



MINISTERO
DELLA DIFESA

AROUND THE WORLD 2023-2025



Il Ministero della Difesa, da sempre attento verso i militari disabili e coerentemente con la policy adottata di “non lasciare indietro nessuno”, è diventato il partner principale di un’iniziativa davvero speciale.

Si chiama **AROUND THE WORLD 2023-2025** ed ha l’ambizioso scopo di diffondere il rispetto dei diritti delle persone con disabilità per creare un mondo più inclusivo.

In questo modo, il Ministero della Difesa non solo condivide il sentiment dell’iniziativa, ma mette sotto la propria ala protettrice **AROUND THE WORLD 2023-2025** attivando il suo network internazionale, la rete delle Forze Armate Italiane e delle istituzioni internazionali diplomatiche.

L’opportunità è anche di ringraziare tutti coloro che, al servizio delle rispettive Nazioni, nell’adempimento del proprio dovere a tutela della pace e della sicurezza dell’intera collettività, in Patria o all’estero, hanno subito traumi e lesioni permanenti.



LO SPIRITO DI STELLA

Durante un viaggio in Florida, Andrea Stella subisce una rapina e, in seguito a una sparatoria, perde l'uso delle gambe. Ma l'amore per la vita e per la nautica lo fa reagire. Progetta un catamarano accessibile a tutti per ritornare a navigare, dimostrando che nulla dev'essere precluso a chi ha una mobilità ridotta.

Lo "Spirito di Stella", lungo 18 metri e largo 7.80 metri, è proprio questo: chiunque, a prescindere dalle proprie caratteristiche fisiche, sensoriali e cognitive, può navigare sentendosi parte attiva. Un catamarano che non si limita all'abbattimento delle barriere ma parte dalle più specifiche esigenze delle persone per permettere a tutti di vivere la quotidianità, valorizzando le proprie diversità.

COME NASCE L'INIZIATIVA

Nell'ottobre del 2021, Andrea Stella ha illustrato ai vertici del Ministero della Difesa il progetto **AROUND THE WORLD 2023-2025**, un periplo equatoriale intorno al mondo, con partenza in estate del 2023 della durata di circa 24/36 mesi, che offrirà l'opportunità di poter ospitare a bordo il personale disabile della Difesa, tra i quali gli atleti del Gruppo Sportivo Paralimpico della Difesa - GSPD, e gli omologhi delle Forze Armate straniere, in un contesto inclusivo.

AROUND THE WORLD 2023-2025 è un'iniziativa dall'alto valore etico e sociale, grazie anche alle storie che i disabili potranno condividere a bordo, aggiungendo esperienze fondanti nel personale percorso di riabilitazione.



1 MILIARDO
DI PERSONE CON DISABILITÀ
(15% della popolazione mondiale)

SOLO IL 2%
RICEVE SERVIZI O SOSTEGNI

90% DELLE PERSONE
CON DISABILITÀ
NON È OCCUPATA





UN PROGETTO VARIO ED ETEROGENEO

in linea con i valori della tua azienda

| **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**

Stimola l'integrazione sociale e il cambiamento culturale.

| **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

La visibilità può generare profitti attirando investitori nuovi.

| **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Grazie all'impiego di energie rinnovabili, monitoraggio dell'inquinamento marino e della biodiversità.

| **RICERCA E SPERIMENTAZIONE**

Dai cibi alla biomeccanica: un laboratorio sulle onde.

