

Michelangelo Conoscenti,
Ordinario di Lingua, Linguistica e Traduzione Inglese presso il Dipartimento di Culture, Politiche e Società
dell'Università di Torino.

“Valutatore esperto” (ref. EX2002B019668 e EAC/60/02/533) per la Commissione Europea, Direttorato
Generale per l’Educazione Generale la Cultura.

Membro del Comitato d’Indirizzo e Autore per la sezione “**Language & Linguistics, Anthropology and Culture**”,
del Rapporto Strategico *New Enlightenment 2.0* presentato alla Commissione Von Der Leyen’s dal *Joint
Research Centre* della Commissione Europea, con cui collabora attivamente per le questioni di manipolazione
dell’opinione pubblica.

Dal 2014 è Coordinatore Scientifico dei Working Group della NATO su Information Operations, Psychological
Operations e Strategic Communication (ricerca e coordinamento dei WGs).

Ha fatto ricerca e prestato servizio come consulente esterno presso diverse istituzioni militari. Tra queste il
Comando Statunitense per le Operazioni Speciali, Tampa (FL), il Comando NATO per la Trasformazione
Tecnologica (ACT), Norfolk (VA), l’Accademia di West Point, West Point (NY), il Defence Language Institute,
Monterey (CA), il Comandante di Fort Bragg (NC), il Centro di Comunicazione Strategica della NATO (Riga,
Latvia), il Comandante del Contingente NATO NRDC-ITA, il Comandante del 28^{esimo} Reggimento “Pavia”
(Operazioni Speciali), l’Istituto di Studi Militari Marittimi (Arsenale di Venezia), il CASD/ISSMI (Roma) e la
Scuola di Stato Maggiore dell’Esercito Italiano.

Direttore Italiano di 4 quattro progetti di ricerca finanziati dalla Commissione Europea.

Ha insegnato Comunicazione Interculturale e Negoziazione all’Istituto Diplomatico del Ministero degli Affari
Esteri, Roma.

Ha pubblicato 75 contributi, fra monografie, capitoli di libro e saggi in riviste internazionali e nazionali.

La sua ricerca, sin dal 1991, si è sviluppata su due specifici fronti che intendono comprendere come le
decisioni politiche e militari sono comunicate per influenzare e orientare l’opinione pubblica.

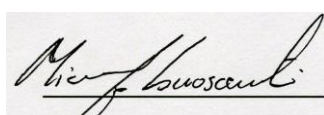
Le sue ultime pubblicazioni:

The Military’s Approach to the Information Environment, Routledge Handbook of Disinformation, forthcoming.

Audience Architecture and Reverse Language Engineering: Problems and opportunities for SoMeInt and Digital Media
Management Units, in Lochard, I (ed.). *Information-Related Hybrid Threats in South East Europe*. NATO Science for Peace
and Security Series E: Human and Societal Dynamics - Vol. 147, Amsterdam: NATO IOS Press, forthcoming.

Europe at the Centre of Military *Inform and Influence* Activities: Implications for the European Public Debate, in
(Marinella Belluati, Rolando Marini, eds.) Spazio pubblico europeo. Verso l’integrazione delle arene informative?,
Problemi dell’Informazione, Il Mulino, XLIV, 1/2019, 117-144.

NATO’s Social Media Strategic Communication in the Making, in (Massimiliano Demata, Dermot Heaney and Susan
Herring, eds.) *Language and Discourse in Social Media: New Challenges, New Approaches*, *Altre Modernità* 10/2018,
23-47.



Fossano, 30 Settembre 2022