



Pier Domenico Garrone

Sesso: Maschio

Nazione: Italia



Comunicatore, esperto web reputation, economia digitale

01 set 1986 - 30 set
1988

Responsabile Relazioni Esterne | Terme di Acqui s.p.a. - Gruppo EFIM s.p.a. , Acqui Terme - Roma, Italia

Gestione delle relazioni con il Comitato ex EAGAT, Ente Autonomo Gestione Aziende Termali, l'EFIM, il Ministero delle Partecipazioni Statali, il liquidatore delle aziende termali a partecipazione statale.

Analisi e produzione di proposte normative e regolatorie per il sistema della concessione mineraria e per il progetto di trasferimento alle Regioni e ai Comuni delle società termale.

03 ott 1988 - 20 apr
1995

Responsabile Affari Istituzionali | Studio Garrone - Marketing, pubblicità e pubbliche relazioni , Acqui Terme, Italia

Studio professionale di Comunicazione Istituzionale iscritto alla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana , associazione professionale di cui sono stato piu volte delegatoe consigliere nazionale. L'attività professionale ha prodotto: testi di legge, relazioni con il Governo per le PMI, rapporti istituzionali per associazioni di categoria, progetti di campagna elettorali per le elezioni europee\ Camera dei Deputati \ Regionali.

30 apr 1995 - 31 dic
1997

Responsabile Relazioni Giunta Regionale | Regione Piemonte Giunta , Torino, Italia

L'attività di gestione, raccordo e coordinamento tra la Presidenza della Giunta e gli Assessori, tra l'Organo di Governo e l'Assemblea Regionale, tra la Presidenza della Giunta e le Direzioni Generali, tra la Presidenza della Giunta e la Conferenza delle Regioni, tra la Presidenza della Giunta e la Conferenza Stato\Regioni, tra la Presidenza della Giunta e la Presidenza del Consiglio dei Ministri, tra la Presidenza della Giunta e le Amministrazioni territoriali, tra la Presidenza della Giunta e la Rappresentanza a Bruxelles. La analisi e gestione dell'attività normativa e di vigilanza sulle partecipate regionali. Il raccordo e coordinamento delle attività a rilevanza esterna della Presidenza della Giunta Regionale. La produzione e gestione di eventi anche di formazione in collaborazione con l'ENA francese e l'Accademia di Comunicazione di Milano.

Ho svolto per una legislatura il ruolo di V.Presidente esecutivo del Co.Re.Rat. - Co.Re.Com

Piemonte con delega ai rapporti Ministero delle Comunicazioni.





- 02 gen 1998 - 30 dic 1998** **Segretario Generale ATR Agenzia Regionale Turismo | Regione Piemonte**
Con il segretario generale della Giunta produco il testo della legge che crea la prima agenzia regionale di Turismo della Regione Piemonte.
Con il ruolo di segretario generale di ATR svolgo il ruolo di costruzione e gestione delle relazioni con il Dipartimento del Turismo del Governo, con l'ENIT, con le Delegazioni internazionali di ICE, con le Aziende Territoriali di Promozione Turistica, con l'Associazione della Stampa Estera.
- 30 gen 1988 - 30 dic 2000** **Responsabile Affari Istituzionali | Union Technology s.p.a. , Torino, Italia**
Consigliere di Amministrazione delegato alla gestione delle relazioni istituzionali connesse con la quotazione in borsa, i brevetti industriali, il Ministero dell'Industria.
- 02 gen 2001 - 30 mag 2003** **Responsabile Enti Territoriali | Andala - H3G s.p.a. , Torino - Roma, Italia**
Dirigente con la responsabilità di costruire la rete delle relazioni istituzionali per l'obiettivo di costruire in Italia la prima rete UMTS al mondo.
MBO 100% con responsabilità diretta nell'area regionale Nord Ovest e partecipazione alle attività "affari istituzionali" con il Governo, le Autorità di Comunicazione.
- 03 giu 2003 - 30 giu 2009** **Responsabile Rapporti Istituzionali- Mercato PA | Ericsson Telecomunicazioni s.p.a. , Milano - Roma -Genova, Italia**
Riporto diretto all'AD Cesare Avenia per le attività di gestione delle relazioni con le Istituzioni per la presenza industriale Ericsson a Genova, Milano. Gestione e coordinamento delle attività istituzionali per i progetti strategici a partecipazione pubblica , organizzazione e gestione delle relazioni istituzionali per la realizzazione delle integrazioni industriali e di Rete TLC.
- 30 set 2009 - 30 gen 2012** **Direttore Comunicazione | ADR s.p.a. Aeroporti di Roma , Roma , Italia**
A riporto diretto del Presidente e dell'AD per la Comunicazione del Gruppo.
- Febbraio 2012 – in corso** **Comunicatore Senior Advisor | Il Comunicatore Italiano , Roma Milano**
Clienti: Enti Economici pubblici, Autorità di Vigilanza, Fondi di Investimento, Fondazione Per la Formazione, Media Nazionali, Ambasciate, Personalità .
Attività: Web Reputation, Economia Digitale, Comunicazione della Sostenibilità
Ricerca e analisi degli strumenti di organizzazione e gestione delle relazioni istituzionali.
Produzione di modelli e di sistemi di misurazione degli strumenti e servizi di Comunicazione.
Ristrutturazione delle Organizzazioni di Comunicazione.
Ristrutturazione e riqualificazione delle relazioni istituzionali.
Modello Digitale con la definizione del patrimonio digitale e del modello di bilancio digitale per una corretta integrazione nell'economia digitale
Ruoli nelle Istituzioni
Nella XVI Legislatura sono stato chiamato come consulente dalla Presidenza della Commissione Attività Produttive.
Nella XVII Legislatura sono stato chiamato come consulente dalla Presidenza della Commissione LL.PP. e TLC.





