



STATO MAGGIORE DELLA DIFESA
UFFICIO GENERALE DEL CENTRO DI RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA
Direzione di Intendenza Interforze

Atto autorizzativo n. 720 in data 11/04/2024

OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di materiale sportivo al Gruppo Sportivo Paraolimpico della Difesa (GSPD). Autorizzazione alla pubblicazione di un avviso pubblico.

RICHIEDENTE S.M.D. – V Reparto Affari Generali

IL DIRETTORE DI INTENDENZA INTERFORZE

PREMESSO che con let. prot. 28834 del 06/02/2024 il Reparto richiedente ha trasmesso la proposta di sponsorizzazione tecnica per il GSPD avanzata dalla ditta MACRON s.p.a. la fornitura di kit di abbigliamento ginnico sportivo tecnico e di rappresentanza, corredandola di apposito verbale di determinazione di valore della prestazione e controprestazione, dichiarandone la congruità;

PRESO ATTO della approvazione da parte del Capo del V Reparto delle valutazioni di carattere tecnico-economiche effettuate dalla apposita commissione nominata;

VISTO l'importo complessivo dell'offerta pari ad € 136.780,00 IVA inclusa, per la durata quadriennale dal 2024 al 31/12/2027;

TENUTO CONTO che l'art. 134 del d.lgs. 36/2023 dispone, al comma 4, che *“L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti [...] è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale [...] si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato [...]”*.

VERIFICATO pertanto che trattasi di affidamento escluso dall'ambito di applicazione del citato d.lgs. 36/2023, restando disciplinato dal *“rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli [articoli 66, 94, 95, 97 e 100](#) in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici”*;

VISTO l'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449 in materia di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati;

VISTI l'art. 545 del D.lgs. del 15/03/2010 n. 66 (Codice dell'ordinamento militare) e gli artt. 569 e ss. del D.P.R. del 15/03/2010 n. 90 (Testo unico delle disposizioni regolamentari in materia di ordinamento militare) disciplinanti l'istituto delle permuta in ambito F.A.;

DETERMINA/AUTORIZZA

La pubblicazione, sulla pagina “Bandi e contratti” della sezione Amministrazione Trasparente del sito www.difesa.it e a cura del Capo Servizio Amministrativo, della ricezione di una proposta di sponsorizzazione, riportante una indicazione sintetica del contenuto del contratto proposto, per la durata di 30 giorni solari consecutivi. Al termine del citato periodo si procederà alla negoziazione del contratto fra tutti gli operatori economici che abbiano manifestato interesse.

Il presente atto viene redatto in unico originale da inserire nel registro delle disposizioni amministrative.

P.P.V.
IL VICE DIRETTORE DI INTENDENZA
E CAPO SERVIZIO AMMINISTRATIVO
Ten. Col. com. s.SM Pietro PENGE

IL DIRETTORE DI INTENDENZA
Col. CCrn Vincenzo SALERNO

ORIGINALE FIRMATO CONSERVATO AGLI ATTI