, con modalità analoghe a quelle sopra descritte, la possibilità della pubblicazione nell'area stampa del portale internet del Ministero della Difesa.

2.9. INVIO RASSEGNA VIA EMAIL

Gli utenti potranno inviare via mail la rassegna o una selezione di uno o più articoli di essa. La mail dovrà contenere l'indicazione del giorno e mantenere la stessa suddivisione per argomenti della rassegna principale. Gli articoli presenti in questa selezione dovranno essere tutti "linkabili" e visualizzabili singolarmente, dovranno altresì contenere nome della testata/ emittente; data; titolo dell'articolo e autore. La mail dovrà contenere anche due link ai quali il destinatario potrà accedere per scaricare l'intera rassegna in formato Pdf sia in alta che in bassa risoluzione. I prefati link dovranno essere attivi per almeno 3 mesi dalla data di pubblicazione.

La rassegna completa o parte di essa (una selezione di uno o più articoli) dovrà poter essere inviata in automatico via posta elettronica ad alcuni profili utente.

Mail Riepilogativa Automatica - relativamente agli articoli inseriti nel sistema si dovrà prevedere anche l'invio una mail riepilogativa automatica e a cura della redazione del Fornitore, 3 (tre) volte al giorno come di seguito specificato:

- ✓ **Entro le ore 06:00** per gli articoli recensiti nelle fasce tardo pomeridiane, serali e notturne del giorno precedente (ovvero dalle 18:00 alle 06:00);
- ✓ **Entro le ore 15:00** per fascia mattutina (06:00-14:00);
- ✓ **Entro le 18:00** per la fascia pomeridiana (14:00-18:00) del giorno stesso;
- ✓ **Alert** Invio di avvisi automatici (ad una mail list predefinita o ad un gruppo *WhatsApp*) per

segnalare la pubblicazione di articoli/notizie di interesse.

2.10. STAMPA RASSEGNA

Gli utenti potranno stampare la rassegna o una selezione di uno o più articoli, in formato A4. La stampa della rassegna completa o parziale dovrà essere sempre corredata (con possibilità di “deselezione”) dall’indice strutturato.

2.11. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA NAZIONALE

Gli articoli relativi alla rassegna nazionale dovranno essere disponibili per via telematica 7 giorni su 7 festività incluse per tutto l’anno solare, esclusi i soli giorni in cui i quotidiani non sono in edicola:

- **entro e non oltre le ore 05.00 del mattino**, per le testate nazionali e le principali testate dei capoluoghi di Provincia (Appendici **A1** e **A2**);
- **entro le ore 07,00 e comunque al massimo entro le 09:00** solo nel caso si tratti di quotidiani locali minori.

Le prime pagine dei quotidiani nazionali di cui all’Appendice A1 dovranno essere rese disponibili senza ritardo (max 30 minuti) sull’orario di uscita da parte degli editori.

2.12. ORARI DI PUBBLICAZIONE E PERIODICITÀ RASSEGNA INTERNAZIONALE

Gli articoli relativi alla rassegna internazionale (Appendice **A4**) dovranno anch’essi essere consegnati **entro le ore 06:00, comunque al massimo entro le 10:00**, e dovranno comprendere anche i ritagli precedenti al giorno di pubblicazione nel caso in cui vengano recensiti dopo le ore 12:00. Anche la rassegna internazionale dovrà essere disponibile per l’invio via mail secondo le caratteristiche di cui al precedente para 2.9.

2.13. CONSULTAZIONE E APP PER DISPOSITIVI MOBILI (SMARTPHONE E TABLET SIA ANDROID SIA IOS)

La lettura della rassegna dovrà essere possibile da qualsiasi computer, *tablet*, *smartphone* (tramite apposita “App” sia per sistemi IOS che Android interamente scaricabile e fruibile gratuitamente dai principali “store”) e compatibile con tutti i dispositivi di recente concezione preferibilmente con tecnologia **screen adaptive**. Al fine di facilitare la lettura durante la consultazione della rassegna, dovrà essere evidenziato nell’indice (secondo le modalità ritenute opportune) l’ultimo articolo aperto e in ogni caso l’orario di arrivo all’interno del sistema. Ogni utente dovrà poter accedere alla rassegna quotidiana, alle rassegne stampa precedenti, all’archivio e alle funzioni di ricerca e stampa. Gli articoli delle rassegne stampa dovranno poter essere visualizzati in ordine cronologico oppure per “arrivo” o “data testata” o “data rassegna” o “memorizzato” o “rubrica” infine “Testata/Emittente”.

Gli articoli ed i servizi audio e video consultati via *APP* devono poter essere condivisi via link a mezzo mail/sms/*whatsapp/telegram* mantenendo il formato originale (PDF, audio, video).

L’accesso alla rassegna stessa dovrà essere autorizzato da opportune credenziali d’accesso (username / password), con la possibilità di almeno 20 (venti) utenze concorrenti. Dovranno essere previsti due profili di utente: utenti con funzionalità di “editore” (con possibilità di intervenire sull’applicativo per modificare la successione degli articoli e di integrare la rassegna con altri contenuti come immagini, scannerizzazioni, documenti di testo o fogli elettronici) e utenti con funzionalità di sola lettura.

La visualizzazione degli articoli dovrà poter essere fruita in accordo alle modalità già descritte al para 2.2. **La visualizzazione degli articoli dovrà essere integrata nel browser di navigazione, senza l’utilizzo di *plugins* o estensioni da installare a cura dell’utente.**

2.14. ARCHIVIO PERSONALE

Ogni utente dovrà avere la possibilità di crearsi un proprio archivio di documenti in formato PDF completi di indice, inserendo una selezione degli articoli presenti nella rassegna giornaliera o in archivio, per creare “*dossier tematici*” di specifico interesse.

2.15. RASSEGNE STAMPA TEMATICHE

Utilizzando la funzione di “ricerca” dovrà essere possibile selezionare articoli (carta stampata, web e clip radio/tv) presenti nell’archivio per un periodo retroattivo a far capo dalla data di inizio del contratto, al fine di creare delle rassegne stampa tematiche che verranno poi conservate in un apposito archivio, raggiungibile dalla homepage della rassegna e consultabile dagli utenti.

2.16. RICERCHE TEMATICHE TRAMITE OPERATORE DEL FORNITORE

Su richiesta del personale degli UPICOM, potranno essere richieste ricerche d’archivio diverse e su un particolare tema, una persona, un evento, le quali dovranno essere effettuate direttamente dal Fornitore ed inviate gratuitamente e senza limitazione di richieste agli UPICOM tramite i canali e i servizi di cui ai precedenti para/comma. L’operatore di norma dovrà essere messo a disposizione dal provider dal lunedì al venerdì dalle ore 07,00 alle ore 19,00; il sabato e la domenica e festivi dalle 07,00 alle 12,00.

2.17. RASSEGNA SOCIAL NETWORK

Dovrà essere possibile effettuare Rassegne dedicate sui principali social Network - (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google+) attraverso un apposito sistema dedicato e integrato esclusivamente nella piattaforma, che permetta la gestione in autonomia, la stampa formato A4 e anche l’invio tramite mail in accordo alle modalità descritte al punto 2.9).

3. RASSEGNA RADIO E TV – MONITORAGGIO DEI FLUSSI DI NOTIZIE RILEVATE DAI CANALI RADIOTELEVISIVI - DESCRIZIONE DEL SERVIZIO, REQUISITI RICHIESTI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

Costituisce oggetto del presente documento di **capitolato tecnico** anche il servizio di monitoraggio delle emittenti radiotelevisive nazionali, locali e internazionali principali (Appendici da **B1** a **B5**), per permettere la segnalazione nella rassegna stampa delle trasmissioni e dei servizi riguardanti direttamente la Difesa e il suo personale e/o relativi a specifici argomenti di interesse concordati.

L’interfaccia dovrà essere esclusivamente Web e dovrà essere integrata a quella della rassegna stampa e realizzata in accordo all’ordine editoriale di cui al paragrafo 2.2 e inerente le testate Radio/TV nazionali e locali.

