

PIERLUIGI VITALE

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Indirizzo	Corso Umberto I, 118 – Torre Annunziata (NA)
Telefono	3386024670
E-mail	pierluigivitale@hotmail.it pvitale@unisa.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	17-11-1987

ATTIVITÀ DI RICERCA

Date (da – a)	Gennaio 2020 – Gennaio 2021
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione
SSD	ICAR/13 - L-LIN/01
Tipo di impiego	Assegnista di Ricerca di tipo B
Progetto di ricerca	<i>Modello integrato di strumenti di NLP e Visual Design</i>
Tutor	Annibale Elia - Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione
Principali mansioni e responsabilità	Progettazione e realizzazione di sistemi di raccolta e analisi di dati visuali e testuali, consultabili da interfacce interattive

TERZA MISSIONE

Date (da – a)	Da ottobre 2020 a dicembre 2021
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Spin off accademico e Start-up innovativa
Tipo di impiego	Socio Fondatore
Descrizione delle attività	Theuth Linguistic Engines Srl è uno spin-off accademico composto da professori e ricercatori del Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università degli studi di Salerno. Lo spin-off basa la sua attività sull'Intelligenza Artificiale e su motori linguistici in senso lato, cioè morfologici, sintattici, lessicali e semantici. Si tratta di diversi strumenti

linguistici che hanno la funzione di accelerare e/o migliorare la realizzazione di prodotti nei più svariati campi dell'Intelligenza Artificiale, del Natural Language Processing, del Chatbot/Virtual Assistant e delle applicazioni che mettono insieme immagini e parole

Sito Web

<http://theuthlinguistic.com/>

<https://web.unisa.it/terza-missione/trasferimento-tecnologico/spin-off/unisa>

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Riviste in Classe A

Anno: 2020

Classe A in ICAR/13
(Area 08) e Area 13

1. Palazzo, M., Vollero, A., Vitale, P., & Siano, A. (2020). *Urban and rural destinations on Instagram: exploring the influencers' role in #sustainabletourism*. Land Use Policy, pp.1-25, ISSN:0264-8377, vol. 100, doi:10.1016/j.landusepol.2020.104915

Anno: 2018

Classe A in ICAR/13
(Area 08) e rivista
scientifica in Area 13

2. Conte, F., Vitale, P., Vollero, A., & Siano, A. (2018). *Designing a Data Visualization Dashboard for Managing the Sustainability Communication of Healthcare Organizations on Facebook*. Sustainability, 10(12), p. 4447-4460, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su10124447

Riviste Scientifiche

Anno: 2020

Rivista scientifica in
ICAR/13 (Area 08)
e rivista in Classe A
Area 13

3. Giordano, G., Primerano, I., Vitale, P. (2020). *A Network-based Indicator of Travelers Performativity on Instagram*. In Social Indicators Research. ISSN: 0303-8300, doi: 10.1007/s11205-020-02326-7 .

Altre Riviste

Anno: 2020

Rivista in Classe A
Area 11 e scientifica in
Area 10

4. Falco, M., Pelosi, S., Vitale, P. (2020). *Vista sul sentiment dell'Italia di Instagram durante la pandemia da Covid-19. Il racconto di #andràtuttobene*. In Aidainformazioni, Rivista di Scienze dell'Informazione, 3-4/2020 anno XXXVIII. Aracne Editore. (contributo accettato)

Anno: 2018

Rivista in Classe A
Area 11 e scientifica in
Area 10

5. Vellutino, D., Maisto, A., Pelosi, S., Vitale, P., Guarasci, R. (2018). *Prime note per uno studio terminologico in Area 10: parole chiave e ontologia dei saperi*. In Aidainformazioni, Rivista di Scienze dell'Informazione, anno 36 – Numero speciale - settembre 2018 (pp. 235-258). Aracne Editore. ISBN 978-88-255-2163-4, ISSN 1121-0095, doi: 10.4399/978882552163413

