



Marina Militare

Venerdì 19 maggio - Ore 13:30/14:30

La cultura Marittima e Navale italiana. La pubblicistica MM

L'Italia è una nazione che da sempre lega i propri destini al mare.

Per cultura marittima si intende l'insieme delle conoscenze letterarie, scientifiche, artistiche e delle credenze, tradizioni, norme sociali, codici comportamentali e conoscenze pratiche proprie dell'ambiente marittimo, inteso nella sua globalità e complessità.

Nel caso della Marina, la cultura marittima nazionale rappresenta un bagaglio irrinunciabile del carattere identitario della Forza Armata, cioè la particolarità, in quanto marinai e italiani, di essere eredi senza soluzione di continuità di una tradizione plurimillenaria che ha visto la marineria della Gens italica primeggiare in assoluto nella storia mondiale e garantire, in ogni occasione, quella quantità che ha fatto la differenza (ovviamente nel bene) per creare il nostro Paese quale attualmente esso è.

La Pubblicistica della Marina Militare, rappresentata dall'editoria storica e dai periodici Rivista Marittima, Notiziario della Marina e Bollettino d'Archivio dell'Ufficio Storico della Marina Militare, contribuisce a non disperdere e a tramandare la plurimillenaria cultura marinara dell'Italia.