

ISABELLA CORRADINI

Psicologa sociale e criminologa, è esperta di tematiche di sicurezza, safety e security, con focalizzazione sul fattore umano e metodologie di awareness. È inoltre attiva nel campo della comunicazione aziendale.

È presidente e direttore scientifico di Themis, centro ricerche socio-psicologiche e criminologico-forensi e co-fondatore insieme ad Enrico Nardelli –ordinario di informatica presso l'Università di Roma Tor Vergata - del Link&Think Research Lab, focalizzato sugli aspetti socio-tecnici delle tecnologie dell'informazione e dell'educazione informatica.

Principali aree di ricerca: cybercrime e cybersecurity, (cyber) bullying e stalking, stress lavoro-correlato, technostress e rischi psicosociali, percezione del rischio, ingegneria sociale, social media e reputazione aziendale.

Già docente di Psicologia sociale e di psicologia del comportamento criminale presso l'Università degli Studi dell'Aquila, insegna in corsi specialistici e master universitari, tra i quali il Master in Intelligence Economica presso l'Università di Roma Tor Vergata ed il Master in Homeland Security, Sistemi, Metodi e Strumenti per la Security e il Crisis Management” del Campus Bio-Medico di Roma.

Coordina le attività di monitoraggio, di comunicazione e dell'area “uso consapevole delle tecnologie digitali” di Programma il Futuro, progetto realizzato dal Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (CINI) per conto del Ministero dell'Università e della Ricerca (MIUR) nell'ambito delle scuole.

È membro scientifico di diversi comitati tecnici (es: CeSIntES, Centro Studi di Intelligence Economica e Security Management

presso Università di Roma Tor Vergata) ed editoriali (es. InSciencePress, Editorial Advisory Board, Construction of Social Psychology).

È autrice di numerose pubblicazioni nazionali e internazionali in materia di psicologia e sicurezza. Sul tema della reputazione cura una collana per la casa editrice Franco Angeli (tra i libri pubblicati Internet delle cose. Dati, sicurezza e reputazione, 2017) ed è responsabile scientifico della rivista digitale Reputation Today.

Tiene la rubrica People&Tech su Key4biz, quotidiano on line sulla digital economy.