Anno 2017

Rivista in Classe A
Area 14 e scientifica in
area 10

6. Santaniello, M., Palladino, N., Vitale, P. (2017). *Populisti vs. Cosmopoliti. Le trasformazioni del linguaggio politico tra le campagne presidenziali USA del 2012 e 2016*. In Comunicazione politica, 18(3), 407-430, ISSN: 1594-6061, doi: 10.3270/87971

Anno 2016

Rivista in Classe A

7. Perna, S., Maisto, A., Vitale, P., & Guarasci, R. (2016). *Il linguaggio del rap. possibilità di un'analisi multidisciplinare*. In Aidainformazioni, Rivista di Scienze

Capitoli in Volumi

Anno: 2020

8. Esposito F., Falco M., Vitale P. (2020) ***Experiencing Museums A Qualitative and Quantitative Description About Igers' Narration of an Exhibit Space***. In: Barolli L., Amato F., Moscato F., Enokido T., Takizawa M. (eds) Web, Artificial Intelligence and Network Applications. WAINA 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1150. Springer, Cham, ISBN: 978-3-030-44037-4, doi: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-44038-1_93
9. Elia A., Maisto A., Martorelli G., Pelosi S., Vitale P. (2020) ***Textual Statistics and Named Entity Recognition Applied to Game of Thrones Novels***. In: Barolli L., Amato F., Moscato F., Enokido T., Takizawa M. (eds) Web, Artificial Intelligence and Network Applications. WAINA 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1150. Springer, Cham, ISBN: 978-3-030-44037-4, doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-44038-1_20
10. Maisto A., Pelosi S., Vitale P. (2020). ***Redes Sociales y Empresas Televisivas: el cálculo de la Implicación Emocional en Tweeter***. In della Volpe M., Gabalan-Coello (eds), Empresa, Universidad y Sociedad, Penguin Random House, 2020. ISBN 978-958-9219-99-7
11. Vitale P. (2020). ***E-commerce and discounting dynamics design***, in Foroudi P., "corporate brand design management", Taylor and Francis group (in stampa)
12. Vitale P. (2020). ***Logo design and brand extension***, in Foroudi P., "corporate brand design management", Taylor and Francis group (in stampa)

Anno 2019

13. Vitale, P., Mancuso, A., & Falco, M. (2019, November). ***Museums' Tales: Visualizing Instagram Users' Experience***. In International Conference on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing (pp. 234-245). Springer, Cham, ISBN: 978-3-030-33508-3, doi: 10.1007/978-3-030-33509-0_21
14. Iannotta, I. S., & Vitale, P. (2019, November). ***Research Topics: A Multidisciplinary Analysis of Online Communities to Detect Policy-Making Indicators***. In International Conference on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing (pp. 246-257). Springer, Cham, ISBN: 978-3-030-33508-3, doi: 10.1007/978-3-030-33509-0_22
15. Vitale, P., Primerano, I., Vitale, M.P. (2019). ***Social Big Data and Network Analysis Tools***. In La ricerca sociale nello spazio digitale. Franco Angeli, ISBN: 9788891791238.
16. Napolitano, P., Vitale, P., Vella, R.L (2019). ***Mapping the informal organization through the urban activism: the case of self-organized spaces in the city of Naples***. In Challenges in Social Network Research. Methods and applications. Springer, ISBN: 978-3-030-31462-0, doi: 10.1007/978-3-030-31463-7

Atti di Convegno

Anno: 2020

17. Vitale P., Pelosi S., Falco M. (2020, in stampa) **#andràtuttobene: Images, Texts, Emojis and Geodata in a Sentiment Analysis Pipeline**, Seventh Italian Conference on Computational Linguistics, CLiC-it 2020, 1-3 March 2021, Bologna
18. Vitale P., Palazzo, M., Vollero, A., Siano, A., Foroudi, P. (2020). **The role of Igers in the Territorial Dynamics of Sustainable Tourism-oriented Destinations**. In New Metropolitan Perspectives. International Symposium – 4th Edition. ISBN: 978-3-030-48278-7, doi: http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-48279-4_71

