

N	CATEGORIA	OGGETTO (periodo di presumibile svolgimento)	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	MANIFESTAZIONI SPORTIVE	GIOCHI MONDIALI MILITARI INVERNALI (Berchtesgaden & Ruhpolding – GER 23-28 marzo 2021)	<p><b>POSSIBILI PRESTAZIONI PER VISIBILITÀ SPONSOR:</b></p> <p>presenza di grafiche pubblicitarie contenenti logo/stemma dello sponsor su abbigliamento societario e di rappresentanza (tuta ginnica, polo, cappellino) indossato durante le manifestazioni sportive, conferenze stampa di presentazione e altri eventi di rilievo mediatico (premiazioni, attività di comunicazione post evento etc.);</p>	<p><b>BENI E SERVIZI CHE DOVRANNO ESSERE FORNITI DALLO SPONSOR<sup>1</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kit abbigliamento ginnico sportivo e di rappresentanza;</li> <li>- materiale sportivo e attrezzature tecniche;</li> <li>- concorso su acquisto biglietti aerei/noleggio mezzi trasporto;</li> <li>- produzione di materiale grafico pubblicitario da realizzare per l'evento quali gadget, dépliant, locandine materiale informativo.</li> </ul>	<p>Importo complessivo orientativo di sponsorizzazione: € 50.000</p>
2	MANIFESTAZIONI SPORTIVE	Partecipazione a Campionati Italiani/Internazionali del Gruppo Sportivo Paralimpico Difesa	<p><b>POSSIBILI PRESTAZIONI PER VISIBILITÀ SPONSOR:</b></p> <p>presenza di grafiche pubblicitarie contenenti logo/stemma dello sponsor su abbigliamento societario e di rappresentanza (tuta ginnica, polo, cappellino) indossato durante le manifestazioni sportive, conferenze stampa di presentazione e altri eventi di rilievo mediatico (premiazioni, attività di comunicazione post evento etc.);</p>	<p><b>BENI E SERVIZI CHE DOVRANNO ESSERE FORNITI DALLO SPONSOR<sup>1</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kit abbigliamento ginnico sportivo tecnico e di rappresentanza;</li> <li>- materiale sportivo e attrezzature tecniche;</li> <li>- concorso su acquisto biglietti aerei e pagamento strutture alloggiate;</li> <li>- allestimento di stand e produzione di materiale grafico pubblicitario da realizzare per l'evento quali gadget, dépliant, locandine materiale informativo.</li> </ul>	<p>Importo complessivo orientativo di sponsorizzazione: € 30.000</p>

<sup>1</sup> Da definire nel dettaglio in funzione del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

N	CATEGORIA	OGGETTO (periodo di presumibile svolgimento)	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	EVENTI, MANIFESTAZIONI, CONFERENZE, CONVEGNI, REALIZZAZIONI OPERE EDITORIALI	ATTIVITA' ISTITUZIONALI GENERICHE (al momento non programmabili)	<p align="center"><b>PIANO DI VISIBILITÀ DI POSSIBILE ATTUAZIONE: <sup>1</sup></b></p> <p><b>Ogni forma di sponsorizzazione proponibile su scelta dallo sponsor.</b></p> <p><b>A titolo esemplificativo e non esaustivo, il piano di visibilità potrà prevedere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apposizione di loghi/grafiche dello sponsor nel materiale informativo/pubblicitario distribuito/esposto in occasione dell'evento (brochure, manifesti, programmi, locandine, block notes, roll-up);</li> <li>- possibilità di distribuire materiali promozionali all'interno dello stand/durante manifestazione;</li> <li>- visibilità loghi/grafiche sponsor sul sito internet ed intranet, nell'ambito delle informazioni dell'evento;</li> <li>- l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- eventuali citazioni su periodici militari contenenti articoli realizzati in funzione dell'evento.</li> </ul>	<p align="center"><b>BENI E SERVIZI DI POSSIBILE ACQUISIZIONE</b></p> <p><b>Ogni fornitura/servizio proponibile su scelta dello sponsor.</b></p> <p><b>A titolo esemplificativo e non esaustivo, la fornitura di beni e l'erogazione dei servizi da parte dello sponsor potrà comprendere:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- servizio catering (Coffee Break, light lunch a buffet) per un numero di partecipanti media di 150-200 persone per ogni singolo evento;</li> <li>- approvvigionamento del materiale grafico pubblicitario da realizzare per l'evento (gadget, dépliant, locandine materiale informativo, roll-up e strutture di per arredo quali desk promozionali);</li> <li>- servizi tecnici per impianti audio video di sala (inclusi materiali/cuffie per interpretariato), realizzazione file media sull'evento;</li> <li>- servizi di trasporto, alberghieri, di pernottamento e vitto per relatori;</li> <li>- realizzazione e stampa atti dell'evento;</li> <li>- compensi e rimborsi spese per incaricati esterni relatori e presidenti di sessione.</li> </ul>	<p align="center">Valore della sponsorizzazione: valore proposto dallo sponsor</p>

<sup>1</sup> saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione e ovviamente dell'esclusività o meno della sponsorizzazione offerta.