



**MINISTERO DELLA DIFESA
UFFICIO AMMINISTRAZIONI SPECIALI**

VERBALE DI GARA NR. 17 DEL 19/02/2020

OGGETTO: Proposta di aggiudicazione della gara finalizzata all'affidamento della fornitura di biglietti cinema E.F. 2020 a favore del personale dipendente degli Organismi amministrativamente supportati da svolgersi mediante procedura cartacea.

VISTO: l'art. 32 comma 5 del D.Lgs. 50/2016 che stabilisce che "la stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione";

CONSIDERATO: quanto disposto dall'atto dispositivo n. 130 del 19/02/2020 di nomina dei componenti della Commissione per la valutazione tecnico-economica delle offerte;

TENUTO CONTO: della gara svolta mediante invio tramite PEC delle lettere di invito a gara con foglio n.prot. M_D GUAS REG2020 0002200 del 27/01/2020 ai seguenti Operatori Economici:

DITTE INVITATE	SEDE
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	20134 – Milano (MI)
THE SPACE CINEMA 1 SPA	00186 – Roma (RM)
UCI ITALIA SPA	20096 – Milano (MI)

CONSIDERATO: che il termine di scadenza per la presentazione delle offerte era stabilito in data 19/02/2020 alle ore 12:00;

TENUTO CONTO: che in data odierna, era fissato l'inizio delle operazioni di gara presso l'Ufficio del Vicedirettore di questo Comando in seduta pubblica;

SI VERBALIZZA QUANTO SEGUE:

alle ore 17:00 si è dato inizio alla seduta di gara, presieduta dal Vicedirettore, C.F. Giovanni LIUZZI, alla presenza - in qualità di Membro e Membro e Segretario - del seguente personale:

- Membro: Tenente Colonnello com. Massimo DECANDIA;
- Membro e Segretario: 1° Lgt. Ssal/Frc Nicola FICO

Constatato che sono pervenute, nei termini, le offerte delle seguenti Ditte:

n.	Operatore economico
1	QUANTUM MARKETING ITALIA SRL
2	UCI ITALIA SPA

Si è dato seguito alla procedura di valutazione delle offerte ricevute secondo la rituale procedura di sequenzialità di valutazione delle componenti amministrative, tecniche ed economiche che compongono le offerte.

La prima operazione della Commissione è consistita nell'apertura della busta "A" contenente la documentazione amministrativa verificandone la corretta presenza della seguente documentazione per le predette Ditte concorrenti:

- dichiarazione riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari (Allegato 1);
- modello DURC (dichiarazione sostitutiva di certificazione) (Allegato 2);
- autocertificazione della comunicazione antimafia (Allegato 3);
- patto di integrità (Allegato 4);

Si è passati, successivamente, all'apertura della busta "B" contenente la documentazione tecnica: l'attività della Commissione è stata di carattere meramente ricognitorio – non implicante pertanto una valutazione di carattere discrezionale – degli elementi di offerta proposti dagli Operatori economici. In particolare, per i parametri di qualità "TERMINI DI CONSEGNA" e

“VALIDITÀ DEL BUONO” sono state applicate le formule stabilite dal disciplinare di gara che hanno dato luogo agli esiti di seguito riportati:

n.	Operatore economico	Termini di consegna	DATA di VALIDITÀ	Tipo di protezione	Punteggio tecnico 1	Punteggio tecnico 2	Punteggio tecnico 3	Punteggio tecnico complessivo
1	QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	5	12	20	25	25	20	70,00
2	UCI ITALIA SPA	10	12	20	12,5	25	20	57,50

L'ultima fase è consistita nell'apertura della busta “C” contenente la documentazione economica: anche in questo caso l'attività della Commissione è stata di carattere ricognitorio avendo proceduto all'applicazione della formula stabilita per la componente economica - di carattere ‘interdipendente’ – sul costo IVA inclusa del biglietto di ingresso.

Tanto premesso, si è dato seguito al completamento della griglia inserendo il calcolo del punteggio economico. Se ne riportano di seguito gli esiti:

n.	Operatore economico	Termini di consegna	DATA di VALIDITÀ	Tipo di protezione	Punteggio tecnico 1	Punteggio tecnico 2	Punteggio tecnico 3	Punteggio tecnico complessivo	Costo del biglietto IVA esclusa	Punteggio economico	Punteggio totale
1	QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	5	12	20	25	25	20	70,00	5,73	26,18	96,18
2	UCI ITALIA SPA	10	12	20	12,5	25	20	57,50	5,00	30,00	87,50

Tanto premesso, questa Commissione – constatata la regolarità delle offerte pervenute – ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, propone l'aggiudicazione della Ditta **QUANTUM MARKETING ITALIA SRL** sita in **Via Mellerio, 3 - 20123 – Milano (MI)** in ossequio al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa avendo raggiunto un punteggio complessivo pari a 96,18.

A chiusura delle operazioni di ammissione alla gara la Commissione sottoscrive il presente verbale.

Si dà atto che tutta la documentazione procedimentale dell'appalto risulta agli atti.

LA COMMISSIONE DI GARA

IL PRESIDENTE

C.F. (CM) Giovanni LIUZZI

MEMBRO

Ten. Col. com. Massimo DECANDIA

MEMBRO e SEGRETARIO

1° Lgt. Ssal/Frc Nicola FICO

Visto:

IL DIRETTORE

Col. com t.ISSMI Leonardo COLAVERO