Anno: 2018

19. Maisto, A., Pelosi, S., Guarasci, R., & Vitale, P. (2018). **Text Analysis on User Generated Content: The Rap Lyrics Challenge**. In 2018 32nd International Conference on Advanced Information Networking and Applications Workshops (WAINA) (pp. 657-662). IEEE. ISBN: 978-1-5386-5395-1 CD: 978-1-5386-5394-4, doi: 10.1109/WAINA.2018.00163
20. Vollero, A., Gaudio, E., Vitale, P., Siano, A. (2018). **“Amazon Effect”: alcune evidenze empiriche negli UGC delle pagine Facebook delle catene di elettronica di consumo**. In XV SIM Conference – I percorsi identitari del Marketing (pp. 1-7). ISBN: 9788894391824

Anno: 2017

21. Vitale, P., Guarasci, R., & Iannotta, I. S. (2017). **Visualizing research topics in Facebook conversations**. In Multidisciplinary Digital Publishing Institute Proceedings (Vol. 1, No. 9, p. 895), ISSN: 2504-3900, doi: 10.3390/proceedings1090895.
22. Della Volpe, M., Esposito, F., Vitale, P. (2017). **“Social media successful engagement: how Italian startups are interacting on Facebook**. In XIV SIM Conference – Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone. (pp. 1-6). ISBN:978-88-907662-9-9
23. Maisto A., Pelosi S., Vietri S., Vitale P., (2017): **Mining Offensive Language on Social Media**. CLIC-IT 2017, Fourth Italian Conference on Computational Linguistics Roma, December 11-13, 2017. ISBN 0978-88-99982-76-8.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA ACCADEMICA NELL'AMBITO DEL SSD ICAR/13

Date (da – a)	Da Marzo 2021
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione
Corso Di Laurea	Corporate Communication and Media
Tipo di impiego	Docente a contratto
Insegnamento	Information Design (40 ore)
SSD	ICAR/13;
Date (da – a)	Marzo 2020 - Aprile 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Scuola di Giornalismo

Corso Di Laurea	Master in Scuola di Giornalismo, anno accademico 2019/2020.
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Data Journalism e Infografica
SSD	ICAR/13;
Date (da – a)	Giugno 2019 - Luglio 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione
Corso Di Laurea	Corso di Laurea Magistrale in Corporate Media and Communication, per l'anno accademico 2018/2019.
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Information Design, I Anno; II semestre; Didattica Integrativa (25 ore)
SSD	ICAR/13;
Date (da – a)	Ottobre 2018 - Dicembre 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione
Corso Di Laurea	Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, per l'anno accademico 2018/2019.
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Comunicazione Visiva, I Anno; I semestre; Supporto alla Didattica (<i>Help Teaching</i> , 45 ore)
SSD	ICAR/13;

ATTIVITÀ DI DIDATTICA ACCADEMICA PRESSO UNIVERSITÀ ITALIANE E STRANIERE

Date (da – a)	Aprile 2017 - Giugno 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione
Corso Di Laurea	Dottorato in Scienze del Linguaggio, della Società, della Politica e dell'Educazione.
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Data Visualization (20 ore)
Date (da – a)	Marzo 2017 - Aprile 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Scuola di Giornalismo
Corso Di Laurea	Master in Scuola di Giornalismo, anno accademico 2016/2017.
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Linguaggi web, data journalism e infografica;

Date (da – a)	21 Maggio 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Tipo di azienda o settore	Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale
Tipo di impiego	Seminario
Insegnamento	Advertising e Comunicazione sulle piattaforme digitali

Date (da – a)	12 Dicembre 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università di Lubiana, Kongresni trg 12, 1000 Ljubljana, Slovenia
Tipo di azienda o settore	Faculty of Social Sciences
Corso di Laurea	Master of Social Informatics
Tipo di impiego	Seminario
Insegnamento	Network Visualization: live analysis of a Twitter conversation

ESPERIENZE DI INSEGNAMENTO PER FORMAZIONE PROFESSIONALE

Date (da – a)	Giugno 2020 – Giugno 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza (20 ore)
Insegnamento	Data Visualization Challenge

Date (da – a)	Aprile 2020 – Aprile 2020
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza (24 ore)
Insegnamento	Strumenti di Data Analysis and Visualization