Il servizio sarà personalizzato in base alle esigenze degli UPICOM di seguito riportate:

- Ogni passaggio significativo dovrà essere segnalato tramite e-mail agli indirizzi forniti dagli UPICOM con il *link* per la visualizzazione del clip in modalità *streaming* e il *link* per effettuare direttamente il *download* del *file* multimediale sulla propria postazione, ciascuna segnalazione dovrà indicare: data del servizio, emittente televisiva o radiofonica, orario della messa in onda, nome della trasmissione, durata, autore del servizio, breve esposizione dei contenuti (**abstract con non meno di tre righe al fine di comprendere immediatamente il contenuto**), e keyword evidenziata;
- Le *clip* dei servizi dovranno essere realizzati entro **15 (quindici)** minuti dalla messa in onda, e su specifica richiesta anche in formato di Alta Definizione, entro **30 (trenta)** minuti dalla richiesta ed inviati via e-mail agli indirizzi indicati;
- **Per ogni singola clip dovrà essere predisposta la funzione di acquisizione dello “speech to text” per il riconoscimento del parlato e la sua trasformazione in testo scritto in maniera automatica e indipendente; qualora fosse necessario l’intervento dell’operatore del Provider lo stesso dovrà impegnarsi ad inviare il materiale entro la giornata lavorativa degli UPICOM**

(di massima ore 18:30);

- **Tempi di consegna del servizio di monitoraggio radiotelevisivo** - Il servizio dovrà prevedere l'invio delle segnalazioni via e-mail ogni qualvolta venga effettuata una recensione, inoltre una mail riepilogativa automatica e a cura della redazione del Fornitore 3 (tre) volte al giorno come di seguito specificato a similitudine a quanto previsto nel precedente para 3.13 come di seguito specificato:
- **Mail Riepilogativa Automatica** - relativamente agli articoli inseriti nel sistema si dovrà prevedere anche l'invio una mail riepilogativa automatica e a cura della redazione del Fornitore, 3 (tre) volte al giorno come di seguito specificato:
- **Entro le ore 06:00** per gli articoli recensiti nelle fasce tardo pomeridiane, serali e notturne del giorno precedente (ovvero dalle 18:00 alle 06:00);
- **Entro le ore 15:00** per fascia mattutina (06:00-14:00);
- **Entro le 18:00** per la fascia pomeridiana (14:00-18:00) del giorno stesso.

Ove non diversamente specificato, valgono per la rassegna radio e TV le stesse indicazioni della Rassegna Stampa di cui al paragrafo 2.

4. AGENZIE DI STAMPA

Servizio di ricezione, ricerca e consultazione di notiziari e news di agenzie di stampa tramite un concentratore di notizie - Il servizio prevede la fornitura di un sistema tecnologico (hardware e software) denominato "concentratore" di notizie di agenzie di stampa per l'immediata ricezione, ricerca e consultazione di notiziari e news delle agenzie di stampa, gestendo le stesse in modo efficace, secondo i criteri di seguito definiti.

L'hardware che rimane di proprietà del Fornitore è fornito senza costi aggiuntivi nell'ambito del presente capitolato ad entrambi gli UPICOM. L'aggiornamento, la manutenzione e/o la sostituzione qualora necessari per il buon funzionamento del servizio sono a cura del Fornitore e compresi nei costi del capitolato.

Le agenzie stampa da monitorare ed integrare nel sistema sono oggetto di specifici accordi per cui agli UPICOM sono concesse le credenziali di accesso (come nel caso delle agenzie fornite dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri) ovvero devono essere fornite come parte integrante del presente contratto a cura del Fornitore del servizio (**nella fattispecie devono essere sottoscritti a cura del Fornitore n. 2 account Nova notiziario internazionale per ciascun UPICOM**). Le agenzie di stampa e i requisiti tecnici per le agenzie sono elencati alla medesima Appendice **A6**.

Il concentratore di agenzie e i terminali devono essere compatibili sia con il codice di comportamento FIEG stipulato tra le agenzie di stampa nel 2005, che con gli obblighi di certificazione eventualmente richiesti da ciascuna agenzia. Devono essere garantiti due tipi di collegamento:

- ✓ **da rete locale**, consentendo a tutti i terminali abilitati di accedere ai flussi informativi, con i soli limiti imposti dai contratti sottoscritti con le singole agenzie di stampa;
- ✓ **da rete esterna** mediante accesso da internet o da altre reti, previo inserimento delle credenziali dell'utente.

I flussi informativi, oltre ad essere consultati e gestiti in tempo reale e sullo stesso interfaccia utilizzato per Rassegne Stampa/Video/Web, devono essere consultabili nella modalità "in diretta" come mandati in rete dalle singole agenzie di stampa, in ordine cronologico e completi di eventuali immagini e/o collegamenti a siti internet, e nella modalità "ricerca". Le notizie devono poter essere selezionate, consultate, stampate, inviate via email, salvate in archivio e copiate in formato testo, sia nella modalità 'in diretta' che nella modalità 'ricerca'. La notizia deve poter essere esportata e inserita, attraverso semplici passaggi dell'operatore, in rassegna stampa in formato testo e pdf, le foto notizie in formato *jpg* e *pdf* ed eventuali video non devono richiedere l'installazione di *plug-in* o estensioni per la loro visualizzazione.

La ricerca, coadiuvata da operatori *booleani*, deve essere consentita su un numero illimitato di parole chiave e senza limitazioni temporali. Ciascuna notizia deve poter essere selezionata per parola chiave, data, codice agenzia, etc. I risultati di ciascuna ricerca devono poter essere salvati in un archivio residente nel sistema. L'interfaccia deve poter essere configurabile per font, sfondo, dimensione dei caratteri, colore e operare anche per finestre separate.

Il sistema deve rendere possibile configurare *alert* o avvisi per specifiche notizie di interesse.

Il servizio deve essere fruibile da parte degli utenti accreditati ad accedervi anche con dispositivi mobili portatili (anche tramite *App*), operanti con i principali sistemi operativi, nonché attraverso web browser dei principali sistemi operativi per mezzo della rete internet. Le agenzie consultate via *APP* devono poter essere condivise a mezzo mail/sms/whatsapp/telegram.

Devono essere specificate le modalità di intervento tecnico per chiamate nei giorni feriali, festivi, tipologia di disservizio (bloccante o non bloccante) e offerti servizi aggiuntivi, quali ricerca sui motori internet, integrazione con social network, ricezione flussi RSS.

Il servizio di consultazione deve essere disponibile per almeno n. 20 (venti) utenze con utilizzo simultaneo.

5. PIATTAFORMA PER LA CONSULTAZIONE DELLE EDIZIONI DIGITALI DI QUOTIDIANI E PERIODICI E DEI CONTENUTI WEB A PAGAMENTO CON RELATIVI ABBONAMENTI

Dovrà essere fornita una piattaforma di accesso alle edizioni digitali dei principali quotidiani nazionali e periodici (indicate in Appendice **A7**) per la facile e flessibile consultazione delle testate attraverso singole credenziali per l'accesso ai vari strumenti (app mobile per tablet e smartphone IOS e Android, browser internet). La piattaforma dovrà consentire una facile consultazione delle pagine con possibilità di visualizzarne le anteprime e i dettagli dei singoli articoli. Deve inoltre essere permesso il salvataggio in pdf sia delle pagine intere sia dei singoli articoli con possibilità di fare ricerche per parole chiave su una o più testate contemporaneamente e di fare raccolte tematiche. L'acquisizione delle relative licenze di accesso (n. 2 di ogni testata per ciascun UPICOM) sarà a cura e carico del Fornitore. Le suddette licenze dovranno anche consentire l'accesso diretto, cioè extra piattaforma, alle pagine web (e eventuali app), ivi compreso le edizioni digitali e i contenuti web a pagamento delle medesime testate (indicate insieme ad altre in Appendice **A5**).

6. ARCHIVIO STORICO GENERALE ONLINE E BANCA DATI (ARCHIVIO DEL FORNITORE) DI STAMPA, WEB E RADIO TV

6.1 ARCHIVIO STORICO GENERALE "ON LINE" (VIDEO E CARTA E WEB)

Al fine di garantire la ricerca retroattiva degli articoli recensiti a vario titolo, e clip radio tv e Report di Analisi, inviate dal Fornitore, lo stesso dovrà garantire dal termine del contratto di fornitura corrente, anche l'accessibilità alla piattaforma web del Fornitore, per una durata di **36 (TRENTASEI)** mesi dal termine del contratto. L'archivio avrà tali caratteristiche:

- **RICERCA ARCHIVIO STORICO RASSEGNE** – Nell'archivio storico dovrà essere disponibile la funzione di "ricerca" su tutti i documenti in archivio. Per effettuare una ricerca il sistema deve presentare una maschera in cui inserire le diverse chiavi di ricerca. Nella maschera dovranno essere presenti almeno i seguenti campi di ricerca considerati in "AND" tra loro: testata, argomento, data rassegna e data articolo nei campi data, testata, data rassegna. Deve essere possibile specificare gli "operatori di relazione": maggiore, minore e intervallo tra due date, rubrica, autore, intervistato, ricerche per parola, parola intera o frase esatta con la funzione di opzione cerca nel titolo, anche tra gli "articoli eliminati" e rubriche secondarie, testo, full text. Nel campo "ricerca per parola" deve essere possibile inserire una o più parole combinandole con gli "operatori logici" o "operatori booleani" "AND, OR e NOT". All'interno del canale devono essere trattate indistintamente le lettere maiuscole e

minuscole e devono essere consentite ricerche per radice di parola. Le parole inserite vengono ricercate in tutto l'archivio cronologico. La ricerca può essere avviata utilizzando più parametri contemporaneamente, associando, per esempio, la testata con la data (anche intervallo temporale), la rubrica, l'autore etc. Il sistema deve fornire come prima risposta il numero di articoli che soddisfano le specifiche richieste. A fronte di tale risposta, l'utente può visualizzare l'elenco degli articoli risultato della ricerca oppure formulare una nuova ricerca, riprendendo i parametri impostati e modificandoli.

