

# OGGI ABBIAMO L'ENERGIA PER SCEGLIERE UN DOMANI MIGLIORE.

La nostra energia ci porta verso un mondo che insieme possiamo cambiare in meglio. Perché abbiamo nuovi modi di muoverci, di pensare le nostre città, di vivere le nostre case. Nuovi modi per creare un futuro diverso e più sostenibile.

**OPEN POWER  
FOR A BRIGHTER FUTURE.**

Segui @EnelGroupIt su



enel.it

The Enel logo is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the bottom right corner of the advertisement, set against a background of a person's hand reaching out towards a large dam and a turquoise lake in a mountainous region.

Cari lettori,

le celebrazioni di una storia lunga 75 anni, quella della nostra Repubblica, pur nei limiti imposti dal difficile momento storico che stiamo vivendo, ci riportano all'essenza dei valori incarnati da una data che rappresenta per l'Italia l'inizio di un percorso di libertà e democrazia, di cui le Forze Armate sono pienamente protagoniste.

L'omaggio al Sacello del Milite Ignoto, di cui quest'anno ricorre il Centenario, descrive un momento di grande valenza simbolica che, oggi più che mai, ci parla di speranza nel futuro e desiderio di ripresa. E se per il secondo anno abbiamo dovuto rinunciare alla tradizionale Rassegna di via dei Fori Imperiali, lo spirito che da sempre anima le celebrazioni della Festa nazionale del 2 giugno abbiamo voluto trasmetterlo con il volume fotografico, edito dallo Stato Maggiore della Difesa "Una Repubblica in festa (ai tempi del Covid)", di cui parliamo in apertura di questo numero.

A proposito del "racconto mediatico" del Covid, abbiamo ascoltato il parere del giornalista Alberto Matano che con il programma Rai "La vita in diretta" è entrato nella nostra quotidianità stravolta dal virus, testimoniando l'impegno di alcune categorie nella difficile gestione della pandemia. Tra queste, spiccano senz'altro il personale sanitario e i militari che hanno sostenuto (e tuttora supportano) i cittadini nei momenti più difficili.

Un riconoscimento, dunque, al ruolo delle Forze Armate italiane, da sempre in prima linea sul territorio nazionale e all'estero. È il caso dell'Afghanistan, di cui descriviamo il ruolo nella missione NATO "Resolute Support", giunta al termine dopo anni di impegno e sacrifici. Altri aspetti relativi al compito dell'Alleanza atlantica, sono poi affrontati negli articoli di Stefano Ferrari, sulla trasformazione della NATO e le nuove sfide, e di Vincenzo Vergori, dedicato alle biotecnologie a supporto delle attività militari.

Su missioni e nuovi assetti strategici abbiamo ascoltato il parere dell'Ammiraglio di squadra Dario Giacomini, che ricopre l'incarico di Vice Segretario Generale della Difesa e Vice Direttore Nazionale degli Armamenti del Ministero della Difesa. Altro tema di interesse per ID è la formazione, affrontata in due articoli: il primo, dedicato al "Talent Management" nella Difesa, mentre il secondo approfondisce il ruolo del Centro Alti Studi per la Difesa.

Con l'intervento di Stefano Zeni esploriamo il mondo dei *Social*, dunque la miriade di informazioni in circolazione che vanno accuratamente separate dalla "propaganda" al fine di trarne beneficio, mentre la frontiera della "Green Defence" è il tema esaminato da Valeria Buceti. Una corposa sezione di questo numero affronta alcune delle eccellenze delle nostre Forze Armate. In particolare, parliamo degli esiti di una campagna di sperimentazione a guida Centro di Eccellenza C-IED; della campagna oceanografica in Artico "High North 21"; dell'addestramento nella International Flight Training School; del progetto del *Soroptimist International* d'Italia "Una stanza tutta per sé" per contrastare la violenza di genere. Infine, con le pagine culturali chiudiamo il numero della nostra rivista: storie che emozionano e fanno riflettere.



**Roberto LANNI**  
Colonnello  
Direttore Editoriale



Roberto Lanni

# **ID** INFORMAZIONI DELLA DIFESA

IDENTITÀ IDEE IDEALI

## **Proprietario**



**MINISTERO DELLA DIFESA**

Periodico bimestrale dello Stato Maggiore della Difesa  
DIPICOM (Dipartimento Pubblica Informazione e COMUNICAZIONE)

## **DIRETTORE EDITORIALE**

*Colonnello Roberto Lanni*

## **DIRETTORE RESPONSABILE**

*Tenente Colonnello Angelo Vesto*

## **REDAZIONE**

*Tenente Colonnello Claudio Chiavari  
Luogotenente Vito Gadaleta  
Serg. Magg. Capo Sc. William Troiani*

*1° Lgt. Antonio Morlupi  
1° Maresciallo Maurizio Sanità  
Caporal Magg. Capo Sc. Gianni Galassi*

## **SEGRETERIA REDAZIONE**

*Maresciallo Capo Francesco Lanza*

## **DIREZIONE E REDAZIONE**

Via XX Settembre, 123/A - 00187 Roma  
mail: [informazionidifesa@smd.difesa.it](mailto:informazionidifesa@smd.difesa.it)

## **Amministrazione:**

Ufficio Amministrazione dello Stato Maggiore della Difesa  
Via XX Settembre, 123/A - 00187 Roma

ISP: [www.difesa.it](http://www.difesa.it) - Comando C4 Difesa

**Abbonamento:** Italia: € 16,40 - Estero: € 24,35

Il versamento può essere effettuato sul c/c postale 1048034431 intestato a: DIFESA SERVIZI SPA  
Via Flaminia, 335 - 00196 Roma oppure tramite IBAN: IT45Y0760103200001048034431

Gli articoli pubblicati rispecchiano esclusivamente le idee personali dell'autore, il quale ne assume direttamente la responsabilità e garantisce il rispetto della normativa vigente rispetto a testo e immagini.

© Tutti i diritti riservati

Reg. Trib. Civile di Roma n. 105/982 del 19 marzo 1982

Stampa: Teraprint - Roma

**Copertina:** *Caporal Magg. Capo Sc. Gianni Galassi*

## **Editore**