10 set 1973 - 30 giu
1978

Diploma Media Superiore
Liceo Scientifico "G.Parodi", Acqui Terme - Italia

Raggiunto il diploma ho effettuato un anno di leva militare quindi ho seguito all'Università di Genova Facoltà di Scienze Politiche abbandonata per seguire i corsi di formazione continua della federazione relazioni pubbliche italiana FERPI .

Per la FERPI ho partecipato quale delegato e consigliere nazionale a produrre i contenuti dei progetti istitutivi dei corsi di laurea in Comunicazione. Ho fatto quindi docenza in business communication all'Accademia di Comunicazione di Milano. Con il prof. Michelangelo Tagliaferri abbiamo prodotto in Italia la prima analisi di web reputation, il primo seminario al Co.Re.Com. Regione Lombardia , alla Camera dei Deputati, la prima audizione sulla web reputation alla Commissione TLC del Senato della Repubblica.

Settembre 2022 -in corso

Docente e responsabile del master della Fondazione Accademia di Comunicazione di Milano "Made in Italy – Modello Digitale Italiano ". Accademia di Comunicazione ha 34 anni di storia nella formazione per laureati e classe dirigente di Aziende e Istituzioni con il 100% di occupazione degli allievi.

Madrelingua Italiano

Altre lingue

Francese
Comprensione

Parlato

Scrittura

Ascolto- C1

Interazione orale- B2

B2

Lettura- C1

Produzione orale- B1

Inglese

Comprensione

Parlato

Scrittura

Ascolto- B1

Interazione orale- A2

A2

Lettura- B1

Produzione orale- A2

Capacità comunicative

L'ascolto dettagliato mi ha addestrato ad una qualità di interazione semplice ed efficace con un dialogo discorsivo nei colloqui quanto nelle interviste.

L'ancoraggio alla verifica dei dati e delle informazioni mi permette nelle relazioni istituzionali di qualificare immediatamente i contenuti ai risultati.

L'esperienza nella formazione e gestione di competenze da integrare rispetto ad obiettivi professionali ha permesso di definire metodiche che hanno prodotto risultati di successo.

La produzione di contenuti utilizzati per la vita professionale, per la stesura di articoli e interviste televisive e radiofoniche, per discorsi in pubblico ha raffinato la capacità espositiva grazie a dettagli comunicativi opportunamente utilizzati.

**Capacità organizzative**

Ogni ruolo professionale, dirigenziale, istituzionale ha dato vita a squadre orientate alla resiliente dinamica tra l'obiettivo e la qualità delle competenze integrate. Consolidata con successo con l'esperienza in Regione Piemonte la capacità organizzativa risulta il punto di forza manageriale misurato con sistemi di valutazione oggettivi come eccellente nelle aziende .

Capacità correlate al lavoro

Il valore della trasparenza e della certezza della Comunicazione al centro dell'agire. Analisi e produzione della risorsa Tempo come metrica gestionale per la prevenzione e risoluzione dei conflitti operativi. Poche chiare regole fondate sul riconoscimento reciproco dei valori "in squadra". Costante attualizzazione delle metodiche funzionali con tolleranza zero per prassi e tempi morti. Grande impegno nella formazione del Personale con una attenta valorizzazione dei talenti e delle innovazioni proposte.

Competenze digitali

Analisi delle piattaforme digitali di web reputation

Analisi dei modelli digitali

Elaborazione delle informazioni:

Utente avanzato

Creazione di contenuti:

Utente avanzato

Problem solving:

Utente avanzato

Comunicazioni:

Utente avanzato

Livelli di sicurezza:

Utente avanzato



07 LUG. 2023