- **ARCHIVIO STORICO RASSEGNE E MIGRAZIONE DEL PREGRESSO** – Il Fornitore dovrà garantire l'accorpamento e l'indicizzazione dell'archivio storico già in possesso degli UPICOM al nuovo sistema di rassegna adottato, entro il termine di **90 (novanta)** giorni dalla stipula del contratto. L'archivio storico degli articoli dovrà essere incrementato automaticamente con i nuovi articoli giornalieri. L'archivio pregresso dovrà essere oggetto di specifica analisi approfondita da parte del Fornitore, al fine di sviluppare la migliore e più adeguata procedura di migrazione nel nuovo sistema di rassegna stampa.
- **ESPORTAZIONE DEI DATI PER LE STATISTICHE** - Dovrà essere possibile l'esportazione dei dati per statistiche attraverso il sistema, al fine di conteggiare gli articoli inseriti in rassegna con possibilità di ricerca per giorno, mese, anno, selezione di periodi di tempo variabili, testata, autore, categoria, parola chiave, frase esatta e dovranno poter essere esportati in formato Excel più recente, con apposita funzione inserita nell'interfaccia WEB d'accesso, esclusivamente per un'aliquota ridotta di utenti abilitati e gestiti dalle Sezioni competenti degli UPICOM.

Il formato di esportazione dovrà contenere **obbligatoriamente** i seguenti campi in sequenza: **Nome/File/Titolo/Articolo/Testata/data/pagina/rubrica/giornalista/intervistato/Titolo/Articolo2.** I dati aggiornati dovranno essere visibili all'interno dello stesso database e nella piattaforma web della rassegna stampa.

6.2 BANCA DATI STAMPA E WEB DEL FORNITORE

La ricerca per la selezione degli articoli dovrà poter essere effettuata anche su tutte le testate incluse nel database del provider, tramite funzione dedicata all'interno dell'applicativo e account Web (ed eventualmente anche tramite operatore) oltre a quelle specificate nelle appendici, e comprendere anche tutti i periodici e i quotidiani specializzati di qualsiasi settore con diffusione nazionale e locale.

Viene contestualmente richiesto (per numero 6 utenti – 3 di Ufficio Gabinetto e tre dello Stato Maggiore Difesa) di poter accedere alla totalità delle testate monitorate e gestite dalla banca dati completa del Fornitore per poter approfondire/acquisire in maniera diretta la selezione/scelta di singoli articoli segnalandoli in maniera automatica ("spunta" o simile) all'Editor. Il sistema deve essere integrato al sistema di gestione della rassegna stampa quotidiana e deve poter permettere ricerche nell'ultimo anno senza limiti di plafond.

Per il controllo quotidiano/saltuario delle parole chiave, e per tutta la durata del contratto, il Fornitore dovrà permettere l'accesso tramite password al suo database delle testate acquisite, italiane ed estere, relativamente agli articoli di Carta Stampata, Articoli Web e Audio Video acquisiti, italiane ed estere, nella totalità dei loro contenuti (Singole Clip o intero servizio) compresa la funzione di acquisizione delle "speech to text" per il riconoscimento del parlato e la sua trasformazione in testo scritto, **in alternativa tramite operatore messo a disposizione dal Fornitore dal lunedì al venerdì dalle ore 07,00 alle ore 19,00; il sabato e la domenica e festivi dalle 07,00 alle 12,00 in caso di emergenza**

6.3 BANCA DATI "LIVE" RADIO TV DEL FORNITORE

In conformità con le leggi vigenti e per tutta la durata del contratto, il Fornitore permetterà ai soli addetti abilitati (minimo 6) di accedere (*tramite password*) e "**in tempo reale**" al sistema per il monitoraggio radio e tv in modo continuo, per la trattazione dei temi di interesse all'interno dei programmi televisivi e radiofonici digitali in chiaro, terrestri e satellitari, nazionali e internazionali

(i principali come appendici da **B1** a **B5**).

Per una ricerca in completa autonomia di tutte le voci il sistema dovrà avere le seguenti funzioni:

- Ricerca per parole chiave (per data, orario, canale o parola chiave) ed esportazione delle clip, possibilità di archiviare e gestire clip e trascrizioni, oltre alla possibilità di ricerca e invio in mobilità (ovvero con apposita App);
- Possibilità “*speech to text*” per il riconoscimento del parlato e la sua trasformazione in testo scritto. Tale servizio dovrà essere assicurato anche per file audio/video forniti direttamente da questi UPICOM.
- Possibilità di impostare la generazione di “*alert*”, per la segnalazione via email in tempo reale della menzione delle parole chiave;
- Inviare per email i risultati della ricerca, incluse le clip audio-video e le trascrizioni;
- Salvare i link ai contenuti importanti;
- Vedere le anteprime di quello che stanno trasmettendo tutte le emittenti monitorate dal sistema;
- Salvare la raccolta e darle un nome per richiamarla in seguito;
- Creare una cronologia di clip preferite o importanti;
- Effettuare ricerche ad hoc di contenuti;
- Effettuare il download della clip;
- Configurare una lista di preferiti in cui salvare i video;
- Personalizzare la clip di interesse settando l’inizio e la fine.

7. NOTE STAMPA DI SINTESI NAZIONALE E INTERNAZIONALE

7.1 NOTA STAMPA DI SINTESI NAZIONALE

Dovrà essere prodotta dalla redazione del provider una “nota stampa di sintesi nazionale” da inviare entro le ore 07:00 di tutti i giorni (festivi compresi) ad un’aliquota di utenti definiti e comunicati dagli UPICOM. La nota stampa dovrà avere come oggetto “Primo Piano” e contenere una sintesi dei principali temi del giorno (dei quali dovrà essere indicata la fonte) riportati dai media nazionali in Italia e all’estero, suddivisi in **Difesa**, Politica interna, Politica estera, Economia e Finanza, un collegamento ipertestuale alle prime pagine nazionali e eventualmente anche il link all’articolo da cui sono stati ripresi i contenuti. Il contenuto della nota stampa dovrà essere inviato entro le ore 07.00 anche come file audio in formato idoneo da essere fruibile tramite le app di WhatsApp e Telegram.

7.2 NOTA STAMPA DI SINTESI INTERNAZIONALE

Similmente alla nota stampa di sintesi nazionale di cui al paragrafo 7.1, dovrà essere prodotta una “nota stampa di sintesi internazionale” contenente una sintesi dei principali temi del giorno riportati sulle prime pagine dei quotidiani esteri di cui alle appendici A3 e A4 nonché dei temi relativi alla Difesa. Tale nota deve essere resa disponibile con le modalità già citate al paragrafo 7.1 entro le ore 10.30.

Entrambe le note stampa di sintesi devono essere curate da personale altamente qualificato.

8 ANALISI DEI MEDIA E SOCIAL MEDIA MONITORING

8.1 STATISTICHE E REPORT DI ANALISI QUANTITATIVA PER CARTA STAMPATA, RADIO TV E WEB. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Dovrà essere reso disponibile all’interno dell’interfaccia Web e integrata in quella della rassegna stampa ovvero in un’unica piattaforma Web, un prodotto di Media Analysis per la rassegna Stampa, Video e Web (delle fonti indicate nelle appendici da A1 ad A7 e da B1 a B5) strutturato **in due aree** come di seguito specificato:

- ✓ **Prima area:** dovrà essere presente uno strumento per l’analisi automatica e immediata di tutta

la rassegna stampa, web, radio e tv, ovvero le informazioni che aggregano le principali informazioni riferite a: distribuzione della presenza mediatica, valore pubblicitario equivalente (AVE – AVEO) generato dalla rassegna (disaggregato per ciascun media: stampa, web, radio e tv), trend temporale dell'andamento della presenza mediatica (sempre disaggregato per ciascun media), distribuzione delle testate stampa ed emittenti radio-tv o ancora sulla readership e diffusione stampa raggiunte e sulla segmentazione della rassegna (stampa cartacea) in relazione alla periodicità di pubblicazione delle testate rassegnate. L'analisi automatica dovrà poter essere realizzata con cadenza giornaliera e automatica con possibilità di poter selezionare il periodo da esaminare, ovvero uno specifico arco temporale di interesse (anche solo sulla rassegna del giorno). Il sistema dovrà generare dei **“report”** esportabili in autonomia (in formato pdf e power point) restituendo i dati complessivi aggregati;

- ✓ **Seconda area:** dovrà essere predisposto un servizio di analisi ad hoc in cui le rilevazioni dovranno essere a cura di uno **staff dedicato e certificato** (ciascun articolo/servizio dovrà essere valorizzato dagli *analyst* che rilevano la presenza e la visibilità effettivamente raggiunta). Detto staff, al fine di fornire un efficace supporto alle sezioni competenti di questi *UPICOM*, dovrà rilevare e codificare le informazioni contenute nelle rassegne al fine di redigere una aliquota di report di analisi quanti-qualitative su specifici progetti, come di seguito specificato:
 - Report mensili (1 per ciascun mese) da consegnarsi entro la 1^a settimana del mese seguente;
 - Report tematici (sino a un max di 6) da realizzare all'occorrenza e su specifiche attività/eventi (Salone del Libro, 2 Giugno, 4 Novembre, etc.) da consegnarsi a richiesta entro 10 giorni calendariali;

Di massima i dati relativi ai progetti elaborati, verranno comunicati dal personale degli *UPICOM* secondo un brief di lavoro condiviso, in base a un plafond medio di 100/150 “Item” (articoli/servizi) per un plafond massimo di:

- 1000 articoli relativi alla carta stampata;
- 500 articoli relativi al Web;
- 200 passaggi radio/tv (senza limiti di durata).

