STATO MAGGIORE DELLA DIFESA

UFFICIO GENERALE DEL CENTRO DI RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA
AREA PROCUREMENT
UFFICIO CONTRATTI – SEZIONE CONTRATTI SUPPORTO GENERALE

ATTO N. 2318 IN DATA 21/10/2026

OGGETTO **6-3072) servizio di approvvigionamento di spazi pubblicitari da CAIRORCS media per la messa in onda dello spot istituzionale del 4 novembre, per le esigenze dell'Ufficio Comunicazione Difesa periodo 27 ottobre – 4 novembre 2026,** mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, let. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 con ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione.
RICHIEDENTE: Gabinetto del Ministro - Ufficio Comunicazione Difesa.
COPERTURA FINANZIARIA: fondi programmati per euro 21.960,00 IVA inclusa sul CPT 1412/13 E.F. 2026, ID OBBL. 166501; **CIG BD7472488C**

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

PREMESSO che con l'atto n. **2285** del **16/10/2026** è stato autorizzato il ricorso all'affidamento in ambito MePA ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, (Codice dei contratti pubblici) per l'affidamento del servizio in oggetto;

PRESO ATTO delle motivazioni addotte ai fini del ricorso alla citata procedura, per l'esecuzione della spesa e l'assunzione dell'impegno a bilancio nella misura massima stabilita dal progetto di spesa proposto;

VISTE le norme richiamate in detto atto, e in particolare il r.d. 18 novembre 1923, n. 2440, il r.d. 23 maggio1924, n. 827, il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 nelle parti vigenti; il d.lgs. 15 marzo 2010, n. 66, il D.P.R. 15 marzo 2010, n. 90, il D.P.R. 15 novembre 2012, n. 236 e il d.lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

TENUTO CONTO delle ulteriori disposizioni di cui al d.lgs. 30 marzo 2001 n. 165, al d.lgs. 9 aprile 2008, n. 81, alla l. 13 agosto 2010, n. 136 segnatamente alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, alla l. 6 novembre 2012, n. 190, al d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, al d.l. 18 aprile 2019, n. 32 convertito, con modificazioni, con Legge 14 giugno 2019, n. 55, al Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025 -2027 del Ministero della Difesa nonché alle Linee amministrative – Settore Esercizio – Ed. 2022, approvate dal Capo di Stato Maggiore della Difesa;

VISTO l'art. 1, commi 449 e 450, della legge 27.12.2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) che prevede, per le PA statali centrali e periferiche, l'obbligo di utilizzare, rispettivamente, il sistema di adesione alle convenzioni stipulate dalla Consip S.p.a. ai sensi dell'art. 26 legge 488/99 ed il Mercato Elettronico della Pubblica amministrazione (MePA) reso disponibile dall'anzidetta concessionaria al di sotto delle soglie previste dall'art. 14 del d.lgs. 36/2023;

APPURATO che la spesa sopra individuata rientra nella tipologia e nel limite di importo previsto dall'art. 50, co. 1, let. b) del d.lgs. 36/2023 e che, pertanto, per l'appalto in esame è possibile procedere tramite MePA, mediante **Trattativa Diretta** attraverso la piattaforma di negoziazione www.acquistinretepa.it;

PRESO ATTO delle "*Regole del sistema di e-procurement della pubblica amministrazione"* di CONSIP S.p.A. Versione 1.2 di ottobre 2025;

CONSIDERATO che, a seguito dell'autorizzazione già citata è stata pubblicata in data **16/10/2026** la Trattativa Diretta n. **6666109** con l'invito all'impresa **Cairorcs Media S.p.A. – Partita IVA: 11484370967 con sede legale a VIA ANGELO RIZZOLI 8 MILANO MI 20132),** regolarmente iscritta al Bando – ***"Servizi" categoria "Servizi di campagne pubblicitarie, CPV "79341400-0";***

CONSIDERATO che, trascorso il termine ultimo per la presentazione dell'offerta determinato nel giorno **20/10/2026** – ore **22:00**, l'impresa anzidetta ha formulato un prezzo per le prestazioni in

premessa di € **18.000,00** IVA esclusa (comprensiva di costi per la manodopera nonché oneri per la sicurezza aziendali);

