



GUIDA PRATICA

Crea il tuo profilo LinkedIn

Il flusso completo, passo per passo



Per i congedati del Ministero della Difesa

Un percorso semplice per portare la tua esperienza nel mondo civile.

Perché LinkedIn dopo il congedo

Da divisa a carriera civile: uno strumento essenziale



Visibilità

Oltre 25 milioni di iscritti in Italia ti possono trovare per le tue competenze.



Rete professionale

Mantieni i contatti con commilitoni e ne costruisci di nuovi nel settore civile.



Opportunità

Aziende e recruiter pubblicano offerte di lavoro dedicate anche ai veterani.



Valore della tua esperienza

Disciplina, leadership e gestione: competenze molto richieste sul mercato.

Registrazione

Crea il tuo account su linkedin.com

1



Vai su linkedin.com

Apri il browser e clicca su «Iscriviti adesso».



Inserisci i dati

Email (o cellulare) e una password sicura di almeno 8 caratteri.



Nome e cognome

Scrivi il tuo nome reale: è il primo elemento di credibilità.



Conferma di non essere un robot

Risolvi il breve test di sicurezza per proseguire.

Iscriviti a LinkedIn

Email o cellulare

Password (8+ caratteri)

Nome

Cognome

Iscriviti

Foto profilo e immagine di sfondo

2

La prima cosa che si nota: cura la tua immagine



Foto profilo

400 × 400 px minimo. Inquadratura dal busto in su, sfondo neutro, sguardo in camera. Sorriso aperto.

Immagine di sfondo

1584 × 396 px. Puoi scegliere un'immagine sobria che ricordi i tuoi valori (orizzonti, montagna, città).

Cosa evitare

Selfie sgranati, foto di gruppo, occhiali da sole, ambienti caotici, foto in divisa di servizio operativo.

Titolo professionale (headline)

3

La frase che riassume chi sei: massimo 220 caratteri

DA EVITARE

«Ex Maresciallo in cerca di lavoro»

Generico, passivo, non comunica il valore che puoi portare.

CONSIGLIATO

«Esperto in logistica e gestione team | 20 anni nelle Forze Armate | In transizione verso ruoli di operations»

Competenza + esperienza + obiettivo.

LA FORMULA

[Cosa sai fare] + [La tua esperienza] + [Verso cosa stai andando]

Suggerimento: usa parole chiave del settore civile (logistica, sicurezza, operations, project management, training).

Sezione «Informazioni»

Il tuo racconto in prima persona: 3–5 paragrafi

4

1 Apertura

Una frase che cattura l'attenzione: chi sei e cosa stai cercando.

2 Esperienza

Ruoli ricoperti, anni di servizio, ambiti di responsabilità (in linguaggio civile).

3 Competenze chiave

3–5 aree di forza: leadership, problem solving, gestione di risorse, sicurezza.

4 Obiettivo professionale

Settori e ruoli che ti interessano nel mondo civile.

5 Invito al contatto

«Scrivimi per parlare di opportunità» con la tua email.



Consigli pratici

- Scrivi in prima persona («Sono...»), evita il tono troppo formale.
- Traduci sigle e grado in termini comprensibili a un civile.
- Inserisci risultati concreti (es. «coordinato 40 persone», «budget 500K€»).
- Mostra entusiasmo per la nuova fase della tua carriera.
- Rileggi: niente errori di battitura, frasi brevi.

Esperienze lavorative

Tradurre il servizio militare in linguaggio civile

5

LINGUAGGIO MILITARE

LINGUAGGIO CIVILE EFFICACE

Comandante di plotone

→ **Team leader di 30+ persone, responsabile di operations e formazione**

Capo nucleo logistico

→ **Logistics manager: gestione magazzini, approvvigionamenti, mezzi**

Istruttore di reparto

→ **Trainer / Coach: progettazione e erogazione di programmi formativi**

Responsabile sicurezza

→ **Security & risk manager: protezione persone, beni e infrastrutture**

Operatore comunicazioni / TLC

→ **ICT specialist: reti, telecomunicazioni, infrastrutture critiche**

Formazione, corsi e certificazioni

6

Tutto quello che hai imparato vale: mettilo in evidenza



Formazione

- Scuola di provenienza (Accademia, Scuola Sottufficiali, ITS)
- Diploma o laurea civile
- Anno di conseguimento



Corsi militari riconosciuti

- Corsi di specializzazione
- Corsi di lingua (TOEFL, STANAG)
- Corsi tecnici (NBC, sanità, TLC)



Certificazioni civili

- Patenti speciali (KB, KE)
- Sicurezza sul lavoro (D.Lgs. 81/08)
- Project Management, ICT, lingue

Competenze (Skills)

Aggiungine fino a 50: le prime 3 sono le più visibili

7

Esempi rilevanti per chi ha servito nelle Forze Armate:

Leadership

Team management

Problem solving

Logistica

Sicurezza

Gestione delle emergenze

Formazione del personale

Project management

Negoziazione

Lingua inglese

Operazioni internazionali

Disciplina operativa



Come aggiungerle

1. Vai al tuo profilo
2. Clicca su «Aggiungi sezione»
3. Scegli «Competenze»
4. Digita e seleziona dalla lista suggerita
5. Riordina mettendo davanti le 3 chiave

Costruisci la tua rete

La rete vale più del profilo: cresci ogni settimana

8



Commilitoni

Cerca chi ha condiviso il tuo percorso: scuole, reparti, missioni.



Reti veterani

Gruppi LinkedIn «Difesa», associazioni d'arma, networking ex-militari.



Recruiter e HR

Segui aziende dei settori target (security, logistica, difesa, PA).



Collegi futuri

Persone con il ruolo che vorresti raggiungere: chiedi un caffè virtuale.

Consiglio: con ogni richiesta di collegamento aggiungi un messaggio breve e personalizzato.

Consigli specifici per chi è in congedo

9

Da non sottovalutare: la tua esperienza è un asset



Valorizza i valori

Affidabilità, lealtà, lavoro sotto pressione: scrivilo nelle «Informazioni».



Tono moderato

Evita un tono troppo militare: parla di obiettivi, persone, risultati.



Studia gli annunci

Leggi 10 offerte del ruolo target: copia le parole chiave nel tuo profilo.



Pubblica contenuti

Post brevi su cosa stai imparando o sulle aziende che ti interessano.



Attiva «Open to work»

Indica i ruoli e le città di interesse: i recruiter ti trovano più facilmente.



Riservatezza

Non pubblicare dettagli operativi sensibili, missioni, basi o informazioni classificate.

PROSSIMI PASSI

La tua checklist

- ✓ Account creato e email verificata
- ✓ Immagine di sfondo personalizzata
- ✓ Sezione «Informazioni» scritta in prima persona
- ✓ Formazione, corsi e certificazioni aggiunti
- ✓ Prime 50 connessioni avviate
- ✓ Foto profilo professionale caricata
- ✓ Titolo (headline) che racconta cosa sai fare
- ✓ Esperienze tradotte in linguaggio civile
- ✓ Almeno 10 competenze inserite
- ✓ «Open to work» attivato

Aggiorna il tuo profilo almeno una volta al mese: è la tua nuova carta di visita.