8.2 PARAMETRI QUANTITATIVI E QUALITATIVI DEI REPORT

Gli articoli dovranno essere analizzati in accordo ai seguenti parametri:

- ✓ **Carta Stampata:**
 - Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche
 - Numero item secondo periodicità, distribuzione e target testate
 - Stima readership raggiunta
 - Tipologia item (articoli, notizie, commenti, semplici citazioni, ecc.)
 - Presenza nel titolo e presenza di foto/marchi/logo
 - Item dedicati e item “omnibus”
 - Spazio occupato ai fini dell'elaborazione dell'AVE (Advertising Value Equivalent) (Valore Pubblicitario Equivalente)
 - AVE
 - Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
 - Messaggi chiave (massimo 10)
 - Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)
- ✓ **Video – Radio/TV** (Parametri analisi video/radio):
 - Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche
 - Numero item secondo copertura emittenti;
 - Ascolto medio, contatti netti/*coverage e share* (solo per le emittenti rilevate dall'Auditel)

- Durata, ora e tipologia del servizio, durata scritte in sovrapposizione
- Durata presenza in video di eventuale marchio;
- AVE – esclusi item web
- Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
- Messaggi chiave (massimo 10)
- Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)
- ✓ **Web (Parametri Web) Classificazione di ciascun item secondo aree tematiche:**
 - Stima readership raggiunta
 - Tipologia item (news, blog)
 - % Reach e NUMERI *Pageviews/user* (dati di traffico siti web)
 - Aveo (valore pubblicitario equivalente item web)
 - Tono del testo (scala a 3 o 5 gradi)
 - Messaggi chiave (massimo 10)
 - Presenza Vertici/Autorità Miliari (Leader)

8.3 SOCIAL MEDIA MONITORING. REQUISITI RICHIESTI

Dovrà essere reso disponibile profilo con plafond di 100.000 post per mese.

- ✓ Profili, operatori per query, filtri, query per filtro, page monitoring, user: fino a 50;
- ✓ Alert, dashboard, widget per dashboard fino a 20;
- ✓ Tagging, newsletter, data export in: Word, Powerpoint, PDF;
- ✓ 1 Revisione keyword al mese;
- ✓ Data storage almeno fino a 24 mesi dall'attivazione;
- ✓ Formazione e assistenza;
- ✓ Elenchi/Fonti Difesa/profili di cui sopra: Twitter, linkedIn, facebook, youtube, google+, flickr, instagram, pinterest, forsquare, mixcloud, soundcloud, vimeo, dailymotion, forum, blog.

9 FORMAZIONE DEL PERSONALE E ASSISTENZA (REDAZIONALE E TECNICA)

Al momento della prima installazione, il Fornitore dovrà garantire la formazione del personale operatore indicato dagli UPICOM circa la gestione degli applicativi relativi al servizio fornito per almeno 30 giorni ivi compresa l'assistenza anche nell'arco notturno dalle 22.00 alle 6.00. Il Fornitore dovrà dotare gli UPICOM di apposito manuale descrittivo di tutte le funzioni dell'applicativo.

Circa il servizio di analisi è richiesta anche una formazione specifica sulle procedure in uso dagli analisti del Fornitore. La formazione dovrà fornire concetti e metodologie dell'Analisi dei Media al fine di acquisire un *knowledge* della materia. Il corso dovrà essere tenuto da personale certificato a livello aziendale e/o da enti terzi con riconosciuta competenza in materia di media *intelligence* and *insights*.

A completamento di quanto già indicato, il Fornitore garantirà supporto telefonico (anche per il tramite di appositi gruppi Whatsapp/Telegram comuni ai propri operatori e agli operatori degli UPICOM) e sistemistico tutti i giorni, sabato e festivi compresi, dalle ore 05,30 alle ore 22,00, e in caso di emergenza anche al di fuori degli orari indicati, al fine di assicurare la tempestiva risoluzione di problemi redazionali e tecnici affinché siano rispettati i tempi di produzione della rassegna stampa. Dovrà inoltre essere garantita l'assistenza a domicilio sia per il controllo periodico degli apparati sia per le problematiche non risolvibili a distanza.

10 PRESTAZIONI TECNICHE

10.1 PRESTAZIONI DI RETE

Il Fornitore dovrà assicurare la raggiungibilità in rete dei propri servizi dalla rete IP degli UPICOM garantendo prestazioni, in termini di ampiezza di banda e di tempi di latenza, idonei all'efficiente utilizzo del servizio predisposto. In tal senso dovranno essere indicate anche le modalità di "disaster recovery" previste al fine di prevenire/contenere il rischio di interruzione

del servizio. Sarà presa in considerazione anche la dislocazione fisica dell'unità di recovery (aspetti geografici e politici dell'area) e la sua connessione con la rete nazionale.

10.2 INSTALLAZIONE SOFTWARE CLIENT

In relazione all'installazione di eventuale *software* su postazioni di lavoro degli UPICOM, questo dovrà risultare installabile tramite le ordinarie procedure in ambiente Windows 10 (o superiore) a 32 e 64 bit (o superiore) ed eventuali successivi aggiornamenti, per l'utilizzo con utenze di dominio di tipo "non amministrativo" e con il rispetto delle *policy* di dominio imposte dall'amministratore di Active Directory. Il Fornitore dovrà attivare adeguate procedure di reinstallazione dei *software client* qualora dovesse rendersi necessario.

10.3 PUBBLICAZIONE RASSEGNA FINALE - AMBIENTE OPERATIVO SERVER

La pubblicazione della rassegna dovrà servirsi di server virtuali (in ambiente Vmware) messi a disposizione degli UPICOM, con sistema operativo server Windows 10 o Linux a scelta del Fornitore.

L'installazione e prima configurazione di tale sistema operativo sarà a carico degli UPICOM, mentre la configurazione avanzata, l'installazione dei prodotti software del Fornitore e dei database a corredo (es. Microsoft SQL server), saranno a cura del Fornitore stesso, previo accordo con i tecnici del Centro di Comando Controllo e Sicurezza (denominato C4S) della Difesa. Nel caso di utilizzo di server Windows, dovranno essere rispettate le *policy* di dominio imposte dall'amministratore di Active Directory. Il Fornitore dovrà attivare adeguate procedure di reinstallazione dei server qualora dovesse rendersi necessario.

10.4 ULTERIORI COMPONENTI SERVER

Qualora si renda necessaria l'interposizione di ulteriori componenti *server* rispetto a quelle previste in tale documento, queste dovranno essere approntate, sia a livello *hardware*, sia *software*, dal Fornitore e installate presso i servizi IT degli UPICOM garantendo il rispetto delle misure minime di sicurezza di cui al Codice per la protezione dei dati personali, nonché di quelle che verranno ritenute opportune in base alla tipologia degli strumenti *hardware* e *software* proposti, previo accordo con i tecnici del C4S della Difesa in concerto con gli UPICOM.

10.5 BACKUP DEI DATI

Dovranno essere messe a punto dal Fornitore, delle idonee procedure di backup della banca dati delle Rassegne stampa presso gli UPICOM, nonché delle configurazioni dei software client installati presso le postazioni di lavoro e delle configurazioni relative al sistema di pubblicazione delle Rassegne sulla intranet "ARCHIMEDE", nonché di tutte le configurazioni degli elementi che dovranno essere eventualmente interposti nel sistema.

10.6 PREDISPOSIZIONE PER ULTERIORI FLUSSI PRIMARI DI RASSEGNA E LORO ATTIVAZIONE

Il Fornitore dovrà assicurare che la struttura informatica di cui al paragrafo 2.1 sia idonea a gestire in modo contemporaneo e indipendente oltre i prefati flussi per gli UPICOM anche ulteriori n. 4 flussi contemporanei e indipendenti per le sottostanti articolazioni dell'Amministrazione Difesa a livello di Forza Armata. I suddetti flussi (relativi a tutti i servizi di cui paragrafo 1.a con l'eccezione della nota stampa di sintesi e dell'analisi dei media) potranno essere attivati su richiesta degli UPICOM per un periodo di prova di 3 mesi senza ulteriori costi aggiuntivi.

10.7 ORGANIZZAZIONE E RIPARTIZIONE DEL FLUSSO E DEI PROFILI. PIATTAFORMA DEI SERVIZI/APPLICATIVI E INTERFACCIA UTENTE.

Ad integrazione di quanto già specificato nei paragrafi precedenti (in special modo ai paragrafi n. 2, 3, e 4) si evidenzia che il Fornitore dovrà assicurare che il flusso di news che alimenta i profili degli UPICOM sia sempre identico. Anche ogni successiva richiesta di articolo, video, etc. da

parte di uno degli UPICOM deve essere disponibile immediatamente anche per l'altro. Allo stesso tempo gli account amministratore di ciascun UPICOM devono poter visualizzare ma NON modificare/interferire con quanto in lavorazione sul profilo altrui.