ACCERTATO che l'esigenza è stata precedentemente autorizzata dall'Organo Programmatore con fondi assicurati sul capitolo **1412/13** E.F. 2026 per euro **21.960,00** € IVA inclusa;

PRESO ATTO della necessità di verificare la sussistenza dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e ss. del citato Codice;

VISTO l'art. 52 del d. lgs 36/2023 che prevede il controllo sul possesso dei requisiti previsti dall'art. 94 e ss. del Codice dei contratti pubblici mediante sorteggio di un campione per gli appalti di importo inferiore a 40.000 euro, effettuato ai sensi del "Regolamento per i controlli a campione" del 18/04/2024 (SOP-850-TR-01) emanato da questo U.G.;

PROCEDUTO ad acquisire agli atti la dichiarazione prodotta dall'O.E. di sussistenza dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale ai sensi dell'ex art. 94 del d.lgs. 36/2023 *importo inferiore a € 40.000 iva esclusa*;

CONSIDERATO che ricorrono i presupposti di legittimità per procedere facendo ricorso, nelle more dell'assunzione dell'impegno di spesa, alle sussistente disponibilità di fondo scorta;

VISTO l'art. 17, commi 5, 7 e 8 del d.lgs. 36/2023 in merito alle fasi delle procedure di affidamento;

TENUTO CONTO di dover procedere con la stipula del contratto e l'avvio della fase di esecuzione dello stesso, affinché le prestazioni richieste consentano di soddisfare l'esigenza rappresentata, in aderenza a quanto previsto dall'art. 17, comma 5;

DISPONE

l'affidamento dell'appalto all'impresa **Cairorcs Media S.p.A. – Partita IVA: 11484370967 con sede legale a VIA ANGELO RIZZOLI 8 MILANO MI 20132),** per le prestazioni come appresso specificate:

Nr.	OGGETTO DELL'APPALTO	a	b	c = a - b
		Valore offerto	sconto esonero garanzia definitiva	Totale
1	servizio di approvvigionamento di spazi pubblicitari da CAIRORCS media per la messa in onda dello spot istituzionale in titolo sul canale tv la7 nelle fasce orarieindicate nell'annesso 1 (proposta commerciale di CAIRORCS media spa) nel periodo 27 ottobre – 4 novembre 2026	18.000,00	0,00	18.000,00

Parametri:	Totale	18.000,00
	Oneri sicurezza DUVRI	0,00
	Somme a disposizione	0,00
	Imponibile	18.000,00
PERCENTUALE ESONERO 0,00%	IVA	3.960,00
PERCENTUALE IVA 22,00%	**Totale definitivo**	**21.960,00**

L'appalto sarà eseguito previa sottoscrizione e caricamento a sistema del documento di accettazione dell'offerta, che varrà a tutti gli effetti quale contratto stipulato in modalità elettronica.
La spesa complessiva di **€. 21.960,00 (ventunomilanovecentosessanta/00)** IVA inclusa sarà garantita con fondi resi disponibili con gli ordini di accreditamento ricevuti dal Funzionario delegato di cui al codice identificativo numero 120 30 348 21, a carico del capitolo **1412/13** con esigibilità nell'E.F. **2026**.
In ragione del meccanismo di scissione dei pagamenti (c.d. "split payment") di cui all'articolo 17-ter del D.P.R. 26 Ottobre 1972, n. 633, introdotto dall'art. 1, co. 629, let. b), della Legge 23 dicembre 2014 n. 90 (Legge di Stabilità anno 2015), l'IVA sarà versata direttamente all'Erario secondo le modalità previste dal d.m. 23 gennaio 2015 del MEF.
Il presente atto viene redatto in unico originale da inserire nel registro delle disposizioni amministrative.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO
Magg. com. RN Andrea BACCIANI

ORIGINALE CUSTODITO AGLI ATTI DI QUESTO UFFICIO