



INFORMAZIONI PERSONALI

**Davide Bacarella**

Sesso M | Luogo e data di nascita Prato, 22/09/1974 | Nazionalità Italiana

Codice fiscale BCRDVD74P22G999K

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Apr 2009 - presente

**Amministratore Unico – Dotmedia srl**

Coordinamento campagne di comunicazione digitale

Supporto strategico e coordinamento comunicazione su profili social network:

Gianni Pittella – Presidente Gruppo S&D al PE

Matteo Biffoni – Sindaco di Prato

Scelta Civica – Elezioni europee

Matteo Mecacci – Presidente International Campaign for Tibet

Nicola Danti – Parlamentare europeo

Uncem Toscana

A. Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite srl

Mukki spa

Comunicazione e Marketing

Nov 2007 – Dic 2008

**Responsabile divisione web - Web & Press edizioni srl**

Redazione strategie editoria on line

Sviluppo offerta commerciale

Individuazione nuovi prodotti editoriali

Formazione agenti di vendita

Supporto strategico e coordinamento comunicazione su profili social network

Media Editoria

Set 1996 – Ott 2007

**Consulente - Cyber.net srl**

Consulenza per clienti dell'agenzia su web marketing e comunicazione digitale

Ideazione nuovi prodotti per agenzia

Formazione agenti di vendita

Comunicazione e Marketing

Gen 1996 – Sett 1996

**Pratonext – Agorà telematica**

Consulenza comunicazione digitale

Consulenza infrastrutture telematiche

Internet service provider

Sett 1993 – Dic 1995 **Produttore assicurativo Geas**  
 Produzione assicurativa  
 Analisi portafogli e sviluppo vendite

Editoria

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Dal 1993 al 1994 **Corso di formazione tecniche di vendita e marketing** 4  
 IFA – Istituto di formazione assicurativa

Dal 1988 al 1993 **Diploma tecnico commerciale** 4  
 Istituto tecnico commerciale "P. Dagomari" - Prato

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative Customer relationship management e tecniche di negoziazione

Competenze organizzative e gestionali Coordinamento e amministrazione di un team di lavoro.  
 Progettazione e pianificazione dell'intero processo produttivo che caratterizza il settore della comunicazione, della stampa e dell'advertising ed i servizi ad esso collegati.  
 Gestione delle relazioni con i clienti e fornitori, gestione portfolio e definizione dell'offerta commerciale.  
 Direzione creativa e sviluppo campagne di comunicazione

Competenze professionali **Settore Digital**  
 Web marketing, Web analytics, Digital Strategy, Web Project management, Social Media Marketing, Mobile marketing, Email marketing, Google Adwords, Advertising.

**Settore Stampa e editoria**  
 Analisi, comparazione e progettazione delle reti e degli apparati di comunicazione tramite media tradizionali quali stampa, tv e radio. Processo di stampa e studio grafico.

**Settore Marketing e Comunicazione**  
 Multimedialità, marketing strategico e operativo, visual communication, Comunicazione politica.

Competenze informatiche Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office e OpenOffice  
 Conoscenza linguaggi html, php



Altre competenze Ideativo/creative

Patente di guida A/B

23/7/2015

Devi Banti