Tutti i servizi/applicativi devono essere integrati, ove possibile, in un'unica piattaforma. L'interfaccia di detta piattaforma deve prevedere una serie di cartelle (Produzione, Rassegna mattinata, Integrazione rassegna, Rassegna Estera, Cybersicurezza, Evidenza, Scartate) visualizzabili come le schede di un browser a loro volta organizzate nelle sezioni di cui al para 2.2.

11 PENALI – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO – ESECUZIONE IN DANNO

Relativamente agli eventuali inadempimenti si farà riferimento alle seguenti definizioni:

11.1 RASSEGNE STAMPA

- **OMESSO “FRANCOBOLLO”**: assenza del “francobollo” (di cui al paragrafo 2.2) sui ritagli di stampa predisposti dal Fornitore o inviati sulla piattaforma di rassegna dalle banche dati;
- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro le ore 06:00 (ovvero per il Web di cui all'Appendice 5 entro 1 ora dalla pubblicazione online) di articolo che riguarda l'attività degli UPICOM e la sfera di stretto interesse, e più in generale la mancata pubblicazione di articoli contenenti le *keywords* principali;
- **INCOMPLETEZZA** = mancata fornitura entro le ore 06:00 (ovvero per il Web di cui all'Appendice 5 entro 1 ora dalla pubblicazione online) di articoli di rilevante interesse per l'attività degli UPICOM, presenti sulle testate nazionali e sulle principali testate dei capoluogo di provincia;
- **FUORIORARIO** = ritardata pubblicazione rassegna;
- **MANCATA CONSEGNA** = sospensione del servizio;
- **MANCATA MIGRAZIONE** = incompleta, ritardata, errata migrazione del vecchio archivio;
- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

11.2 PENALI RASSEGNE STAMPA

In caso di **OMESSO FRANCOBOLLO** verrà applicata, per ciascuna omissione una penale pari a € 10,00 (dieci/00). Se dalla omissione deriva la mancata verifica di altri articoli di interesse e/o correlati presenti nella pagina la penale può essere aumentata sino a € 30,00 (trenta/00).

In caso di **BUCO** verrà applicata per ciascun articolo, una penale pari a € 30,00 (trenta/00).

In casi di particolare gravità la penale potrà essere aumentata fino ad un massimo di € 200,00 (duecento/00).

In caso di **INCOMPLETEZZA** verrà applicata per ciascun articolo una penale pari a € 20,00 (venti/00).

In caso di **FUORIORARIO** senza giustificato motivo verrà applicata la penale di € 100,00 (cento/00) per ogni ora di ritardo. A tal fine farà fede l'invio della mail di notifica.

In caso di **MANCATA CONSEGNA** verrà applicata per ciascuna rassegna una penale pari a € 250,00 (duecentocinquanta/00).

In caso di **incompleta, ritardata, errata, MIGRAZIONE dell'ARCHIVIO STORICO** verrà applicata una penale di € 30,00 (trenta/00) per ogni giorno solare di inadempimento.

In caso di **PERDITA DATI** sarà applicata, a seconda della gravità, una penale fino al 3% (tre per cento) dell'importo complessivo del contratto.

11.3 MONITORAGGIO, MEMORIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE E CONSULTAZIONE DEI NOTIZIARI DELLE AGENZIE DI STAMPA E RELATIVE PENALI

- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro le ore indicate;

- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

Si applicano le penali previste al paragrafo 11.2.

11.4 MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV

- **BUCO** = mancata fornitura del servizio entro le ore indicate;
- **PERDITA DATI** = la perdita definitiva di dati contenuti nel backup della banca dati.

11.5 PENALI MONITORAGGIO VIDEO-RADIO-TV

In caso di **BUCO** verrà applicata per ciascun articolo, una penale pari a € 30,00 (trenta/00).

In casi di particolare gravità la penale potrà essere aumentata fino ad un massimo di € 200,00 (duecento/00).

In caso di **PERDITA DATI** sarà applicata, a seconda della gravità, una penale fino al 3% (tre per cento) dell'importo complessivo del contratto

Un articolo/agenzia/video/audio presente esclusivamente nell'archivio storico generale online e banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio tv di cui al paragrafo 6 ma non presente nei servizi di rassegna e agenzie di cui ai paragrafi 2, 3 e 4 è soggetto alle penali di cui sopra ai paragrafi da 11.1 a 11.5.

In caso di inadempimenti diversi rispetto a quelli sopra indicati verrà applicata una penale di importo variabile tra lo 0,05 % (zero virgola zero cinque per cento) e il 2,5% (due virgola cinque per cento) dell'importo contrattuale complessivo annuo, al netto dell'IVA a seconda della gravità dell'inadempimento riscontrato. Nell'ipotesi in cui l'importo delle penali applicate superi l'ammontare del 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale, IVA esclusa, gli UPICOM tramite *l'Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore Difesa* potrà risolvere il contratto in danno del Fornitore, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno. Gli eventuali inadempimenti contrattuali che daranno luogo all'applicazione delle penali di cui ai precedenti periodi verranno contestati al Fornitore per iscritto, anche soltanto a mezzo PEC. Il Fornitore dovrà comunicare in ogni caso le proprie deduzioni nel termine massimo di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili a giudizio degli UPICOM ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, potranno essere applicate le penali sopra indicate. In caso di applicazione delle penali, *l'Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore Difesa* provvederà a recuperare l'importo in sede di liquidazione delle relative fatture, ovvero in alternativa ad incamerare la cauzione per la quota parte relativa ai danni subiti. L'applicazione delle penali non impedisce il risarcimento di eventuali maggiori danni che l'Amministrazione Difesa dovesse eventualmente subire per fatto del Fornitore a causa di inadempimento o cattiva esecuzione del contratto.

E' facoltà degli UPICOM di comunicare all'*Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore Difesa*, in caso di ripetuti inadempimenti, di procedere alla risoluzione del contratto per fatto e colpa del Fornitore nonché, eventualmente, all'aggiudicazione alle imprese che seguono in graduatoria secondo l'ordine di aggiudicazione. In tale ipotesi, è altresì facoltà degli UPICOM segnalare all'*Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa dello Stato Maggiore Difesa* di procedere all'esecuzione della prestazione in danno del Fornitore, per il periodo necessario al nuovo affidamento del servizio. Le penali come sopra determinate, la risoluzione del contratto e l'esecuzione in danno saranno previste da specifiche clausole dello stipulando contratto.

12 VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO/ECONOMICA

La valutazione tecnica dell'offerta avverrà da parte di apposita commissione giudicatrice (composta da personale degli UPICOM nominato con apposito atto *dall'Ufficio Generale del Centro di Responsabilità Amministrativa*) secondo i punteggi di cui al paragrafo **12.3** tenendo conto di:

- a. **relazione tecnica** dei servizi dell'azienda (sottoparagrafo **12.1**);
- b. presentazione (non valutativa) e **simulazione dei servizi di rassegna di cui al paragrafo 1.1** (sottoparagrafo **12.2**);

Dalle suddette prestazioni di valutazione la commissione trarrà elementi di giudizio circa:

- rispondenza ai requisiti indicati; capacità di monitoraggio in termini di capillarità, esaustività di contenuto e pertinenza delle fonti;
- usabilità da parte del personale degli UPICOM e integrazione dei diversi applicativi;
- modalità di esecuzione e tempestività delle attività migliorative rispetto gli standard;
- sicurezza e stabilità del sistema.

12.1 RELAZIONE TECNICA

In sede di offerta tecnica deve essere prodotta una “Relazione Tecnica”, in lingua italiana e priva di qualsivoglia indicazione (diretta o indiretta) di carattere economico, descrittiva della soluzione proposta e dalla quale si evincano, in modo completo, le caratteristiche dei prodotti offerti con particolare riferimento ai requisiti funzionali indicati nel presente capitolato. Il documento deve essere sufficientemente dettagliato allo scopo di poterne valutare i requisiti, fermo restando l'impegno dell'Impresa concorrente all'osservanza del capitolato. La relazione deve essere tassativamente organizzata specularmente al capitolato tecnico secondo i seguenti paragrafi:

- a. descrizione dell'organizzazione aziendale, delle professionalità di cui dispone l'azienda, del portfolio clienti, dei team aziendali dedicati alle attività richieste dal presente capitolato (paragrafo 1 della relazione tecnica);
- b. rassegna stampa, web e social (paragrafo 2);
- c. rassegna radio e tv (paragrafo 3);
- d. agenzie di stampa (concentratore agenzie; monitoraggio, memorizzazione, distribuzione e consultazione dei notiziari delle agenzie di stampa) – paragrafo 4;
- e. piattaforma per la consultazione delle edizioni digitali dei quotidiani e periodici con relativi abbonamenti – (paragrafo 5);
- f. archivio storico online e banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio TV (paragrafo 6);
- g. note stampa di sintesi nazionale e internazionale (paragrafo 7);
- h. analisi dei media e social media monitoring (paragrafo 8);
- i. formazione del personale e assistenza (attività di formazione per la rassegna, le agenzie, la banca dati, l'analisi, il social media monitoring; assistenza redazionale, manutenzione e assistenza tecnica in loco e da remoto, servizi di manutenzione e di assistenza del software, fornitura di hardware e software) – paragrafo 9;
- j. prestazioni tecniche (infrastrutture sistemiche del Fornitore, predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione) – paragrafo 10.

