

Tanja Lanza

Senior Project Manager

DESCRIZIONE

Aiuto dal 2013 le organizzazioni ad affrontare processi di trasformazione del proprio business e le sfide complesse che conciliano marketing, profitto, ambiente e istanze sociali, con il digital come trait d'union. Da educatore, mi piace ispirare i giovani e investire nel loro futuro.

ESPERIENZA

- **2019-In corso** **John Cabot University, American University of Rome & Politecnico di Milano (EMBA)**
Docente di Marketing Business Administration & Innovation Strategy Digital Strategy, Digital Content, PR, e-Marketing
- **2021-In corso** **EIIS European Institute of Innovation for Sustainability**
Senior Project Manager
Creazione e coordinamento di progetti educativi per aziende e privati sui temi di innovazione, sostenibilità, design thinking
- **2020-2021** **Enel X**
Marketing Specialist (Global Marketing Team)
Lancio sul mercato italiano di Enel X Pay, primo prodotto finanziario di ENEL, gestione del performance marketing e del product marketing.
- **2018-2020** **Caffeina S.p.a**
Strategist
Analisi, definizione e sviluppo di strategie: dalla comunicazione alla progettazione di prodotti e servizi.
Clienti: ENEL X, E-Distribuzione, BNL Gruppo BNP Paribas, P&G.
- **2016-2018** **Alkemy S.p.a**
Strategist & Account Manager
Account con clienti, fornitori e personale di business partner selezionati nell'amministrazione di strategie di marketing, progetti e campagne, coordinando il lavoro di più team.
Clienti: Enel Energia, A2A, Amazon, Lufthansa, Salini Impregilo, Randstad Italia, Beiersdorf.
- **2013-2016** **MoneyGram International**
Strategist & Account Manager
Gestione di specifici progetti digitali e supporto sui compiti di comunicazione interna verso la Regione Sud Europa.

ISTRUZIONE

- **2021-2022** **EJJS European Institute of Innovation for Sustainability**
Specializzazione in "Management della biodiversità" e "transizione ecologica"
- **2016** **STRATA Leadership LCC**
Specializzazione in Coaching per la leadership
- **2013-2014** **LUISS Business School**
Master in Marketing Management
- **2013-2014** **Università degli studi di Trieste**
Laurea Studi internazionali e Diplomatiche

LINGUE

Italiano (madrelingua) Inglese (madrelingua)
Sloveno (madrelingua) Croato (B2)
Francese (B2)

FIRMA

Tanja LANZA

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. n. 39/1993)