Date (da – a)	Dicembre 2019 – Dicembre 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Generazione Vincente Academy srl, Centro Direzionale Napoli, Is. E1, 80100 Napoli NA
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza (16 ore)
Insegnamento	Social Media Meal

Date (da – a)	Aprile 2019 – Aprile 2019
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Marketig & Social Media Analytics
Tipo di impiego	Docenza (24 ore)

Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Dicembre 2018 – Dicembre 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Virvelle, Piazzetta Barracano, 13, 84122 Salerno SA
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	ROAD: Ricerca Organizzazione e analisi dei dati
Tipo di impiego	Docenza (30 ore)
Insegnamento	Data Visualization
Date (da – a)	Settembre 2018 – Settembre 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Marketing Technologist
Tipo di impiego	Docenza (12 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Luglio 2018 – Luglio 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Marketing Technologist
Tipo di impiego	Docenza (16 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Luglio 2018 – Luglio 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Data Protection Officer & Analyst
Tipo di impiego	Docenza (20 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Marzo 2018 – Marzo 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Analista Big Data
Tipo di impiego	Docenza (24 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Febbraio 2018 – Febbraio 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IFOA Via Gianna Giglioli Valle, 11, 42124 Reggio Emilia RE
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione

Corso	Analista Big Data
Tipo di impiego	Docenza (28 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Gennaio 2018 – Gennaio 2018
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ISCOM E.R. Viale Italia, 9/11, 47921 Rimini RN
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Tecnico per l'uso dei Big Data nel Turismo
Tipo di impiego	Docenza (24 ore)
Insegnamento	Data Visualization & Reporting
Date (da – a)	Dicembre 2016 - Marzo 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Protom Group S.p.a., Via Vic. S. Maria del Pianto, Centro Polifunzionale - Edificio 6, 80143 Napoli NA
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Alternanza scuola lavoro
Tipo di impiego	Docenza (84 ore)
Insegnamento	Realtà Virtuale immersiva in ambiente 3D e sviluppatore videogame
Date (da – a)	Giugno 2017 – Giugno 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CFP CNOS-FAP Bearzi, Via Don Giovanni Bosco, 2, 33100 Udine UD
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza (20 ore)
Insegnamento	Marketing Strategico e Operativo
Date (da – a)	Aprile 2017 – Aprile 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comunica Formazione, Udine UD
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Tipo di impiego	Docenza (8 ore)
Insegnamento	Data Visualization
Date (da – a)	Gennaio 2017 – Gennaio 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Unione Professionisti Unipro Srl, Via Rizzoli, 4, 40125 Bologna BO
Tipo di azienda o settore	Ente di formazione
Corso	Videocorso
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Data Visualization
Date (da – a)	Marzo 2015 – Marzo 2015
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ordine Dei Giornalisti-Consiglio Regionale Campania, Vicolo Santa Maria Cappella Vecchia, 8/B, 80121 Napoli NA
Tipo di azienda o settore	Ordine professionale

Corso	Formazione obbligatoria
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Strumenti di visualizzazione dati per Data Journalism
Date (da – a)	Novembre 2014 – Novembre 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ordine Dei Giornalisti-Consiglio Regionale Campania, Vicolo Santa Maria Cappella Vecchia, 8/B, 80121 Napoli NA
Tipo di azienda o settore	Ordine professionale
Corso	Formazione obbligatoria
Tipo di impiego	Docenza
Insegnamento	Strumenti di visualizzazione dati per Data Journalism

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Qualifica	Advertiser
Settore di specializzazione	Campagne di Visual Advertising per le immatricolazioni all'anno accademico 2020-2021.
Date (da – a)	Da luglio 2020 a ottobre 2020
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione. Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA.
Qualifica	Advertiser
Settore di specializzazione	Campagne di Visual Advertising per le immatricolazioni all'anno accademico 2019-2020.
Date (da – a)	Da luglio 2019 a settembre 2019.
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione. Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Qualifica	Collaboratore occasionale
Settore di specializzazione	Sviluppo di interfacce e sistemi per l'analisi linguistica in tempo reale delle interazioni sui Social Network.
Date (da – a)	Da marzo 2019 a maggio 2019.
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Tunnel Produzioni, Via Po, n.15, 80126 Napoli NA, 081 741 6436
Qualifica	Collaboratore occasionale
Settore di specializzazione	Visual Advertising sui Social Media per la promozione di artisti.
Date (da – a)	Da gennaio 2019 a aprile 2019.
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Newco Management S.r.l., Via Enrico Toti, 2, 20123 Milano MI
Qualifica	Advertiser
Settore di specializzazione	Campagne di Visual Advertising per le immatricolazioni al biennio 2018-2020.
Date (da – a)	Da luglio 2019 ad agosto 2019.