Nella relazione tecnica dovranno inoltre essere specificati, nel dettaglio, gli eventuali prerequisiti di cui gli UPICOM dovranno tenere conto per svolgere attività tecniche di supporto mediante l'utilizzo di proprie risorse.

12.2 PRESENTAZIONE E SIMULAZIONE DEI SERVIZI DI RASSEGNA

A partire dal giorno successivo alla ricezione dell'offerta, su specifica convocazione da parte della commissione giudicatrice, l'azienda concorrente dovrà rendersi disponibile ad illustrare, secondo le modalità che saranno concordate con gli UPICOM, la relazione tecnica scritta già inviata nonché le procedure tecnico operative di tutti gli applicativi dell'offerta fornendo, altresì, i relativi account e le password necessari allo scopo.

Le demo per la simulazione dei servizi di rassegna di cui al paragrafo 1.1 dovranno essere attive per un periodo minimo di 1 (una) settimana (max 2 settimane)² e dovranno essere complete di tutte le funzionalità degli applicativi reali.

Contestualmente alla presentazione della relazione tecnica, l'azienda concorrente riceverà n. 14 rassegne dei giorni precedenti la chiusura delle offerte (ovvero in alternativa sarà indicato il relativo lasso temporale al quale fare riferimento per acquisire le info richieste dalle proprie banche dati) allo scopo di redigere:

- 1 (uno) report d'analisi secondo le indicazioni del paragrafo **7** che dovrà essere consegnato entro 1 (una) settimana;
- 1 nota stampa nazionale con sintesi delle news del giorno per ciascuna delle prime 7 rassegne sopra citate;
- 1 nota stampa estera con sintesi delle news del giorno per ogni giorno del periodo minimo di attivazione dei servizi di demo.

È facoltà della Commissione giudicatrice chiedere all'azienda concorrente eventuali chiarimenti inerenti sia la relazione tecnica sia la simulazione dei servizi di rassegna.

12.3 CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGIO MASSIMO - AGGIUDICAZIONE

L'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il punteggio totale più alto **PT** (massimo 100 punti) ottenibili dalla somma dei punteggi così suddivisi:

- Offerta Tecnica: punteggio **massimo 80/100 (P1p + P2p)**;
- Offerta Economica: punteggio **massimo 20/100 (P3p)**.

La somma dei punteggi parziali, sarà operata come segue come segue: **PT = P1p + P2p + P3p** dove:

- **P1** rappresenta il punteggio relativo alla capacità tecnica dell'impresa concorrente ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 10.
- **P2** rappresenta il punteggio relativo alle caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 70;
- **P3** rappresenta il punteggio relativo al prezzo totale offerto ed il cui valore massimo assegnabile è pari a punti 20;
- **P1p, P2p, P3p** rappresentano i medesimi punteggi **ponderati** come di seguito indicato.

I punteggi parziali saranno calcolati sulla base dei seguenti sub criteri:

- **Il punteggio tecnico (P1)** - sarà dato fino ad un massimo di **10 (dieci)** punti da attribuirsi sulla base della descrizione dell'organizzazione aziendale, delle professionalità di cui dispone l'azienda, del portfolio clienti, dei team aziendali dedicati alle attività richieste dal presente capitolato – alinea a) del sottopara 12.1;
- **Il punteggio tecnico (P2)** - fino ad un massimo di **70 (settanta)** punti attribuibili alla qualità dell'approccio metodologico e tecnico dell'attività di monitoraggio (indicazione delle modalità tecniche e delle soluzioni organizzative proposte nell'esecuzione dell'appalto) ivi compresa l'integrazione dei servizi/applicativi e la loro usabilità da parte del personale degli

² Il periodo soggetto a valutazione della DEMO di tutti i servizi sarà effettuato a partire da una data scelta in ragione delle tempistiche di ricognizione delle offerte tecniche, di trasmissione alla commissione preposta alla valutazione delle stesse nonché dei lavori di valutazione dell'anzidetta commissione. Tale data verrà opportunamente coordinata con le imprese partecipanti nello spirito della massima collaborazione.

UPICOM, a loro volta così ripartiti:

- **(P2.1)** fino ad un massimo di **25 (venticinque)** punti attribuibili in base alla valutazione dell'organizzazione produttiva Media Monitoring (rassegna cartacea e web, radio e TV, agenzie, edicola digitale) e dello staff per lo svolgimento delle diverse fasi dell'attività di monitoraggio, con precisazione della Metodologia di lavoro impiegata a garanzia della migliore qualità – alinee b), c), d), e) del sottopara 12.1;
 - **(P2.2)** fino ad un massimo di **15 (quindici)** punti attribuibili in base alla valutazione dell'organizzazione dell'archivio storico online e alla banca dati (archivio del Fornitore) di stampa, web e radio TV – alinea f) del sottopara 12.1;
 - **(P2.3)** fino ad un massimo di **15 (quindici)** punti attribuibili in base alla valutazione della nota stampa e dell'organizzazione produttiva Analisi, statistiche, social media monitoring e dello staff per lo svolgimento delle diverse fasi dell'attività di Analisi ed Intelligence, con precisazione della Metodologia di lavoro impiegata a garanzia della migliore qualità – alinea g), h) del sottopara 12.1;
 - **(P2.4)** fino ad un massimo di **5 (cinque)** punti attribuibili alle modalità di formazione del personale relativamente agli applicativi oggetto dell'offerta e al programma di formazione prevista per l'analisi e il social media monitoring, nonché alle modalità previste per l'assistenza redazionale e tecnica – alinea i) del sottopara 12.1;
 - **(P2.5)** fino ad un massimo di **10 (dieci)** punti attribuibili alle Infrastrutture Sistemistiche del Fornitore a garanzia della solidità e continuità dei servizi ivi compresa la descrizione dei “disaster recovery” e della predisposizione per ulteriori account primari dei servizi di rassegna e loro attivazione – alinea j) del sottopara 12.1.
- I punteggi tecnici P1 e P2, una volta assegnati a tutti i concorrenti, saranno riparametrati rispetto al punteggio complessivo migliore, che sarà equiparato al punteggio massimo di **80 (ottanta)**, secondo la formula:

$$\blacksquare \quad P1p+P2p = \frac{Po}{Pm} \times 80$$

Legenda:

- **P1p+P2p** = Punteggio tecnico ponderato dell'impresa oggetto di valutazione;
 - **Po** = Punteggio tecnico NON ponderato dell'impresa oggetto di valutazione;
 - **Pm** = Punteggio tecnico non ponderato più elevato acquisito in gara;
 - **80** = Punteggio tecnico massimo attribuibile.
- **Il punteggio economico (P3p)** – Il punteggio massimo di **20 (venti)** è attribuito all'offerta del concorrente che avrà formulato il ribasso percentuale più alto sul prezzo base palese attribuito al servizio. Alle altre offerte, il punteggio sarà assegnato in misura direttamente proporzionale rispetto al miglior prezzo secondo la formula:

$$P3p = \frac{Ro}{Rm} \times 20$$

Legenda:

- **P3p** = Punteggio economico attribuito al ribasso offerto dall'impresa oggetto di valutazione;
- **Ro** = Ribasso della singola offerta oggetto di valutazione;
- **Rm** = Ribasso più elevato acquisito in gara;

- **20** = Punteggio economico massimo attribuibile.

Inoltre, sempre relativamente a detto criterio:

- ✓ il ribasso offerto dovrà essere arrotondato alla seconda cifra decimale (es.: 16,02%) e, pertanto, diversamente, si procederà all'arrotondamento alla seconda cifra decimale come successivamente specificato: ³
 - per un ribasso pari a 16,1159 % si procederà ad arrotondare a 16,12 %;
 - per un ribasso pari a 16,1149 % si procederà ad arrotondare a 16,11 %.
- ✓ sarà attribuito un punteggio pari a **0 (zero)** al concorrente che:
 - non abbiano indicato alcun valore;
 - abbiano indicato **un valore negativo**;
 - abbiano indicato un valore pari a **0 (zero)**.

³ Allo stesso modo si procederà con l'arrotondamento del punteggio derivante dall'applicazione della formula.