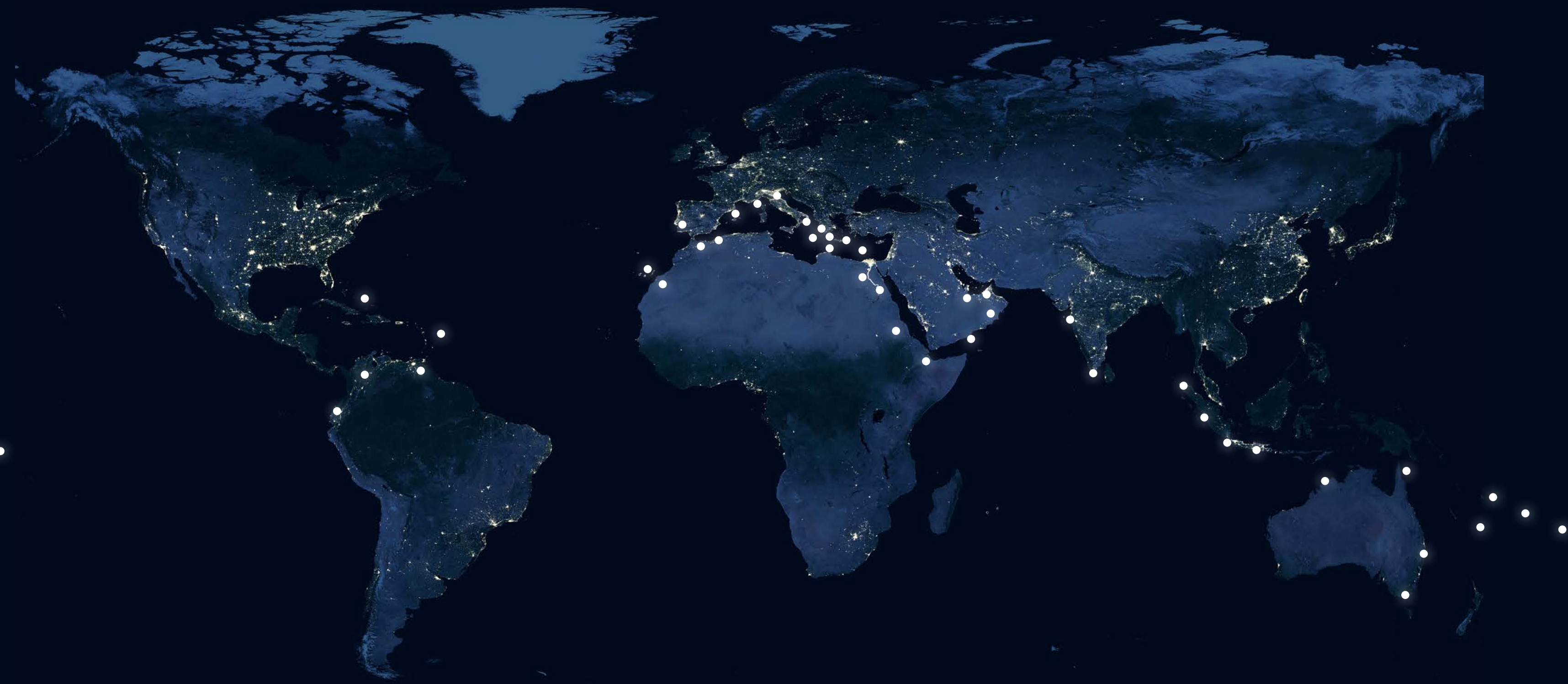
| **DIDATTICA**

Coinvolgimento delle scuole anche attraverso collegamenti web.

| **SPORT**

Promuove la vela paralimpica della Classe Hansa 303.

VENEZIA	TAHITI	MUSCAT
GENOVA	TONGA	DUBAI
BARCELLONA	FIJI	FUJAIRA
MALAGA	VANUATU	SALALAH
GIBILTERRA	NEW CALEDONIA	GIBUTI
PORTIMÃO	SIDNEY	PORT SUDAN
MADEIRA	BRISBANE	SHARM EL SHEIK
LAS PALMAS	PORT MORESBY	SUEZ
SAINT MARTIN	DARWIN	LIMASSOL
MIAMI	BALI	ANTALIA
CARACAS	GIACARTA	SUDA
PANAMA	KUALA LUMPUR	ATENE
GALAPAGOS	PHUKET	CORINTO
ISOLE MARCHESI	COLOMBO	BRINDISI
BORA BORA	BOMBAY	PATRASSO



PROGRAMMA 2023-2025

AROUND THE WORLD 2023 - 2025
toccherà 80 tappe nel mondo, navigherà per oltre
40,000 miglia, coinvolgendo 500 partecipanti.



PRINCIPIO BUSSOLA DEL PROGETTO

Maggiore sarà il numero di istituzioni, aziende e persone, maggiore sarà la possibilità di generare una cultura capace di abbattere ogni barriera fisica e concettuale di cui sono vittime le persone diversamente abili.

**SOLO COINVOLGENDO TUTTI
SARÀ POSSIBILE CREARE UN MONDO
PIÙ INCLUSIVO.**

IMPIANTO DI COMUNICAZIONE MULTICANALE

AROUND THE WORLD 2023-2025 sarà sostenuto da un innovativo piano marketing:

Villaggio ITALIA nelle principali tappe.

Copertura **stampa** e **digital PR internazionale**.

Produzione continua di **contenuti social**.

Interazione con il **tour della Nave Scuola Vespucci** e con altre unità navali sia nazionali sia di **Forze Armate straniere**.

Ogni tappa avrà **ospiti** speciali a bordo per le lunghe tratte e **testimonial locali** per le uscite giornaliere.

Dinamica di raccolta fondi «**OGNI CONDIVISIONE VALE UN MIGLIO NAUTICO**».

Dinamica «**pixel map**» per consentire la micro-sponsorizzazione.

Intensa **attività di PR internazionali** per invitare celebrità ad amplificare il progetto.





OGNI CONDIVISIONE VALE UN MIGLIO NAUTICO

Gli utenti privati condividendo sui loro profili social gli hashtag ufficiali del progetto, #sponsor #wow #Italia, permetteranno allo sponsor di donare l'equivalente in denaro per far svolgere alla barca un miglio.

MAYDAY-MAYDAY

Qualora la barca rimanesse ferma per mancanza di condivisioni si lancerebbe un mayday per attivare il pubblico sull'iniziativa e farla ripartire.



IL CATAMARANO SOCIAL

Ogni spazio sarà pensato per la creazione di contenuti social e stimolare gli user generated content.

OGNI TAPPA, un evento, **OGNI TRAGITTO**, una storia: il tutto grazie al coinvolgimento di web celebrity, atleti paralimpici e personalità di fama internazionale.





MINISTERO
DELLA DIFESA

GRAZIE