

**ELENCO INIZIATIVE**

Allegato **A**

N	CATEGORIA	OGGETTO (periodo di presumibile svolgimento)	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<b>CONVEGNI (INIZIATIVA GENERICA)</b>	CONVEGNI, CONGRESSI, MOSTRE E PER ALTRE MANIFESTAZIONI E RADUNI PER UNA MIGLIORE CONOSCENZA DELLA CONDIZIONE MILITARE	<p align="center"><b>PIANO DI VISIBILITÀ DI POSSIBILE ATTUAZIONE:</b> <sup>1</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apposizione di loghi/grafiche dello sponsor nel materiale informativo/pubblicitario distribuito/esposto in occasione dell'evento (brochure, manifesti, programmi, locandine, block notes, roll-up);</li> <li>- possibilità di distribuire materiali promozionali all'interno dello stand/durante manifestazione;</li> <li>- visibilità loghi/grafiche sponsor sul sito internet ed intranet, nell'ambito delle informazioni dell'evento;</li> <li>- l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- eventuali citazioni su periodici militari contenenti articoli realizzati in funzione dell'evento.</li> </ul>	<p align="center"><b>BENI E SERVIZI DI POSSIBILE ACQUISIZIONE</b></p> <p>La fornitura di beni e l'erogazione dei servizi da parte dello sponsor quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- servizio catering (Coffee Break, light lunch a buffet) per un numero di partecipanti media di 150-200 persone per ogni singolo evento;</li> <li>- approvvigionamento del materiale grafico pubblicitario da realizzare per l'evento (gadget, dépliant, locandine materiale informativo, roll-up e strutture di per arredo quali desk promozionali);</li> <li>- servizi tecnici per impianti audio video di sala (inclusi materiali/cuffie per interpretariato), realizzazione file media sull'evento;</li> <li>- servizi di trasporto, alberghieri, di pernottamento e vitto per relatori;</li> <li>- realizzazione e stampa atti dell'evento;</li> <li>- compensi e rimborsi spese per incaricati esterni Relatori e Presidenti di sessione.</li> </ul>	<p align="center">Importo minimo orientativo compartecipazione con sponsorizzazione:</p> <p align="center">€ 5.000,00</p> <p align="center">Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva:</p> <p align="center">€ 40.000,00</p>

**ELENCO INIZIATIVE**

**Allegato A**

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<p align="center"><b>REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE OPERE EDITORIALI</b></p>	<p align="center"><b>VOLUMI STORICI <sup>2</sup></b> (periodo di diffusione da gennaio a dicembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un volume storico sulla crittografia (<i>"I servizi informativi e le macchine criptografiche"</i>, autori Ing. Colavito, Col. Cappellano);</li> <li>- atti del congresso di studi storici internazionali <i>"Il 1917. L'anno della svolta"</i>;</li> <li>- un volume illustrato sulla storia del volo, (titolo da definire), autore Ing. Russo;</li> <li>- un volume sulle attività militari italiane in Russia Missione in Siberia rapporti italo-russi nella Grande Guerra, autore Dott. Formiconi.</li> </ul> <p align="center"><b>RISTAMPE OPERE STORICHE<sup>3</sup></b> (periodo di diffusione da gennaio a dicembre 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ristampa del volume <i>"79 D.C. Rotta su Pompei – La prima operazione di protezione civile"</i>, autore Ing. Russo;</li> <li>- ristampa volumi esauriti atti precedenti congressi di studi storici internazionali.</li> </ul>	<p><b>PIANO DI VISIBILITÀ PER LO SPONSOR <sup>3</sup></b></p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la presenza del logo/grafica dello sponsor nell'opera editoriale realizzata;</li> <li>- la veicolazione sulle pagine storiche del sito internet/intranet di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda sponsor e pubblicandone il logo/stemma;</li> <li>- eventuali citazioni su periodici militari contenenti articoli realizzati in funzione dell'evento;</li> <li>- la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il logo dello SMD sul sito internet dello sponsor;</li> <li>- l'eventuale presenza di materiale pubblicitario contenente logo/grafiche dello sponsor all'interno dello stand in cui si presenterebbe il volume;</li> <li>- l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla suddetta presentazione;</li> <li>- una eventuale citazione pubblicitaria nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello sponsor;</li> <li>- l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento.</li> </ul>	<p align="center"><b>BENI E SERVIZI DI POSSIBILE ACQUISIZIONE</b></p> <p>La fornitura di beni ed erogazione dei servizi da parte dello sponsor consisterà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nell'acquisizione dei diritti d'autore, dell'ideazione e della progettazione grafica dei volumi (per conto di SMD che poi ne deve rimanere proprietario);</li> <li>- nell'allestimento e stampa del volume (inclusa versione informatica tipo e-book), distribuzione, realizzazione e digitalizzazione di servizi fotografici, oltre ai servizi per l'eventuale presentazione al pubblico.</li> </ul>	<p>Importo minimo orientativo compartecipazione con sponsorizzazione:</p> <p align="center">€ 10.000,00</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva:</p> <p align="center">€ 50.000,00</p>

**NOTE**

---

- <sup>1</sup> saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della sponsorizzazione offerta.
- <sup>2</sup> i volumi saranno completati, presentati e diffusi nel 2018; detti volumi hanno finalità divulgative e non commerciali. Si prevede la realizzazione di un minimo di 1000 copie cadauno.
- <sup>3</sup> saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della sponsorizzazione offerta