13 APPENDICI AL CAPITOLATO TECNICO

A1 – Testate quotidiani nazionali principali e loro supplementi; free press; (**) (***)	25
A2 – Testate locali (**)	26
A3 – Periodici e Testate specialistiche di settore (**) (***)	27
A4 – Testate stampa estera (**) (***)	28
A5 – Testate WEB (**) (***)	29
A6 – Agenzie di stampa e requisiti tecnici	30
A7 – Edizioni Digitali di quotidiani e periodici	31
B1 – Emittenti televisive nazionali (**) (***)	32
B2 – Emittenti radiofoniche nazionali (**) (***)	33
B3 – Emittenti televisive locali (**) (***)	34
B4 – Emittenti radiofoniche locali (**)	35
B5 – Emittenti televisive Satellitari e Internazionali(**) (***)	36
C1 – Categorie e <i>keywords</i> (*)	37
C2 – <i>Keywords</i> da evidenziare all’interno del testo degli articoli (*)	40

Note:

- (*) *Potranno essere integrate in qualsiasi momento senza che il Fornitore abbia nulla a pretendere circa il numero di keywords e/o la frequenza di aggiornamento.*
- (**) *Dovrà essere reso disponibile dal Fornitore l’elenco completo di tutte le testate (comprese le Specialistiche) di settore recensite e monitorate al fine di valutarne le capacità di ricerca. Inoltre lo stesso dovrà garantire anche l’integrazione con le testate già presenti e censite nel database degli UPICOM senza limiti di plafond e ulteriori costi aggiuntivi. L’aggiornamento dell’elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPICOM le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più ritenute valide.*
- (***) *Testate che devono rientrare nella ricerca per la rassegna delle ore 06:30.*

QUOTIDIANI NAZIONALI PRINCIPALI E LORO SUPPLEMENTI, FREE PRESS

Avvenire	La Verità
Corriere della Sera (con edizioni locali e inserti)	La Gazzetta dello Sport
Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno
Domani	
Italia Oggi	
Il Fatto quotidiano	
Il Foglio	La Repubblica (con edizioni locali e inserti)
Il Giornale (con edizioni locali e inserti)	La Stampa (con edizioni locali e inserti)
Il Manifesto (con gli inserti)	Libero (con edizioni locali e inserti)
Il Mattino	L'Osservatore Romano
Il Messaggero (con edizioni locali e inserti)	Milano Finanza
Il Secolo XIX (con edizioni locali e inserti)	QN – La Nazione (con edizioni locali e inserti)
Il Sole 24 Ore (con gli inserti)	QN – Il Resto del Carlino
	QN – Il Giorno
	Secolo d'Italia
	Tutto Sport
Il Tempo	City
La Notizia Giornale	Leggo
L'Identità	Metro

TESTATE LOCALI

Il Gazzettino (di Venezia)	Corriere Adriatico
Il Piccolo	Il Messaggero Veneto
L'Unione Sarda	La Nuova Sardegna
L'Arena	La Tribuna (Treviso)
Corriere delle Alpi	Il Giornale di Vicenza
Il Mattino di Padova	Corriere delle Alpi
L'Adige	Alto Adige
Giornale di Brescia	La Provincia
L'Eco di Bergamo	La Prealpina
Il Tirreno	Corriere di Viterbo
Gazzetta di Caserta	La Gazzetta del Mezzogiorno
Corriere del Mezzogiorno	La Sicilia
Il Giornale di Sicilia	Gazzetta del Sud
Quotidiano di Sicilia	La Nuova del Sud
Il Quotidiano della Calabria	La Gazzetta del Mezzogiorno
Il Quotidiano della Basilicata	Quotidiano di Foggia
Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Centro
Il Quotidiano del Molise	Corriere dell'Umbria
Corriere di Terni	Libertà
Roma	

PERIODICI E TESTATE SPECIALISTICHE DI SETTORE NAZIONALI ED ESTERE

Panorama

L'Espresso

Internazionale

Left

L'Essenziale

TPI The Post Internazionale

Prima Comunicazione

Famiglia Cristiana

Limes

Micromega

Jacobin Italia

Vanity Fair

Gente

Oggi

Economy

Rinascita

Affari esteri

Affari internazionali

ItalianiEuropei

Air Press

RID

Panorama Difesa

Defense News

Foreign Affairs

Jane's Defence Weekly

TESTATE STAMPA ESTERA

Wall Street Journal Europe

International New York Times

The Washington Post

Financial Times

The Times

The Guardian

Daily Telegraph

Bild Zeitung

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Die Welt

All Gemeine

Le Monde

Le Figaro

Liberation

Les Echos

El Pais

El Mundo

PRINCIPALI TESTATE WEB D'INTERESSE (testi, video, audio – anche contenuti a pagamento)

corriere.it	ansa.it	occhidellaguerra.it
repubblica.it	9colonne.it	reportdifesa.it
stampa.it	agi.it	infodifesa.it
ilsole24ore.com	askanews.it	portaledifesa.it
messaggero.it	dire.it	airpressonline.it
avvenire.it	italpress.com	formiche.net
ilgiornale.it	agenzianova.com	lettera43.it
liberoquotidiano.it	adnkronos.com	analisiidifesa.it
fattoquotidiano.it	lapresse.it	difesaonline.it
huffingtopost.it		news.vice.com
editorialedomani.it		ottopagine.it
ilroma.net		cybernaua.it
espresso.it		it.insideover.com
panorama.it		startmag.it
limesonline.com		sputniknews.com
internazionale.it		sassate.it
		dagospia.com
		nationalinterest.org
		defenceNews.com
		open.online
		janes.com
		sipri.org

AGENZIE DI STAMPA

Ansa

9 Colonne

AGI

Ascanews

DIRE

ITALPRESS

Il Velino

Agenzia NOVA

Agenzia NOVA notiziario internazionale

AdnKronos

La Presse

Vista

Sole24ore Radiocor

REQUISITI TECNICI PER LE AGENZIE DI STAMPA

Sarà cura del Fornitore del servizio fornire in comodato d'uso i relativi concentratori (hardware e software), sia primario che di back up per la ricezione e consultazione dei notiziari di agenzia e news multimediali. Il flusso dati da e per i concentratori avviene tramite connessione ADSL dedicata già presente. E' pertanto richiesta:

- L'installazione, configurazione e collegamento di tutti gli apparati di cui al precedente alinea;
- La fornitura dei requisiti minimi dei PC che potranno accedere al servizio, e che comunque dovrà essere accessibile con i diversi browser compatibili con Windows 10 Pro ed Enterprise;
- La possibilità di consultazione delle agenzie e delle news via web tramite almeno 6 periferiche diverse (3 per ogni UPICOM) consultabili su computer, tablet, mobile, laptop o smartphone attraverso sistemi operativi Windows 10 Pro ed Enterprise, iOS e Android;
- Eventuali aggiornamenti software rilasciati nell'anno in corso per le licenze installate.

EDIZIONI DIGITALI DI QUOTIDIANI E PERIODICI (comprese edizioni locali)

Avvenire

Corriere della Sera

Domani

Il Foglio

Il Fatto Quotidiano

Il Giornale

Il Manifesto

Il Messaggero

Il Secolo XIX (con edizioni locali)

Il Sole 24 Ore

Il Tempo

La Gazzetta dello Sport

La Repubblica

La Stampa

La Verità

Libero

Quotidiano Nazionale – La Nazione

Quotidiano Nazionale – Il Resto del Carlino

^^^^^^^^

Espresso

Panorama

Internazionale

Limes

Panorama Difesa

RID

Airpress

Jane's Defence Weekly

SIPRI Yearbook

EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPICOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

Rai 1

Rai 2

Rai 3

Rai 4

Rai 5

Rai Storia

Rete 4

Canale 5

Italia 1

La 7

TV8

Nove

MTV

Rai News 24

TgCom 24

SKY Tg 24

Cielo

Focus

DMax

Real Time

EMITTENTI RADIOFONICHE NAZIONALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPI, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

Isoradio

Radio Uno

Radio Due

Radio Tre

Radio Parlamento

Radio 24 – Il Sole 24 Ore

Radio Capital

Radio 105 Network

Radio Italia

Radio Montecarlo

RDS (solo giornali radio)

Radio Popolare

Radio R101 (solo giornali radio)

Radio Radicale

RTL (solo giornali radio)

Radio Vaticana

EMITTENTI TELEVISIVE LOCALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPICOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide

TgR Regionali – Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, marche, Abruzzo, Lazio, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

7 Gold	50 Canale Tv
Antenna 3	Antenna 3 Nordest
Antenna 10	Antenna Sicilia
Antenna Sud	Canale 3 Toscana
Canale 8	Canale 9
Canale 21	Canale Italia
È-Tv	Gold Tv
Granducato Tv	ItaliaSette-Rete37
Odeon Tv	Primantenna
Primo Canale	Quartarete
Rete 7	Rete 8
Rete 37	Rtv 38
TvSei	Studio 1
Super Tre	TeleArena
TeleCapri	Telecentro
Telecity 7 Gold	Telecolor
Teleducato	TeleFriuli
TeleGenova	Telelibertà
TeleLombardia	TeleMolise
TeleNorba	Telenord
TeleNova	Telenuovo
TeleReggio	Telereporter
Teleroma 56	Teleromagna
Telesanerno	Teletruria
Televomero	Toscana Tv
Triveneta Network	TvParma
T9	Tv Centro Marche
Videograppo	Videolina

EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPICOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

RadioRai Uno – Giornale Radio delle edizioni regionali

Radio Cusano Campus

EMITTENTI TELEVISIVE SATELLITARI E INTERNAZIONALI

L'aggiornamento dell'elenco per la durata del contratto sarà a cura del Fornitore che provvederà ad aggiungere, anche su richiesta degli UPICOM, le eventuali nuove testate o eliminare quelle non più valide.