Nome e indirizzo del centro di ricerca	Scuola di Giornalismo. Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Qualifica	Collaboratore occasionale
Settore di specializzazione	Visual Advertising sui Social Media per la promozione di corsi di formazione
Date (da – a)	Da gennaio 2017 a maggio 2017.
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Advertage S.r.l., Via Circumvallazione, 310, 80035 Nola NA
Qualifica	Assistente Direzione Marketing
Settore di specializzazione	Gestione e organizzazione delle strategie di marketing e pubblicità.
Date (da – a)	Da gennaio 2016 a maggio 2016.
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Corriere del Mezzogiorno (RCS Media Group), Il vico San Nicola alla dogana, 9 - Napoli
Qualifica	Collaboratore occasionale
Settore di specializzazione	Mentor per l'evento "Big Data Hack".
Date (da – a)	Ottobre 2016 – Ottobre 2016
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Codemotion S.r.l., Via Marsala, 29/H, 00185 Roma

PROGETTI DI VISUAL DESIGN

Committente	Scuola di Giornalismo – Università di Salerno
Date (da – a)	Aprile 2020
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA.
Tipo di attività	Progettazione del sito web e testata online – Il Giornalista
Committente	Osservatorio per lo Sviluppo Territoriale – Università di Salerno
Date (da – a)	Novembre 2019
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA.
Tipo di attività	Progettazione del logo
Committente	ReadY Lab – Università di Salerno
Date (da – a)	Maggio 2018
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA.
Tipo di attività	Progettazione del logo
Committente	International Bulletin on Youth Research YBIR - Issue 2/2018
Date (da – a)	Dicembre 2017

Nome e indirizzo del centro di ricerca	Sociology of Youth, International Sociological Association, Faculty of Political Sciences and Sociology, University Complutense, 28223 Madrid, SPAIN
Tipo di attività	Visual Design della newsletter semestrale

Committente	International Bulletin on Youth Research YBIR - Issue 1/2018
Date (da – a)	Luglio 2017

Nome e indirizzo del centro di ricerca	Sociology of Youth, International Sociological Association, Faculty of Political Sciences and Sociology, University Complutense, 28223 Madrid, SPAIN
Tipo di attività	Visual Design della newsletter semestrale

Committente	International Bulletin on Youth Research YBIR - Issue 2/2017
Date (da – a)	Dicembre 2017

Nome e indirizzo del centro di ricerca	Sociology of Youth, International Sociological Association, Faculty of Political Sciences and Sociology, University Complutense, 28223 Madrid, SPAIN
Tipo di attività	Visual Design della newsletter semestrale

Committente	International Bulletin on Youth Research YBIR - Issue 1/2017
Date (da – a)	Luglio 2017
Nome e indirizzo del centro di ricerca	Sociology of Youth, International Sociological Association, Faculty of Political Sciences and Sociology, University Complutense, 28223 Madrid, SPAIN
Tipo di attività	Visual Design della newsletter semestrale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date	Corso di Laurea Triennale: da settembre 2007 a febbraio 2011 Corso di Laurea Specialistica: da settembre 2011 a luglio 2014 Dottorato di Ricerca: da novembre 2016 a marzo 2020
------	---

Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Salerno Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione d'impresa e pubblica Dottorato di Ricerca in Scienze del Linguaggio, della Società, della Politica e dell'Educazione
--	---

Qualifica conseguita	Diploma di Laurea Triennale, voto: 100
Titolo della tesi	L'arte come sistema autopoietico. Evoluzione del concetto di inedito
Relatore	Prof. Guelfo Tozzi

