



MINISTERO DELLA DIFESA
UFFICIO AMMINISTRAZIONI SPECIALI

VERBALE DI GARA NR. 220 DEL 21/10/2021

OGGETTO: Proposta di aggiudicazione della gara finalizzata all'affidamento della fornitura di biglietti cinema E.F. 2021 a favore del personale dipendente degli Organismi amministrativamente supportati da svolgersi mediante procedura cartacea.

VISTO: l'art. 32 comma 5 del D.Lgs. 50/2016 che stabilisce che "la stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione";

CONSIDERATO: quanto disposto dall'atto dispositivo n. 1650 del 21/10/2021 di nomina dei componenti della Commissione per la valutazione tecnico-economica delle offerte;

TE UTO CO TO: della gara svolta mediante invio tramite PEC delle lettere di invito a gara con foglio n.pro!. M_D GUAS REG2021 0019007 del 01/10/2021 ai seguenti Operatori Economici:

DITTE INVITATE	SEDE
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	20134 - Milano (MI)
THE SPACE CINEMA I SPA	00186 - Roma (RM)
UCI ITALIA SPA	20096 - Milano (MI)
AMILON	20127 - Milano (MI)

CONSLDERATO: che il termine di scadenza per la presentazione delle offerte era stabilito in data 21/10/2021 alle ore 12:00;

TENUTO CONTO: che in data odierna, era fissato l'inizio delle operazioni di gara presso l'Ufficio del Vicedirettore di questo Comando in seduta pubblica;

SI VERBALIZZA QUANTO SEGUE:

alle ore 17:00 si è dato inizio alla seduta di gara, presieduta dal Vicedirettore, C.F. Pietro CIERI, alla presenza - in qualità di Membro e Membro e Segretario - del seguente personale:

Membro: Capitano di Fregata Claudio Nicola LA FERLITA;

Membro e Segretario: I. Mar. Tommaso RJZZI.

Constatato che sono pervenute, nei tennini, le offerte delle seguenti Dine:

- n. Operatore economico
- 1 QUANTUM MARKETING ITALIA SRL

Si è dato seguito alla procedura di valutazione delle offerte ricevute secondo la rituale procedura di sequenzialità di valutazione delle componenti amministrative, tecniche ed economiche che compongono le offerte.

La prima operazione della Commissione è consistita nell'apertura della busta "A" contenente la documentazione amministrativa verificandone la corretta presenza della seguente documentazione per le predette Ditte concorrenti:

dichiarazione riguardante la tracciabilità dei flussi finanziari (Allegato 1);

modello DURC (dichiarazione sostitutiva di certificazione) (Allegato 2);

autocertificazione della comunicazione antimafia (Allegato 3);

patto di integrità (Allegato 4);

Si è passati, successivamente, all'apertura della busta "B" contenente la documentazione tecnica: l'attività della Commissione è stata di carattere meramente ricognitorio - non implicante pertanto una valutazione di carattere discrezionale - degli elementi di offerta proposti dagli Operatori economici. In particolare, per i parametri di qualità "TERMINI DI CONSEGNA" e "VALIDITÀ DEL BUONO" sono state applicate le formule stabilite dal disciplinare di gara che hanno dato luogo agli esiti di seguito riportati:

n. Operatore economico								
	Termini di consegna	DATA di VALIDITÀ	Tipo di proiezione	Punteggio tecnico 1	Punteggio tecnico 2	Punteggio tecnico 3	Punteggio complessivo	
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	4	12	20	25	25	20	70,00	

L'ultima fase è consistita nell'apertura della busta "C" contenente la documentazione economica: anche in questo caso l'attività della Commissione è stata di carattere ricognitorio avendo proceduto all'applicazione della formula stabilita per la componente economica - di carattere 'interdipendente' - sul costo IVA inclusa del biglietto di ingresso. Dall'apertura dell'offerta economica risulta il seguente sconto presentato dalla Dina concorrente:

n. Operatore economico	Offerta economica
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	€5,00

La Commissione ha conseguentemente calcolato il punteggio secondo la formula matematica stabilita nel disciplinare di gara:

$$\frac{\sum \text{Prezzi Unitari Offerta Migliore}}{\sum \text{Prezzi Unitari Offerta in Esame}} \times 30$$

determinando il corrispondente punteggio in trentesimi:

Concorrente	Punteggio Economico
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	30,00

Tanto premesso, si è dato seguito al completamento della griglia inserendo il calcolo del punteggio economico. Se ne riportano di seguito gli esiti:

n. Operatore economico										
	Termini di consegna	DATA di VALIDITÀ	Tipo di proiezione	Punteggio tecnico 1	Punteggio tecnico 2	Punteggio tecnico 3	Punteggio tecnico complessivo	Costo del biglietto IVA esclusa	Punteggio economico	Punteggio totale
QUANTUM MARKETING ITALIA SRL	5	12	20	25	25	20	70,00	5,00	30,00	100,00

Tanto premesso, questa Commissione:

- constatata la regolarità della offerte pervenute;
- che l'offerta presentata risulta congrua ed in linea con le offerte economiche ricevute nel precedente E.F.;
- che, come riportato nel disciplinare di gara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 69 del R.D. n. 827/1924, si procede all'aggiudicazione della presente gara d'appalto anche in presenza di un'unica offerta valida, purché ritenuta congrua e conveniente dall'Amministrazione;

PROPONE

ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, l'aggiudicazione della Ditta QUANTUM MARKETING ITALIA SRL sita in Via Mellerio, 3 - 20123 - Milano (MI) in ossequio al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa avendo raggiunto un punteggio complessivo pari a 100,00.

A chiusura delle operazioni di ammissione alla gara la Commissione sottoscrive il presente verbale.
Si dà atto che tutta la documentazione procedimentale dell'appalto risulta agli atti.

LA COMMISSIONE DI GARA

IL PRESIDENTE

C.F. (CM) Pietro CIERI

MEMBRO

C.F. (CM) Claudio Nicola LA FERLITA

MEMBRO e SEGRETARIO

1° Mar. Tommaso RIZZI

Visto:

IL DIRETTORE in S.V.

Brig. Geo. Leonardo COLAVERO