

IL SALUTO DEL NUOVO DIRETTORE

Non è facile succedere nell'incarico di Direttore responsabile ed è ancora più difficile quando il predecessore è stato il proprio Comandante che, senza timore di dire falsità, è stato l'uomo, il militare, il generale che ha dato impulso, oserei dire, "ha creato" la pubblica informazione nelle Forze Armate italiane, tanto da essere diventato un'icona nel mondo militare per la stampa nazionale.



Il direttore responsabile Pier Vittorio Romano

Le vicende, cui sono state protagoniste le Forze Armate italiane nell'ultimo decennio nei vari teatri operativi, hanno fatto emergere il "mondo della Difesa" nell'ambito della delicata tematica della "sicurezza", diventato quindi argomento di estremo interesse per i media nazionali.

In quest'ottica emerge la necessità sia di un costante e proficuo rapporto con gli organi di informazione, sia di continuare a pubblicare una rivista di settore, dal maggio 2012 anche in versione *on-line*, che abbia la finalità di illustrare l'operato delle Forze Armate, in Patria ed all'estero, secondo canoni di equo trattamento, obiettività dell'informazione e univocità d'indirizzo.

Tale sensibilità nei confronti delle televisioni, radio e carta stampata, in ragione dell'attuale contesto sociale e dell'importante contributo da essi fornito nell'orientare l'opinione pubblica e le scelte istituzionali anche in ambito militare, reca con sé la necessità di fornire risposte adeguate in tempi ristretti. In tale contesto emerge con sempre maggiore intensità la necessità di operare con una sempre crescente professionalità, al fine di evitare ogni possibile illazione sull'operato delle nostre Forze Armate innescata da comunicazioni omissive o ritardate.

Un saluto particolare va ai nostri lettori, che ci seguono con interesse ed attenzione, affinché il loro contributo di pensiero possa rappresentare per noi il filo conduttore attraverso il quale la redazione profonderà ogni sforzo per continuare a realizzare, anche in questo periodo di *spending review*, quel "progetto di comunicazione" a nome "Informazioni della Difesa".

Grazie!

Pier Vittorio Romano