Qualifica conseguita	Diploma di Laurea Magistrale, voto: 105
Titolo della tesi	Social Listening: ascoltare la rete per migliorare i processi di e-marketing. Il caso MSC Crociere
Relatore	Prof. Alfonso Siano

Qualifica conseguita	Dottorato di Ricerca, voto: ottimo
----------------------	------------------------------------

Titolo della tesi	Itinerari e progettazione della comunicazione: una questione semantica
Tutor	Prof. Annibale Elia

Date	Gennaio 2018
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Linguistico di Ateneo, Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Listening, Writing, Reading, Speaking
Qualifica conseguita	B2

Date	Giugno 2018
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano SA
Qualifica conseguita	24 CFU Insegnamento

PROGETTI DI RICERCA

Date (da – a)	Gennaio 2020 – Gennaio 2021
Progetto	BIG 4.M.A.S.S. – Big Data for Multi Agent Specialized System
Bando	bando Agenda Digitale (PON I&C 2014- 2020)
Ruolo	1. Annotazione e traduzione dei contenuti visivi in contenuti testuali 2. Definizione di misure di polarità riadattate alla varietà di linguaggi emergenti dal lavoro. 3. Prototipazione di interfacce di visualizzazione dati, finalizzate all'esplorazione dell'approccio metodologico e dei risultati dei casi studio esaminati
OR	4.4

Date (da – a)	Novembre 2020 – Novembre 2021
Progetto	Greenwashing: theoretical foundations and emerging research on corporate sustainability beyond deceptive communication. (FARB)
Coordinatore	Prof. Agostino Vollero

Date (da – a)	Novembre 2020 – Novembre 2021
Progetto	Il Cultural Heritage come driver dello sviluppo turistico nell'area euro-mediterranea. (FARB)
Coordinatore	Prof. Massimiliano Bencardino

Date (da – a)	Novembre 2020 – Novembre 2021
Progetto	Nuovi algoritmi "intelligenti" e censura preventiva dei contenuti web. Il difficile bilanciamento tra tutela del copyright e degli utenti. (FARB)
Coordinatore	Prof. Salvatore Vigliar

Date (da – a)	Novembre 2020 – Novembre 2021
Progetto	Il divario di genere negli ecosistemi imprenditoriali: il caso della Regione Campania (Italia) e della Regione Rissaralda (Colombia). (FARB)
Coordinatore	Prof.ssa Maddalena Della Volpe

Date (da – a)	Maggio 2020 – Marzo 2023
Progetto	Gli strumenti della cooperazione internazionale nello spazio geo-politico del mediterraneo, tra dimensione territoriale e contesto sovranazionale.
Coordinatore	Prof. Virgilio D’Antonio
Date (da – a)	Maggio 2020 – Marzo 2023
Progetto	Big Data for Multi-Agent Specialized System (FARB)
Coordinatore	Prof. Annibale Elia
Date (da – a)	Maggio 2020 – Marzo 2023
Progetto	Digital Marketing Communications for sustainable tourism: exploring co-creation and engagement strategies. (FARB)
Coordinatore	Prof. Agostino Vollero
Date (da – a)	Marzo 2019 – Marzo 2022
Progetto	Termini, testi e open data per la comunicazione pubblica dei rifiuti nel Web 3.0. (FARB)
Coordinatore	Prof.ssa Daniela Vellutino
Date (da – a)	Marzo 2019 – Marzo 2020
Progetto	Sustainability communication and legitimacy-seeking strategies: emerging perspectives on value-creation and greenwashing. (FARB)
Coordinatore	Prof. Agostino Vollero
Date (da – a)	Novembre 2017 – Novembre 2020
Progetto	La condizione giovanile: articolazione delle molteplici dimensioni inerenti i percorsi individuali e sociali di crescita dei giovani campani. (FARB)
Coordinatore	Prof. Virgilio D’Antonio
Date (da – a)	Novembre 2017 – Novembre 2020
Progetto	CSR Communications as legitimacy-seeking strategies: a framework for a comparative understanding of differences at cross-regional and industry levels. (FARB)
Coordinatore	Prof. Agostino Vollero