BBC

CFN

CNN

France 2

Al Jazeera

Tv 2000

Discovery Channel

Class CNBC

ELENCO KEYWORDS (ITALIANE ED ESTERE)

AERONAUTICA	AFGHANISTAN	AGUSTA WESTLAND
AIRBUS	AISE	AISI
ALENIA	ALLEANZA ATLANTICA	ALLOGGI MILITARI
ALPINI	AMIANTO	ARMAMENTI
BERETTA	BERSAGLIERI	BOMBE
BREDA	CAPO DI STATO MAGGIORE	
CAPO&FRASCA	CARABINIERI	CASERME
CAVOUR	CAVO&DRAGONE	CETLI
CIE	COCER	CREDENDINO
CROSETTO	DAESH	DIFESA
DOMUSNOVAS		
EGITTO	ERBIL	ESERCITO
EUBAM	ENERGIA	EUNAVFOR MED
EUTM	F35 (F-35)	FIGLIUOLO
	FINCANTIERI	FOLGORE
FORZE ANFIBIE	FORZE ARMATE	FORZE SPECIALI
FRONTEX	GHEDI	GORETTI
GRAZIANO	GUERINI	GSPD
HERAT	IDROCARBURI	
IMMIGRATI	IMMOBILI&MILITARI	INCURSORI
INHERENT&RESOLVE	IPPOCRATE	IRAQ
ISAF	ISIS (ISIL)	ITALIAN&MARINES
JOINT&STRIKE&FIGHTER (JSF)	KABUL	KFOR
KOSOVO	LAGUNARI	
LAMPEDUSA	LEGGE NAVALE	LEONARDO (Finmeccanica)
LEONTE	LIBANO	LIBIA
LOCKEED-MARTIN	LUZI	MALI
MARE NOSTRUM	MARE SICURO	MARINA MILITARE
MATTARELLA	MARÒ (Fucilieri di Marina)	MASIELLO
MELONI		
MIADIT	MIGRANTI	MILITARI
MINE	MINISTRO DELLA DIFESA	MINNITI
MISSILI	MISSIONI MILITARI	MISURATA
MOSUL	MULE'	MUOS
NATO	ONU	
PEREGO DI CREMNAGO	PESHMERGA	
PIANTEDOSI	POLIGONI MILITARI	PORTOLANO
PRESIDENTE DEL CONSIGLIO	PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA	PROTEZIONE CIVILE
PUBBLICA&AMMINISTRAZIONE	PUCCIARELLI	STUART PEACH
QUIRINALE	QUIRRA	RAUTI

RESOLUTE&SUPPORT

SALVINI	SARCOMA	SCIERI
SELEX	SERINO	SERVITÙ&MILITARI
SERVIZI&SEGRETI	SICUREZZA	SIGONELLA
SIRIA	SISDE	SISMI
SMD	SOMALIA	SOPHIA
SOTTOSEGRETARIO ALLA DIFESA MULE'		SOTTOSEGRETARIO ALLA DIFESA PUCCIARELLI
STATALI	STOLTENBERG	STORMO
TAJANI	TERRA DEI FUOCHI	
TEULADA	THALES	
TORIO	TORNADO	
TRIA	TRITON	TURCHIA
TRUPPE	UCRAINA	UNIFIL
URANIO	USTICA	VACCINI
VECCIARELLI	VITTIME DEL DOVERE	VITTIME DEL SERVIZIO
YEMEN		

USA/UK

antonio guterres, josep borrell, Jens Stoltenberg, Guerini, Cavo Dragone, United Nations, NATO, Marines, Admiral, Balkan, Army, Airforce, Navy, General, Pentagon, General, Taliban, Balkans, Libya, UNHCR, Intelligence, Baltic Guardian, Baltic Air Policing, Sea Guardian,, North Atlantic Treaty Organization, North Atlantic Council, Article 5, Defence, Defense, Alliance, Troops, Military, Chairman, Stuart Peach, MCC, MCCS, Allied Command Operations, Allied Command Transformation, Cyber, Afghanistan, Armament, Armed forces, Air Defence System, Armed conflicts, Asymmetric warfare, Ballistic missile, CBRN defence, Chemical weapons, Counterterrorism, Cyber attack, Daesh, Defence industry, Disruptive Dual-use, Battlegroups, Security, FRONTEX, Geostrategy, Hybrid, warfare, Iraq, military, missile, Operational, peacekeeping, PESCO, Italian Armed Forces, War, Special operations, terrorist attacks, terrorist threat, sahel, Libia, unmanned,

Germania

antonio guterres, josep borrell, Jens Stoltenberg, Guerini, Cavo Dragone, united nations, NATO, bundeswehr, heer, luftwaffe, , soldaten, panzerdivision, Libyen, MCC, MCCS, unhr, intelligence, nordatlantikrat, Stuart Peach, Militärausschuss, alliierten kommando, operationsführung, alliierten kommando für fragen der umgestaltung, Verteidigungsminister, Verteidigungsministerium, Verteidigungspolitik, Cyber-Abwehr, Transatlantische Verteidigung, Afghanistan, Rüstung, Rüstungsbeschaffung, Bewaffnete Kräfte, Waffenhandel, Waffentransfer, Waffenembargo, Luftverteidigungssystem, Konflikte, Asymmetrische Kriegsführung, Rakete, Verteidigungsfähigkeit, CBRN, Waffen, Zivil-Militär, Verteidigungskooperation, Terrorismus, Cyber, Daesh, Verteidigungsausgaben Verteidigungsindustrie, Verteidigungsstrategie, Verteidigungspolitik, Dual-Use, Europäische, Sicherheit, Sicherheitspolitik, FRONTEX Geostrategie, Hybride, Sicherheitsbedrohungen, Kriegsführung, Beziehungen, Irak, Militärische, Militäreinsätze, Interventionen, Militärtechnologien, Militärtechnik, Raketenabwehr, Operationen, NATO, Atomwaffen, Betriebsfähigkeit, Friedenseinsätze, Friedenssicherun, friedenserhaltende , Missionen, PESCO, Streitkräfte, Verteidigungsforschung, Russland, Spezialoperationen, Platz, Terroranschlag, Terroristische, sahel, Libia, UAS, UAV, Systeme, Künstliche

Francia

antonio guterres, josep borrell, Jens Stoltenberg, Guerini, Cavo Dragone, united nations, armée, armée de terre, amiral, colonel, soldat, libyen, kaboul, marine, Libye, unhcr, intelligence, conseil de l'atlantique nord, militaire, Stuart Peach, MCC, MCCS, military committee, comité militaire, commandement allié operations, commandement allié transformation, Politique, Défense, Cyberdéfense, Transatlantique, Afghanistan, Armement, Achats, Forces armées, Arme, Embargo, Système, Conflits, Guerre, Asymétrique, Missile, CBRN, Civil-militaire, Ukraine, Contre-terrorisme, Cyber-attaque, Daech, Dépenses, Politique, rupture, Groupements tactiques de l'UE, européenne, étrangère , FRONTEX, géostratégie, hybride, guerre, sécurité, Irak, antimissile, OTAN, nucléaires, CSP, armées, italiennes, Recherche, Espace, Attaques terroristes, menace terroriste, sahel, système/véhicule aérien sans pilote (UAS/UAV), systèmes autonomes sans pilote, Intelligence artificielle

España

antonio guterres, josep borrell, Jens Stoltenberg, Guerini, Cavo Dragone, united nations, almirante, balcanes, Libia, NATO, unhcr, intelligence, fuerza armadas, ejercito, armada, aviazione, coronel, consejo del atlantico norte, militar, Stuart Peach, MCC, MCCS, mando aliado de operaciones, mando aliado de transformacion, Armaments embargo, Defensa, Italiano, Cibernética, Transatlántica, Afganistán, Armamento, Adquisiciones, Armadas, Armas, embargo, aérea, Conflictos, Armados, Guerra, Asimétric, Misil, Balístico, Capacidad, QBRN, Químicas, civil-militar, Conflicto, Contrterrorismo, Cibernético, Dáesh, Disruptivas, doble uso, UE, Libia, seguridad europea, FRONTEX, Geoestrategia, guerra híbrida, Irak, antimisiles, OTAN, Armas , nucleares, misiones , PESCO, armada italiana, Espacio, sahel, UAS/UAV, Inteligencia Artificial

ELENCO KEYWORDS DA EVIDENZIARE

Ministro della Difesa

Capo di Stato Maggiore della Difesa

Sottosegretario alla Difesa

Guido Crosetto

Ammiraglio Giuseppe Cavo Dragone

Isabella Rauti

Matteo Perego di Cremnago