CONVEGNI, EVENTI

Program Committee Member

Date Aprile 2020
Eventi The 34th International Conference on Advanced Information Networking and Applications (AINA-2020).
University of Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta, Italy April 15 - 17, 2020 (AINA-2020)

Date Novembre 2019
14-th International Conference on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing (3PGCIC-2019).
November 7-9, University of Antwerp, Antwerp, Belgium

Relatore

Data 1-3 marzo 2021
Evento Seventh Italian Conference on Computational Linguistics, CLIC-IT 2020.
Titolo della relazione “#andràtuttobene: Images, Texts, Emojis and Geodata in a Sentiment Analysis Pipeline”
Sito web <http://clit2020.ilc.cnr.it/en/home-2>

Data 27 Maggio 2020
Evento New Metropolitan Perspectives.
Titolo della relazione International Symposium – 4th Edition
“The role of Igers in the Territorial Dynamics of Sustainable Tourism-oriented Destinations.”
Sito web <http://www.nmp.unirc.it/>

Data 7-9 novembre 2019
Evento Advances on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing. 3PGCIC 2019.
Titolo della relazione “Museums’ Tales: Visualizing Instagram Users’ Experience.”
Sito web <http://voyager.ce.fit.ac.jp/conf/3pgcic/2019>

Data 7-9 novembre 2019
Evento Advances on P2P, Parallel, Grid, Cloud and Internet Computing. 3PGCIC 2019.
Titolo della relazione Research Topics: A Multidisciplinary Analysis of Online Communities to Detect Policy-Making Indicators
Sito Web <http://voyager.ce.fit.ac.jp/conf/3pgcic/2019>

Data 4 febbraio 2019
Evento Data Science & Social Research 2019
Titolo della relazione “Exploring paths through placetellers performativity on Instagram”
Sito Web <https://www.dssr2019.unimib.it/>

Data 17-18 maggio 2018
Evento XXVIII Convegno dell’Associazione Italiana per la Terminologia “Terminologie e risorse linguistiche per comunicare in Europa”
Titolo della relazione “Prime note per uno studio terminologico in Area 10: parole chiave e ontologia dei saperi”
Sito Web http://www.assiterm91.it/?page_id=601

Data	16-17 maggio 2017
Evento	Ars'17 International Workshop. Challenges in Social Network Research 2017.
Titolo della relazione	<i>"Network analysis of social media activities to explore tag sharing communities on brand fan pages"</i>
Sito Web	https://www.unisa.it/centri_e_vari/ars17/index1

CULTORE DELLA MATERIA

Date	Dal 2016 fino ad oggi
Qualifica	Culture della Materia in Information Design (ICAR/13) Culture della Materia in Comunicazione Visiva e Pubblicità (ICAR/13) (Università degli Studi di Salerno)
Date	Dal 2019 fino ad oggi
Qualifica	Culture della Materia in Semiotica (M-FIL/05) (Università degli Studi di Salerno)

AFFLIAZIONI

Date (da – a)	Dal 2018 fino ad oggi
Associazione	Società Italiana di Design

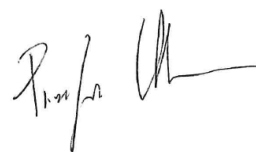
EDITORIAL BOARD

Rivista	Da giugno 2020 International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility (IJSECSR) ISSN: 2379-7398
Sito web	https://www.igi-global.com/journal/international-journal-sustainable-entrepreneurship-corporate/126547

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

Date (da – a)	Dal 2019 fino ad oggi
Presso	Osservatorio per lo Sviluppo Territoriale (Università di Salerno) Laboratorio Sustainability Communication Centre (Università di Salerno)
Date (da – a)	Dal 2016 fino ad oggi
Presso	Laboratorio DIGITAL HUMANITIES + INFORMATION DESIGN (Università di Salerno)

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei miei dati al fine della ricerca e della selezione del personale ai sensi del D.Lgs 196/03.



Ultimo aggiornamento: 14/07/2022